



아이파트너즈 회사소개서

Company Brief



Synergy Your Digital Asset

Digital Agency

아이파트너즈 - 고객의 성공적인 비즈니스를 위해
디지털 자산(Digital Asset) 구축 및 유지운명을 전문으로 하는
창의적 성과의 One-Stop 온라인 전문 서비스(Total Online Service) 기업

PC 웹사이트 구축/개선
모바일 웹사이트 구축/개선
모바일 앱 (App) 구축/개선
통합 유지운영
UI/UX 컨설팅
웹 접근성 및 웹 표준화
반응형 웹사이트
SNS 및 온라인마케팅
프로모션 및 디지털 통합마케팅





일반현황 General Information

지난 15년간 국내 및 글로벌 기업들의 최고 디지털파트너로서 구축 및 유지운영 업무를 수행, 국내 디지털에이전시 업계 중 규모/수행능력 측면 NO.1 Digital Agency이며, 전문성을 기반으로 지속적으로 성장.

● 회사명	㈜ 아이파트너즈 IPARTNERS Co.,ltd.	● 사업분야	소프트웨어 개발 및 공급 컴퓨터시스템관련 컨설팅
● 대표이사	문 준 호	● 인가 및 지정	기업부설연구소 설립인가
● 설립연도	2000년 1월	● 신용등급	A (한국기업데이터신용평가, 2013) BB+ (한국신용평가, 2013)
● 자본금	11억	● 소재지	서울특별시 서초구 강남대로 621 K타워 9층 (지하철 3호선, 신사역 사거리 5번 출구 앞)

PC WEB Mobile WEB Mobile App Online Marketing

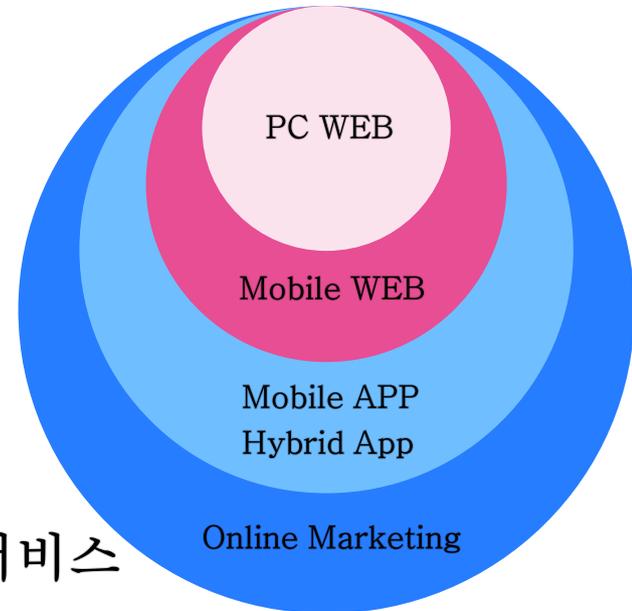
Renewal Project 신규구축

Maintenance Project 연간 유지운영/보수

Consulting 컨설팅

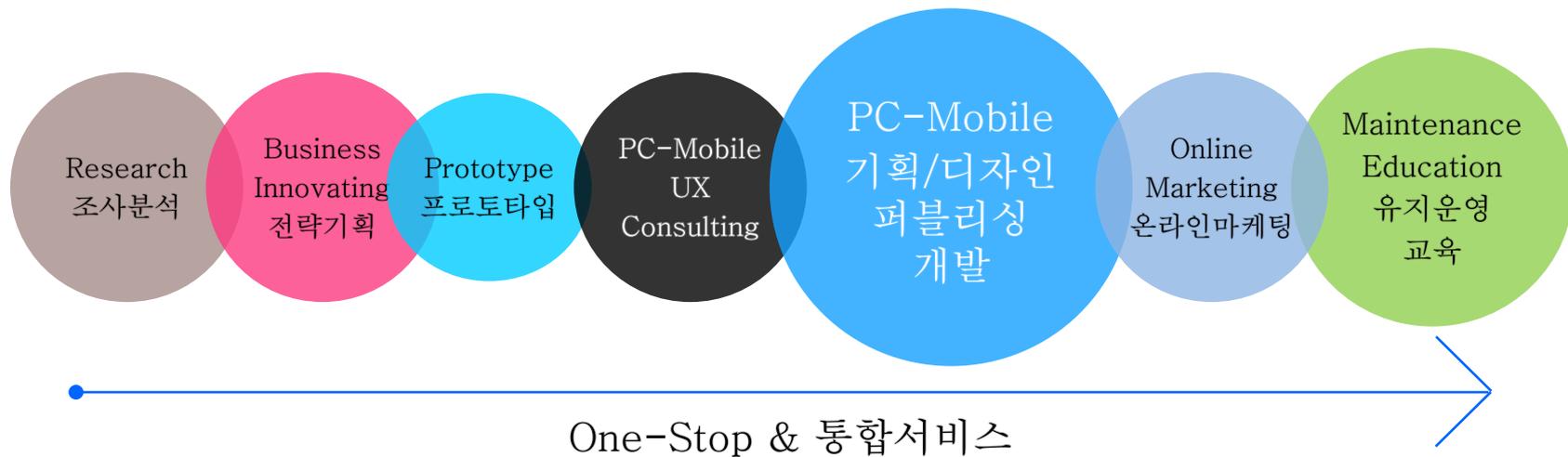
아이파트너즈는 디지털 비즈니스 영역에서
컨설팅, 크리에이티브, 테크놀로지 및 온라인마케팅 부문의
전문성을 기반으로 One-Stop서비스를 제공하며,
온라인 광고, Facebook, Blog등의 SNS운영 및
최근 트렌드인 모바일 분야 등에 있어서
고객서비스 요구에 부합한 신규 사업역량을 보유하고 있습니다.

One-Stop & 통합서비스



수행능력 Capability

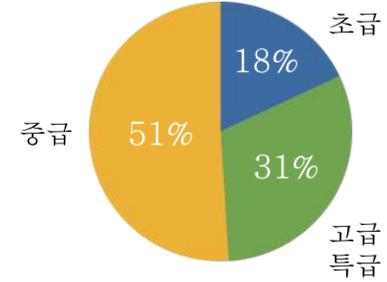
- Business Innovating (전략기획) : 서비스 전략 및 개선
- Research & UX Consulting (조사분석) : 사용자 분석 및 사용자경험 컨설팅
- PC-Mobile UI/UX Design (디자인) : 사용자경험을 고려한 설계 및 디자인
- Total Maintenance (통합 유지운영) : 디지털 채널의 통합 운영 (PC+ Mobile+ OnlineMarketing)
- Trendy Technology (신기술적용) : 웹접근성, 웹표준, 반응형 및 HTML5 스크립트 최신기술
- App & Software Development (서비스개발) : 플랫폼 및 어플리케이션 개발
- Online Marketing (온라인 마케팅) : Facebook, Blog, Online Promotion 수행
- Education (교육) : 최신 디지털 트렌드/기술 세미나 및 교육



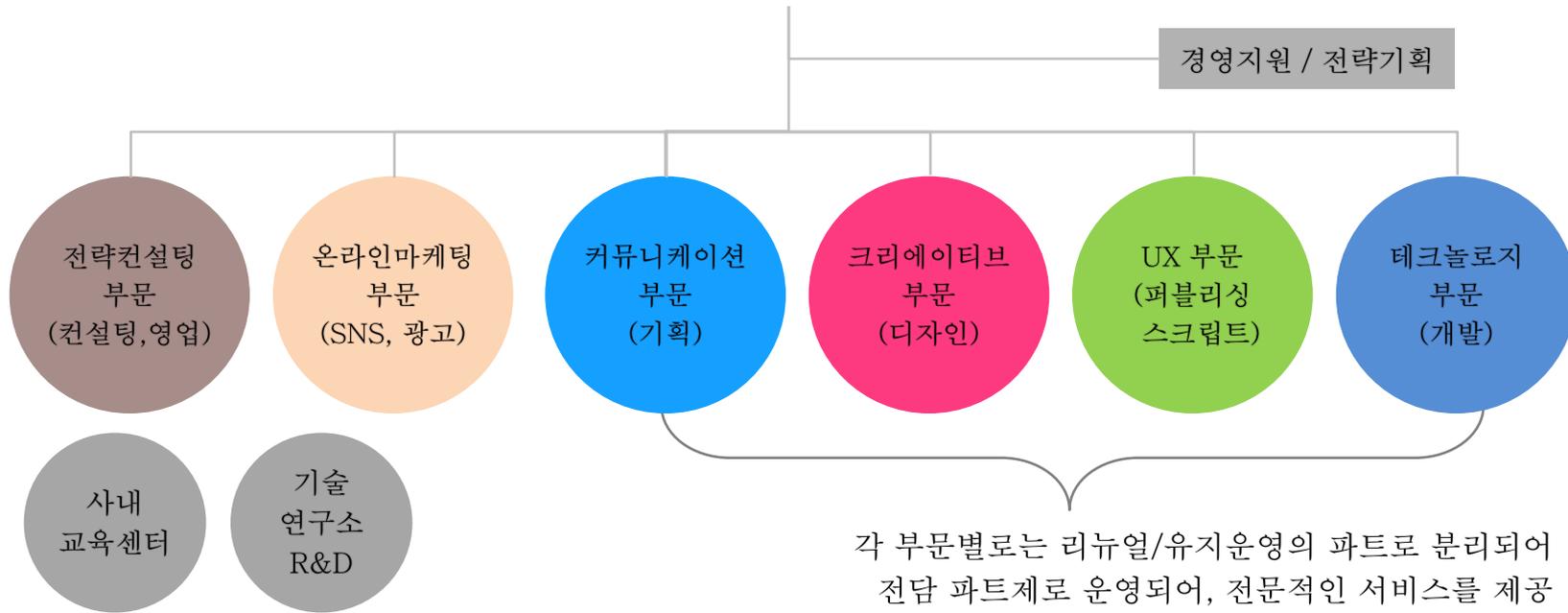
조직현황 Organization

대형 프로젝트를 성공적으로 수행했던 경험은 전문적이고 열정적인 인력, 체계화 된 프로젝트 관리시스템 및 효율적인 조직구조를 바탕으로 14년 동안 지속적으로 축적되어 고객들에게 서비스되고 있습니다.

아이파트너즈
등급별 인력구성



아이파트너즈
문준호 대표이사

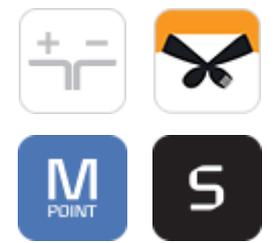


각 부문별로는 리뉴얼/유지운영의 파트로 분리되어 전담 파트제로 운영되어, 전문적인 서비스를 제공



유지운영현황 Maintenance

기업의 중요한 세일즈/마케팅 툴이 된 디지털 채널들은 안정적이면서 지속적인 개선이 필요합니다. 아이파트너즈는 다양한 고객들로부터 통합 유지운영의 전문성을 인정받아 연간 최고의 서비스를 제공합니다.





AWARDS

2003년 이후 매년 계속적으로
국내의 디지털어워드 수상을 통
해 전문성을 인정받고 있습니다.



2014	12
2013	12
2012	12
2011	12
2009	12
	11
	08
2008	12
	11
	07

- 2014 Awards for New Digital(&Award) 수상
-Web사이트부문 eCommerce websites Winner
- 2013 Awards for New Digital(&Award) 수상
-Web사이트부문 eCommerce websites Grand Prix
- 2012 Awards for New Digital(&Award) 수상
-Web사이트부문 Product brand Websites Grand Prix
-Web사이트부문 Finance & Insurance websites Grand
-Web Awards Korea 2012 최우수상
- 2011 Awards for New Digital(&Award) 수상
-Webzine/blog & SNS 분야 Winner
-Product & brand mobile sites 분야 Winner
- 2009 웹어워드코리아(WAK) 수상 - 미디어 정보서비스 부문/방송 미디어 분야 대상
● Korea Digital Media Festival Award 2009 - 제품 및 브랜드 부문/식음료 분야 대상
● 2008 International Business Awards
-Best Interface Design Finalist
-Interactive Multimedia/Sales Finalist
- 2008 웹어워드코리아(WAK) 수상
-브랜드 이노베이션 대상
-쇼핑/커뮤니티부문:화장품쇼핑몰분야 대상
-쇼핑/커뮤니티부문:쇼핑/커뮤니티부문통합 대상
-미디어/정보서비스부문:인터넷정보서비스분야 최우수상
- Korea Digital Media Festival Award 2008
-정보 및 서비스 부문: 여행/생활/기타 분야 대상
-기업 및 홍보 부문: 통신/IT 분야 최우수상
-기업 및 홍보 부문: 전자/기계/화학 분야 최우수상
- 2008 International Business Awards
-Product Advertising Winner
-Best Online Ad/Campaign Finalist



Client & Partnership



List

- I. CATEGORY VIEW
- II. NEW TECH



Portfolio_

I . CATEGORY VIEW

1. Finance
2. Commerce
3. Service
4. Brand
5. Official
6. Mobile App (Application)



Portfolio_

I. Finance



Portfolio Category;
Finance

현대카드 MY-BUSINESS 모바일 웹

2013.09 ~ 2013.10
http://my-business.co.kr/m/

현대카드가 사업자 전용 MY-BUSINESS 모바일 홈페이지를 신규 구축했다.

모바일 사이트는 대 고객 마케팅 채널로서의 활용을 위해 구축되었다. 카드 정보를 쉽게 컨텐츠화하여 광고 효과를 강화했으며, 마케팅 효과 증대를 위해 SMS를 이용했다. 또한, 마케팅 전용 카드페이지를 별도로 구축했다.

모바일 UI/UX 최신 트렌드의 반영을 통한 구성으로 집중력 있는 정보를 전달했다. 컨텐츠 내용을 아이콘으로 형상화하여 심플하면서도 컴팩트한 디자인이 적용되었다. 사용성을 향상시킨 UI 설계로 SWIPE 등의 모바일 기술들이 다양하게 응용되었으며, 속도개선에 주력해 모바일에서 빠른 서비스가 가능하도록 구현했다.

Portfolio Category; Finance

신한금융투자 IR

2013.03 ~ 2013.04

http://ir.shinhaninvest.com/new_ir/main.jsp#

신한금융투자 회사소개 웹사이트가 웹 접근성 및 디자인, UI 개선을 목적으로 리뉴얼 되었다.

웹 접근성 준수가 어려웠던 기존 플래시를 제거하여 호환성을 높이고, 웹 접근성 지침을 바탕으로 UI/UX 및 디자인, 코딩, 개발을 진행해 콘텐츠와 그래프, 게시판 등을 개선했다.

사용자의 편의성을 높이기 위해 네비게이션 UI/UX를 강화하여 One-Click으로 3Depth까지 한번에 이동이 가능하도록 했다. 포스터 광고 페이지의 콘텐츠 리스트를 한 번에 볼 수 있도록 재구성하여 웹 접근성 확보 및 회사의 홍보를 강화한 사례로 평가 받았다.

신한금융투자

회사소개 투자자정보 PR센터 사회공헌 인재채용 영업망안내

신한금융투자 고객용 | ENGLISH | 中文

자산관리, 프로들을 만나다

신한금융투자는 고객의 수익률로 직원을 평가합니다. 그래서 늘 고객의 입장에서 판단하고, 고객의 수익을 위해 투자합니다. 프로라면 그래야 하니까요.

당신을 위해 준비된 프로, 신한금융투자입니다.

프로's 자산관리

투자자정보 신한지주 : 055550

전일대비 ▲ 500
동락률(%) ▲ 1.34

36,700

시가총액	고가액	저가액	거래량(주)
37,150	37,500	36,650	514,455

추가정보 > 영업보고서 > 재무제표 >

최근 보도자료

신한금융투자, 회사 IR사이트 '오픈웹' 적용

신한금융투자, 회사 IR사이트 '오픈웹' 적용 신한금융투자(대표이사 강대석)는 웹 ...
2013.05.03

인재채용

새로운 비전과 글로벌 감각, 패기를 갖춘 신한금융투자의 인재를 찾습니다.

인사관리 > 복리후생 >
경력개발 > 교육지원 >

2013년도 신한금융투자 신입사원(하계인턴십 포함) 공개채용 >

신한금융투자 facebook

신한금융투자
좋아요 7,410

신한금융투자
내일은 근로자의 머리가날인 (근로자의 날)이에요 :)
그래서 신한이는 근로자의 날을 맞이하여 심례를 준비했어요

서비스 바로가기

자산현황 > 거래내역 > Banking > 금융상품 > 트레이딩 > S캐치 >

고객지원센터 1588-0365 | SITEMAP | CONTACT US | FAMILY SITE

신한금융투자

COPYRIGHT BY 2012 - 2013 SHINHAN INVESTMENT CORP. ALL RIGHTS RESERVED.

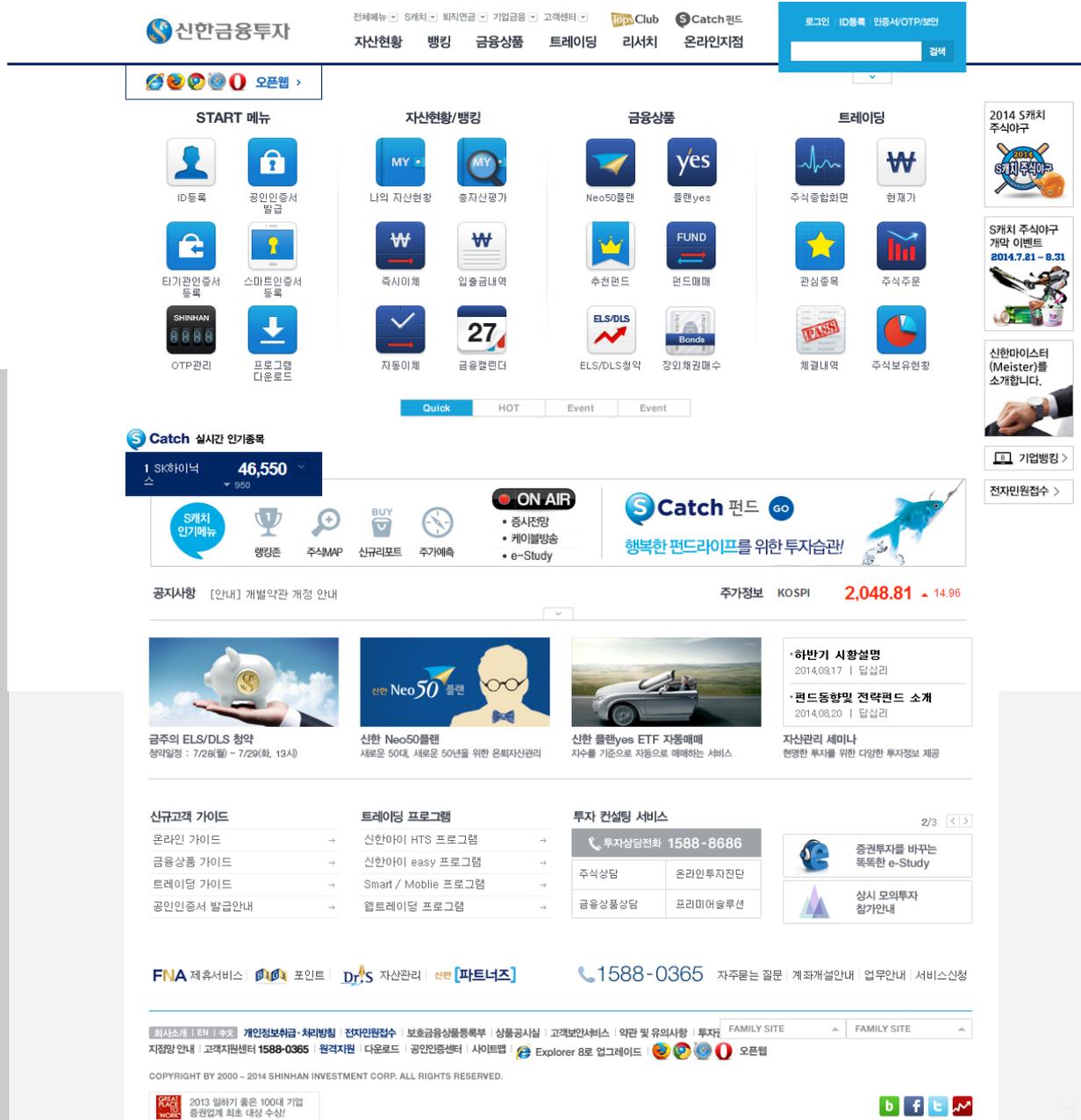
신한금융투자 웹사이트 리뉴얼

2013.01
http://www.shinhaninvest.com/index.html

신한 금융 투자 웹사이트가 부분 개편을 진행했다.

기존의 플래시 개발로 인한 고객의 불만요소를 개선하고, 사용자 중심의 UI, UX를 구현했다.

다양한 메뉴와 콘텐츠들 사이에서 빠른 검색 기능을 제공하는데 초점을 맞추었으며 메인 페이지와 금융 상품 메인, 메인 구조 등을 최적화했다.



Portfolio Category; Finance

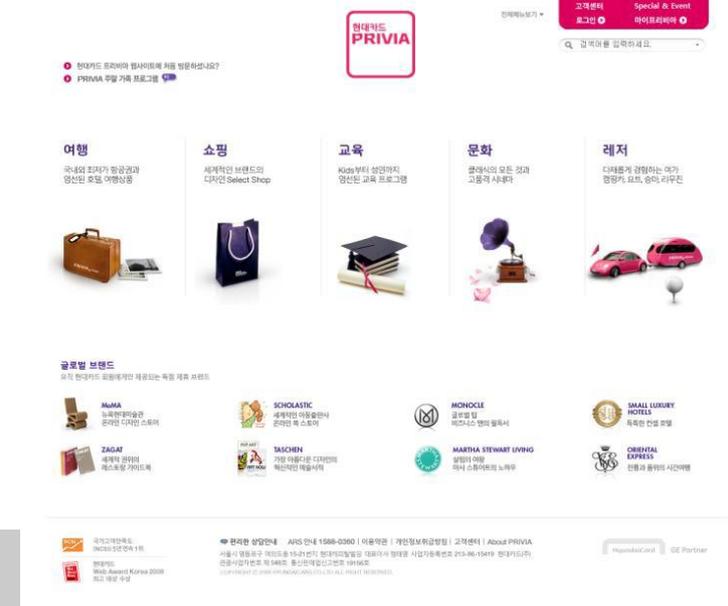
현대카드 & 현대카드 PRIVIA

2006.02 ~ 2012.12

http://www.hyundaicard.com

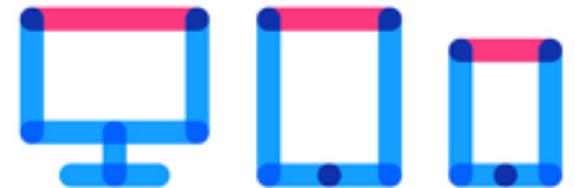
현대카드 대표 사이트에서는 각종 크고 작은 이벤트 작업과 함께 카드 별 온라인 소식지 및 광고 작업이 진행되었다.

현대카드 회원 대상 온라인 서비스인 PRIVIA 사이트가 안정적으로 운영될 수 있도록 부분적인 콘텐츠 보완/수정 작업도 이루어졌다. 사이트 전반의 디자인 업무 또한 안정적으로 구축되고 있으며, 연계 서비스인 모마와 스콜라스틱 사이트의 전반적인 디자인 업무도 진행되었다.



Portfolio_

2. Commerce



11번가 판매자광고센터 개편

2015.04 ~ 2015.06

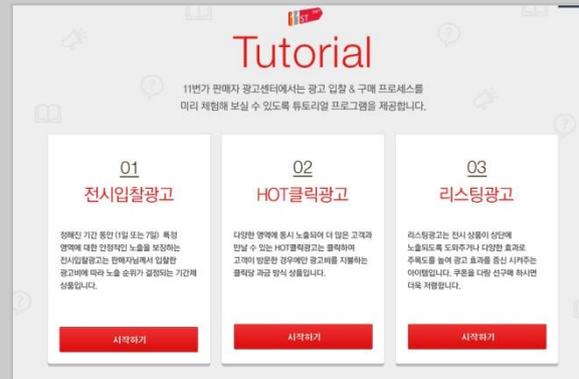
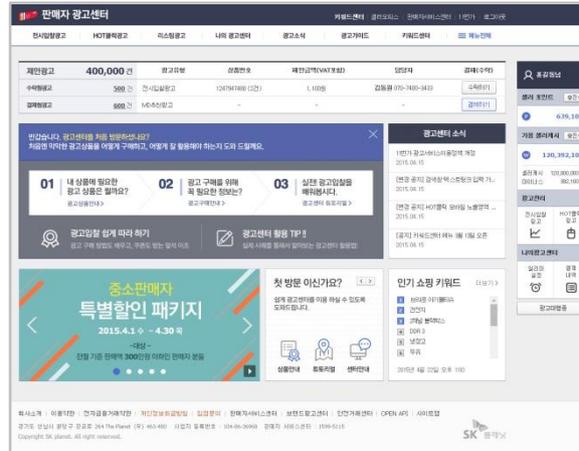
http://soffice.11st.co.kr/adcentre/AdvertMain.tmall

11번가 쇼핑몰은 제품을 판매하는 셀러들에게 보다 효율적인 광고집행을 도와주기 위해 판매자 광고센터를 개편하였다.

금번 개편을 통해 셀러들은 광고센터의 역할 및 활용 전반에 대해 충분한 정보를 제공받을 수 있게 되었고, 광고 신청과 관리 시에도 편리해진 사용자 중심의 UI를 만날 수 있게 되었다.

특히, 광고 신청 진행 시 여러 번의 스크롤 작업을 통해서만 파악이 가능했던 정보 영역들이 '레이어 형식의 UI 개편'과 주요 정보 영역의 고정영역만영'으로 실질적인 개선이 진행되었다.

또한, 기존 셀러와 신규 셀러로 구분되는 사용자 그룹별 특성을 고려한 개편을 통해 셀러들은 원하는 서비스와 콘텐츠를 보다 효율적인 플랫폼과 UI에서 사용할 수 있게 되었다.



Portfolio Category; Commerce

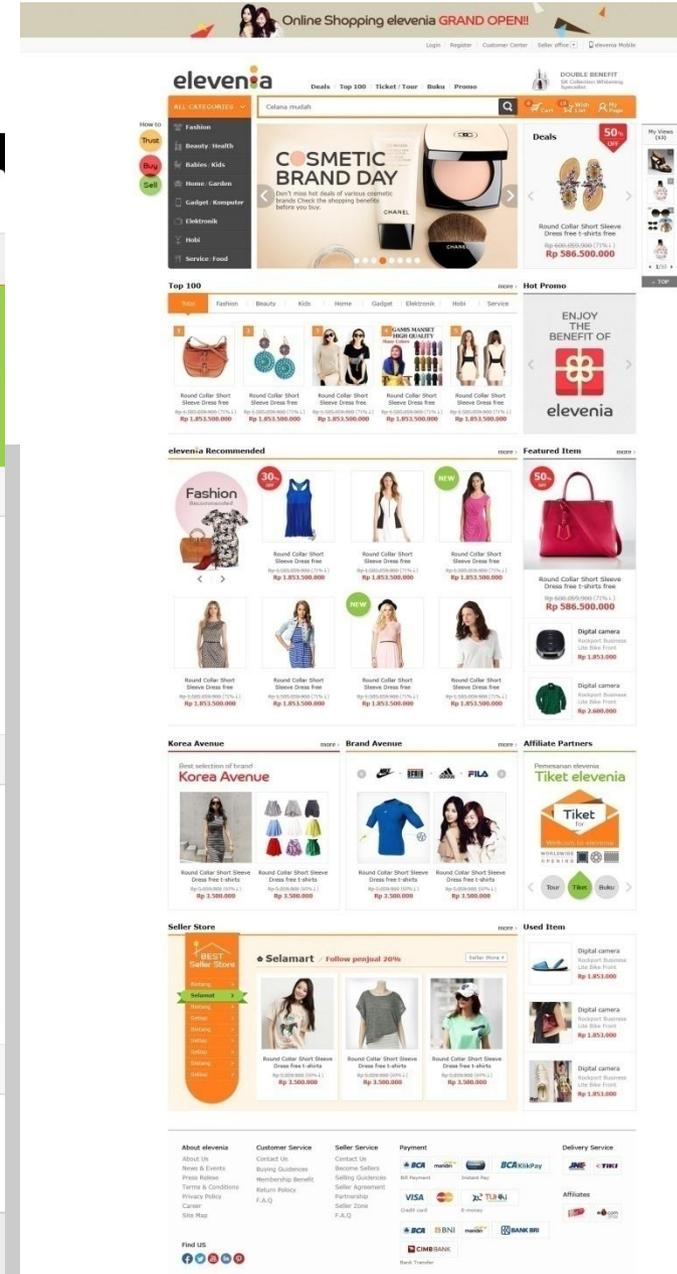
11번가 인도네시아 오픈마켓 사이트

2013.07 ~ 2014.02
www.elevenia.co.id

11번가가 오픈 마켓 플랫폼을 기반으로, 인도네시아 elevenia.co.id를 오픈했다. 인도네시아 오픈 마켓 시장 선점과, 사이트가 현지화에 최적화된 'No 1. Open Market Platform'으로 자리잡는 것이 제작의 목표이다.

인도네시아인들에게 적합한 사용자 인터페이스를 구현하여 기존에 익숙된 쇼핑에 이질감이 들지 않도록 하였다. 인도네시아어 사용자를 주된 Target으로, UI, Color, Grid, Font 등의 아이덴티티를 현지화에 최적화하였고, 글로벌까지 아우를 수 있도록 구성했다.

쇼핑몰 구축 시 중요 체크 포인트를 분석하고, 효과적으로 반영했다. 메신저 열풍이 불고 있는 인도네시아에서는 SNS를 신뢰하기에 제품 상세 정보를 비롯한 사이트 전반에 SNS를 연계했다. 또한, 신용카드 환불 및 제품 교환, 배송비에 대한 현지화 정책을 적용했다.



Portfolio Category; Commerce

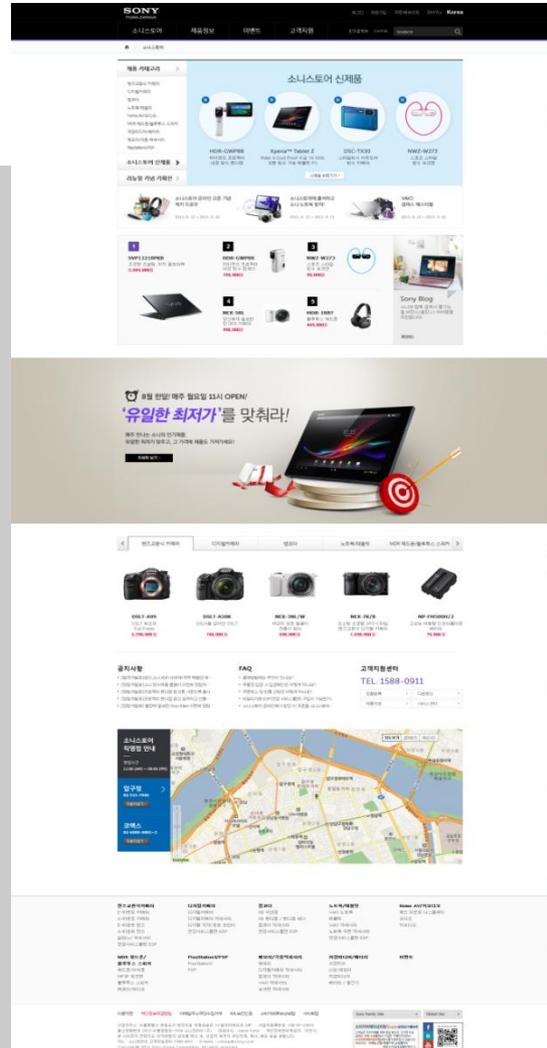
소니코리아 통합사이트 (대표+ 스토어)

2013.02 ~ 2013.08
www.sony.co.kr
store.sony.co.kr



소니코리아가 온라인점과 회사소개로 분리되어 있던 웹사이트의 게이트웨이 역할을 위해 통합 메인 페이지를 개편하고, 회사소개 메인 페이지를 추가했다. 통합 메인을 포함한 두 개의 메인 페이지에는 신제품과 인기제품, 다양한 프로모션 홍보 등 많은 마케팅 활동 영역이 확보되었다.

통합 메인과 회사소개 웹사이트의 경우, 웹접근성을 준수하여 제작되었다. 회사소개 웹사이트를 통합 메인과 소니스토어와의 톤과 매너를 유지하였고, 메뉴에 따른 컨셉을 반영하여 제작되었다. 웹사이트 오픈 후 일정 기간 안정화를 거쳐 인증마크 획득 심사를 받을 예정이다.



Portfolio Category; Commerce

11번가 영문사이트 오픈

2012.02 ~ 2012.10
english.11st.co.kr

한류 열풍과 함께 대한민국 브랜드의 가치가 상승함에 따라 11번가에서 글로벌 오픈마켓의 No.1을 목표로 표준화된 마켓을 신규 런칭했다.

전 세계에서 이용 가능한 온라인몰로, 다른 국가에서도 쉽고 편리한 쇼핑이 가능하도록 설계, 디자인 되었다.

한류 상품관 및 코리아 브랜드 등 다양한 전시코너를 개설하여 일반 쇼핑고객 뿐 아니라 대한민국에 관심을 가지고 있는 고객이 선호할만한 우수한 상품을 최적의 가격에 구매할 수 있도록 하였다.

Portfolio Category; Commerce

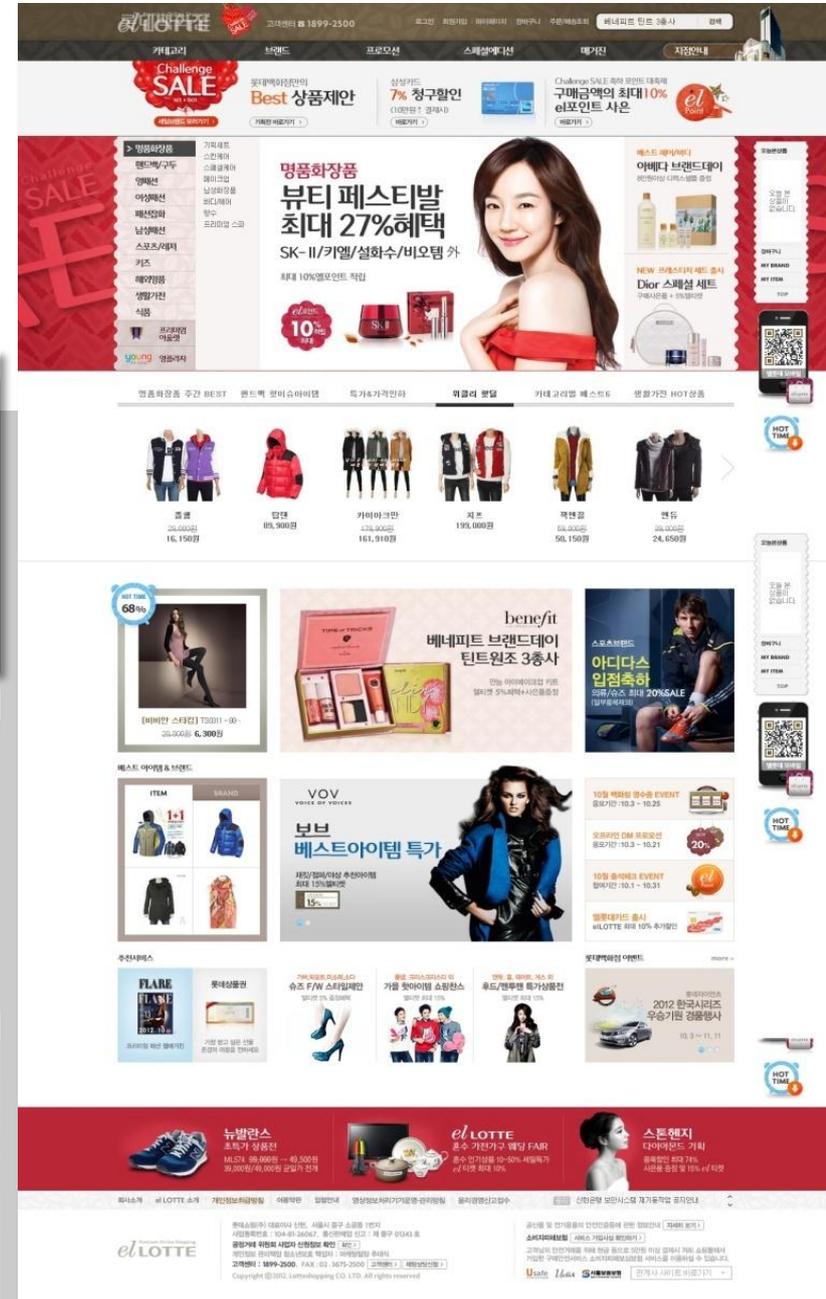
엘롯데

2012.03
www.ellotte.com



엘롯데(eLOTTE)는 롯데백화점의 새로운 성장동력으로, 약 11개월의 개발과정을 거쳐 오픈한 종합 쇼핑몰이다.

Premium Online Shopping의 슬로건을 바탕으로 브랜드, 서비스, 디자인 등 다방면에서 프리미엄을 지향하였으며, 롯데백화점 온라인점이라는 컨셉으로 백화점 수준의 서비스를 온라인에서 받을 수 있도록 구현하였다.



Portfolio_

3. Service





Portfolio Category; Service

T benefit 모바일 서비스 구축

2014.04 ~ 2014.07
<http://m.tbenefit.co.kr>

T benefit 서비스는 모바일 Web & Hybrid App(Android) 기반 서비스로, SK 텔레콤에서 제공되는 모든 정보를 개인 맞춤형으로 제공하는 큐레이션 서비스이다. 이용중인 요금제 상품과 연간 지원 금액을 실시간으로 확인 할 수 있으며, 시뮬레이션 기능을 통해 앞으로 받을 수 있는 예상 혜택도 확인 할 수 있다.

T benefit은 여기저기 흩어져 있는 혜택 정보들을 고객이 하나하나 일일이 찾아가 확인해야 하는 불편함을 덜어주기 위해 '혜택 포탈'이라는 모토로 콘텐츠를 기획했다. 정보의 시스템간 데이터 연동 과정이 중요시 되었기에 항목별 연동 단계 수립에 많은 시간이 집중했다.

앞으로 SK 텔레콤에서 제공하는 신규 혜택도 개인화된 맞춤형으로 추가될 것이며, 자체적인 Reward program이 구축되어 T benefit 서비스를 이용하는 사용자들에게 더 큰 만족을 줄 예정이다.

1538. 일
함께한 시간을 생각하며

.....

전지현님만을 위한 맞춤 혜택 정보를 모으고 있습니다

더기터도
리필이
되나요?

리필쿠폰
음성 / 데이터 충전

.....

전지현님은 연간 최소 1,030,000원
상당의 맞춤형 혜택 7개를 받고 계십니다.

나만의 혜택보기 7	혜택 시뮬레이션 >	SK텔레콤 전체혜택 >
------------------	------------------	--------------------

Portfolio Category; Service

롯데닷컴 스마트픽 서비스

2013.09 ~ 2014.04
www.smartpick.co.kr

롯데닷컴이 스마트픽 'PC Web, Mobile Web, App, SPP 서비스 플랫폼'을 구축했다. 이를 통해 온라인 구매 후 매장에서 제품을 찾는 쇼핑 서비스를 제공한다.

스마트픽 서비스는 웹을 중심으로 모바일 웹/앱, 롯데닷컴 서비스 채널, 오프라인 매장을 연결하는 새로운 온라인 쇼핑을 지향한다. 따라서, 롯데닷컴의 온라인 쇼핑 경험은 유지하되 스마트픽 서비스 가치와 혜택을 적극 어필하고, 매장과의 접점을 확보하여 새로운 쇼핑 경험을 제공했다.

스마트픽은 고객에게 효과적으로 서비스를 설명하기 위해 '찍고♡...가서, 누러라!'는 모토를 제시하였으며, 6대 서비스 가치를 사이트에 직관적으로 어필했다. 이외에도 모바일 쿠폰을 통해 오프라인 매장과의 접점 확보, 매장에서 직접 실물을 경험한 후 다른 상품을 픽업할 수 있는 '다른 상품픽' 등 다양하게 변화하는 쇼핑 형태를 지원하기 위한 프로세스 정립에 많은 시간을 집중했다.





Portfolio Category; Service

아모레퍼시픽 미술관 웹사이트

2013.07 ~ 2013.09

www.museum.amorepacific.com

아모레퍼시픽 미술관의 웹사이트가 오산전시회와 함께 오픈하였다. 이로써 웹과 모바일에서도 2013년부터 2017년까지 진행되는 오산, 제주, 용인, 용산 프로젝트의 과정을 감상할 수 있게 되었다.

작품감상 위주의 UI 구현을 위해 일반적인 웹 구성에서 벗어나, 과감히 네비게이션을 하단으로 배치하여 모바일 사용자의 사용성 만족은 물론, 미술관의 본질인 작품 전시 목적에 부합하도록 하였다. 또한, 해상도별 가변화 구현 및 모바일 최적화 설계를 하였다.

작품의 효과적인 감상을 위해 반응형 웹사이트의 특성을 활용한 가변화 설계 및 코딩을 일부 진행하였고, 이는 여러 해상도와 모바일에 따라 작품 영역의 배율이 어그러지는 현상을 해결해주었다. 작품의 여백이 최소화됨에 따라, 전시는 감상하고자 하는 이들에게 최적화된 형태로 구현되었다.



Portfolio Category; Service

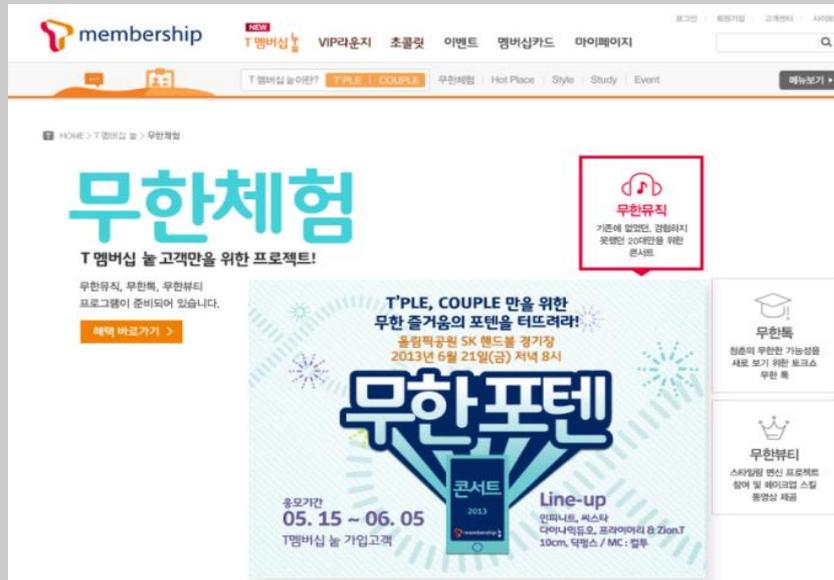
SK T멤버십늘

2013.01 ~ 2013.05
http://www.sktmembership.co.kr

SKT 멤버십 사이트 내 멤버십 제도 '늘' 메뉴가 신규
오픈 되었다.

기존의 리더스클럽, TTL, Ting 외 모바일 & 커플
라이프에 맞춰진 T'PLE (티플) / COUPLE (커플)의
새로운 멤버십 제도가 생겨났으며, 해당 멤버십은
20~30대 층을 Target 으로 한, Loyalty 제도 등을
목적으로 T멤버십 사이트 내 늘 메뉴를 추가하여, 해당
나이가 선호하는 제휴사 혜택들을 집중적으로
구성하였다.

이 외에도 SK T멤버십은 신규 제휴사와 기존
제휴사의 ADMIN을 연동하고, 멤버십 카드 신청
서비스 업데이트를 진행했다. SNS 공유 강화를 위한
모든 메뉴에 소셜댓글을 추가하였고, WEB & APP 내
모든 콘텐츠를 동일하게 제공하고 있다.



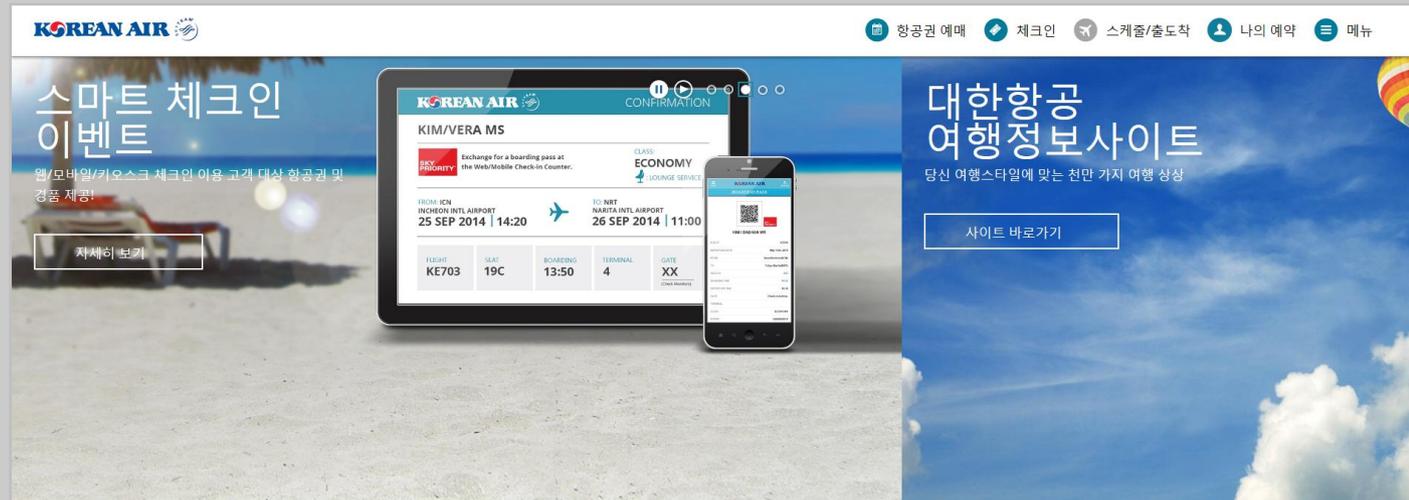
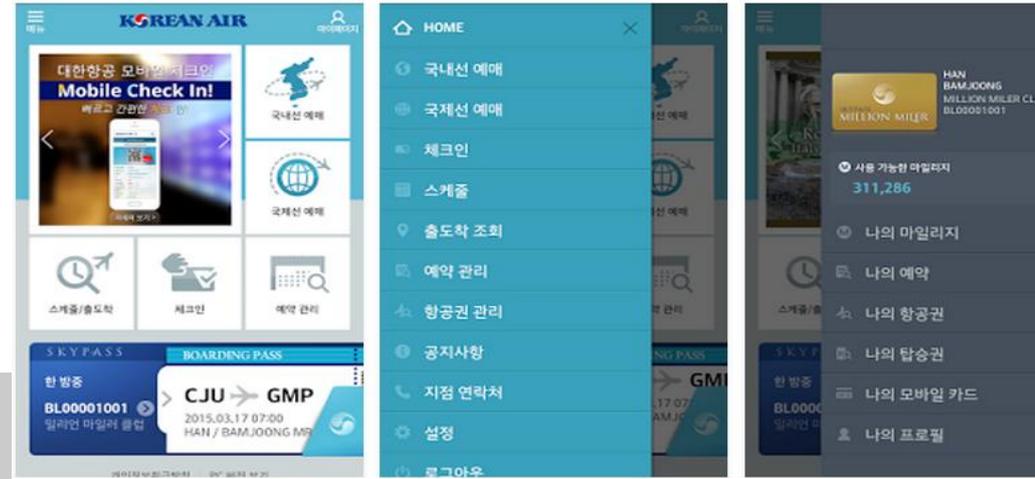
Portfolio_

4. Official



대한항공 홈페이지 부분 리뉴얼 및 웹접근성
대한항공 모바일 앱 리뉴얼
연간유지보수

2014.09 ~ 현재
kr.koreanair.com



대한항공 홈페이지 CMS에 대한 부분리뉴얼을 진행하여 AEM관련되어 검증된 기술력을 선보였으며, 홈페이지 웹접근성에 대한 수정, 인증까지 완료해 Simple & Easy Look을 구현했으며, iOS와 안드로이드 모바일 앱 리뉴얼까지 수행하여, 현재는 대한항공에 대한 연간유지보수까지 수행하고 있다.



신라면세점 일문/중문 홍보사이트

2014.04 ~ 2014.07

www.shilladfs.com/cn/main.df

www.shilladfs.com/jp/main.df

신라면세점이 일문/중문 홍보사이트를 리뉴얼 오픈했다.

신라면세점 홍보사이트는 고객에게 필요한 매장 안내와 브랜드 정보 제공, 상담 업무에 이르기까지 온라인과 오프라인을 잇는 서비스 플랫폼 역할을 담당한다. 이번 리뉴얼 프로젝트를 통해 신라면세점은 각국 특성에 맞추어 신라면세점만의 BI 제고에 힘쓰면서도 직관적으로 정보를 전달하기 위해 힘썼다.

사이트는 글로벌 서비스 플랫폼이다. 프로젝트의 최우선 목표였던 중국 현지에 특화되면서도 이후 일문과 영문 홍보사이트에도 적용할 수 있는 확장성을 고려했다. UI 개선을 위해 BI 컬러를 KEY 컬러로 활용했으며, 신라면세점의 브랜드 아이덴티티를 전달했다.

주요 콘텐츠들의 업데이트 주기, 중요도를 재산정하고 디자인 개선 사항을 반영하여, 사용자에게 페이지별 주요 콘텐츠와 부가 정보들을 직관적으로 전달하도록 구성했다. 한편, 중국과 일본 해외 현지 사용자들의 PC 사용 환경을 고려해, 불필요한 기능과 사용도에 따른 개선 사항으로 사이트 전체의 효율성을 확보했다.



Portfolio Category; Official

삼성SDI 대표 사이트 (국문/영문/중문)

2014.03 ~ 2014.07
 www.samsungsdi.co.kr
 www.samsungsdi.com
 www.samsungsdi.com.cn

삼성SDI가 기존 국문/영문 대표 사이트를 리뉴얼하고, 중문 사이트를 신규 구축했으며, 별도 사이트로 운영하던 소형전지 마이크로 사이트를 대표 사이트에 통합했다. Gateway 페이지에서는 에너지 솔루션 부문과 소재 부문 각 사이트로 이동할 수 있도록 하였다.

메뉴 구조는 제품 & B2B 고객 중심의 온라인 마케팅 강화를 위해 제품 중심으로 구성했다. 제품 서브 메뉴를 아이콘으로 표현하여 직관적인 메뉴 선택이 가능하며, 간결한 텍스트와 그래프, 도표 활용으로 쉽고 효과적인 정보 전달이 가능하도록 했다.

모바일 환경에서도 동일한 경험을 제공하기 위해 반응형 웹으로 구현하였고, 국/영/중문 모두 웹 접근성 가이드를 준수, 국문 사이트는 웹 접근성 마크를 획득했다.



SDI News

삼성SDI, 중국 전기차 배터리 시장 진출
 리튬이온 배터리 분야 세계 1위 기업인 삼성SDI가
 미래의 최대 전기차 시장인 중국을 본격 공략하...

2014.03.01



SDI News



삼성SDI-제일모직, 합병 통해...
 삼성SDI와 제일모직은 31일 이사회에서
 합병을 결의하고 '글로벌 초일류 소재-
 에너지 토탈 솔루션 기업'으로 도약할...

2014.03.31

사회공헌 활동



WE-Dream Home 사랑의 현...
 2월 한달 캠페인 기간을 맞아 전사
 임직원을 대상으로 현형 및 현형용 기부
 캠페인을 실시하였습니다.

2014.04.01

투자정보

정확하고 신뢰할 수 있는 삼성SDI의
 투자정보 및 IR 자료를 제공합니다.



전시회

China Cycle Show 2014
 본 전시회를 방문하시면 삼성SDI의
 E-Bike를 배터리 제품을 확인하실
 수 있습니다.

2014.04.13 ~ 2014.04.16



Facebook blog

새학기, 우리 아이들을 위협 하는..

3월의 시작과 동시에 전국의 초 중
 고 학생들이 새 학기를 맞이해 그
 어느 때보다도 분주한 날들을...

새학기, 우리 아이들을 위협 하는..

3월의 시작과 동시에 전국의 초 중
 고 학생들이 새 학기를 맞이해 그
 어느 때보다도 분주한 날들을...

지속가능성



보고서 다운로드
 온라인실문

준법경영



보고서 다운로드
 온라인실문

채용



보고서 다운로드
 온라인실문

Portfolio Category; Official

삼성테크윈 이코 파트너십 웹사이트

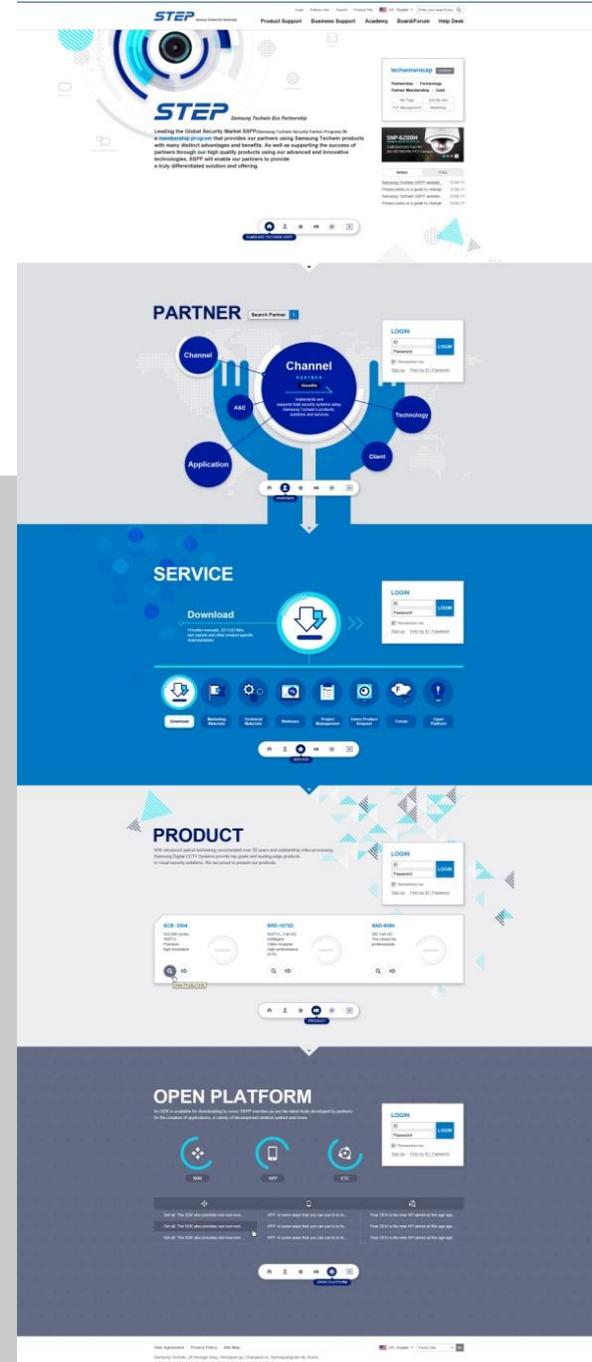
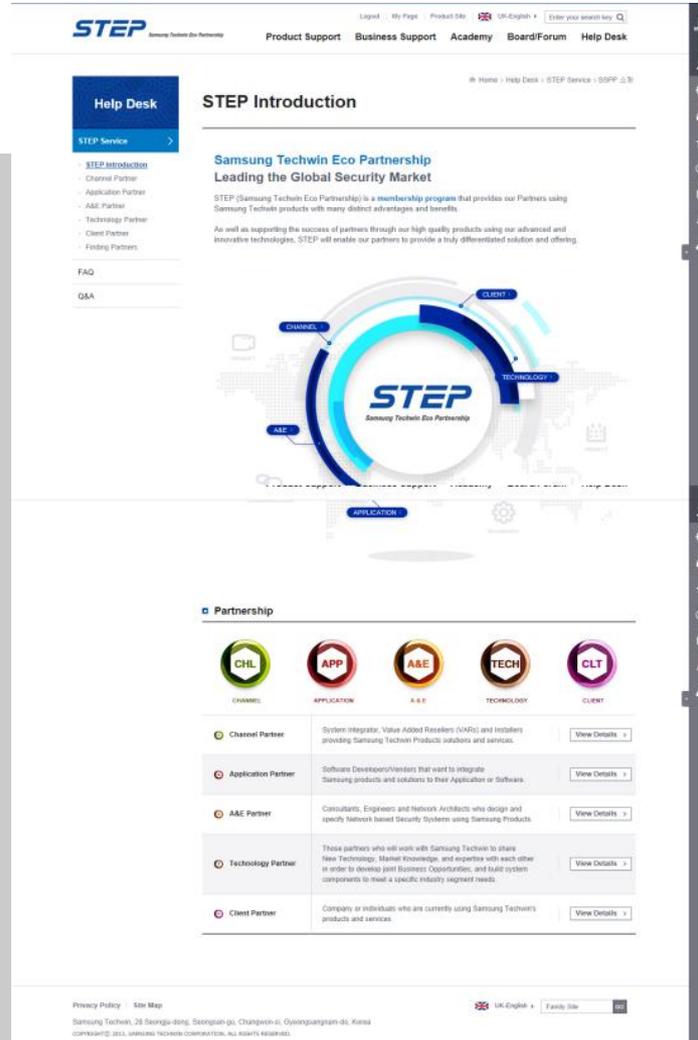
2013.03 ~ 2014.03

www.samsungsecuritypartner.com

삼성테크윈이 보안 CCTV 사업의 다양한 파트너들을 지원&커뮤니케이션 하기 위해 글로벌 파트너십 웹사이트 TEP(Samsung Techwin Eco Partnership)를 오픈했다.

사이트는 파트너 등급별로 '마케팅, 기술 지원, 홍보, 세일즈 보상, 혜택, 교육'등 다양한 대 협력사 서비스 구현을 위한 온라인 마케팅 플랫폼으로 구현되었다. 홈페이지는 삼성테크윈과의 협업(CO-마케팅) 기회, 최신 업계의 제품 정보, 파트너 서비스 이용 편의들을 제공했다.

철저한 파트너 등급별 서비스 구현을 위해 멤버십 권한 관리 시스템을 도입했고, UI적으로 One sight 구조를 구축해 메뉴 및 정보 탐색 용이성을 강화했다.



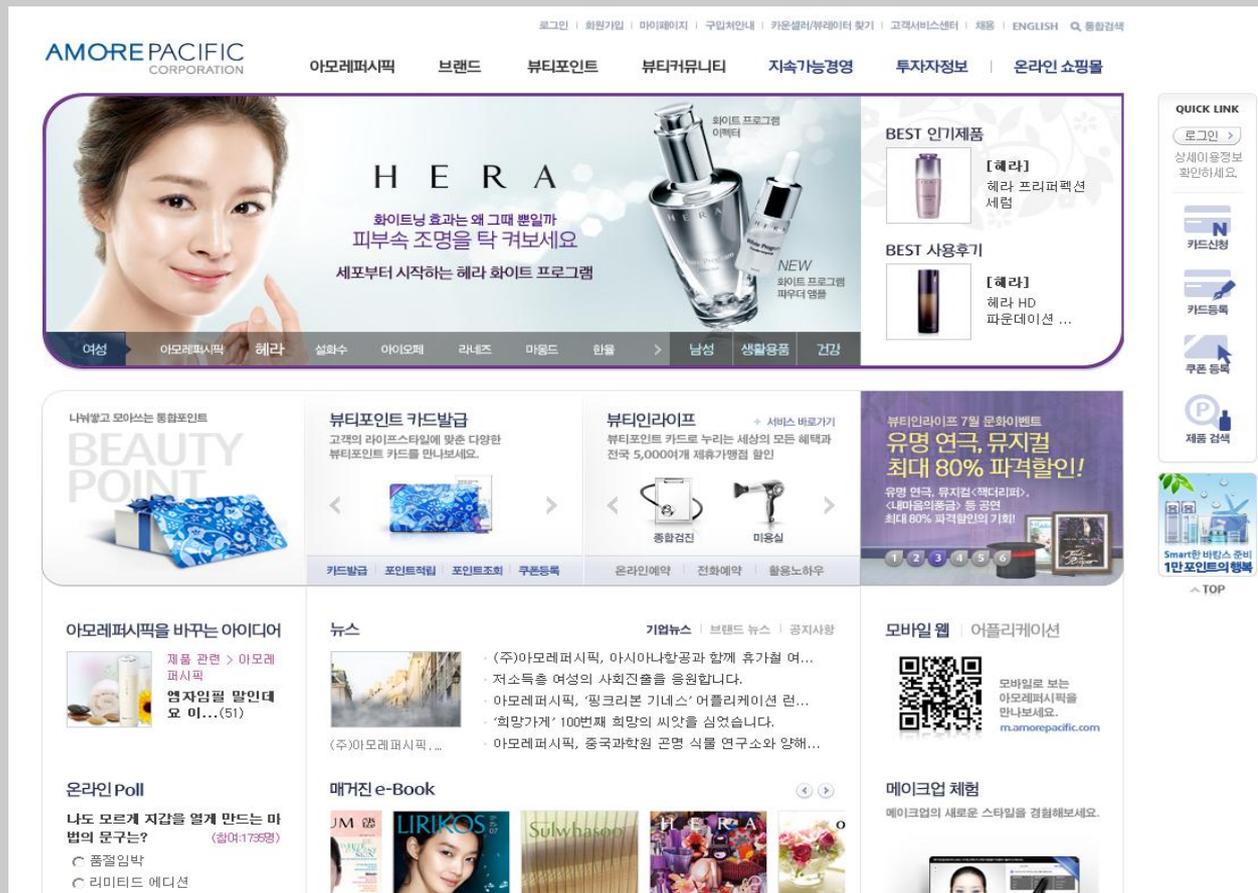
아모레퍼시픽 대표 사이트 리뉴얼

2011.01
www.amorepacific.com



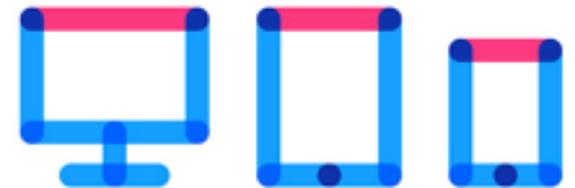
아모레퍼시픽이 대표 사이트를 리뉴얼하며 모든 브랜드 소개 및 각 브랜드 사이트로 연결하는 기능을 구축했다.

대표 사이트는 고객과 기업을 연결해 주는 채널로서, 브랜드의 가치를 다양하게 체험해보고 혜택을 받을 수 있는 멤버스 사이트이다. 브랜드의 제품, 이벤트 등 가치를 전달해주는 허브로서 역할을 충족시켜주었다는 평가를 받았다.



Portfolio_

5. Brand



Portfolio Category; Brand

소니 알파

2013.07 ~ 2013.10
<http://www.sony.co.kr/alpha>

소니 알파 홈페이지가 최신 제품의 출시와 그에 따른 On/Off line의 마케팅을 뒷받침할 플랫폼으로 구현되었다. 카메라의 특성을 살려 제품과 갤러리의 비주얼 요소를 강화했으며, SNS 소셜과의 연동을 통해 실시간 제품 출시의 중계 방송 시청할 수 있도록 구성했다.

웹과 모바일에서 제품에 관한 정보를 요구하는 고객을 위해 반응형 웹으로 구축했다. 이를 통해 한번의 업로드로 다양한 Device에서 동일한 정보를 습득할 수 있게 되었다. 이 외에도 반응형 설계를 효과적으로 구현하기 위해 사용성을 향상시킨 UI를 시도하였으며, 모바일에서 빠른 서비스가 가능하도록 속도 개선에 주력하였다.



Portfolio_

6. Mobile App (Application)





Portfolio Category; Mobile

SONY 소니스토어 앱

2015.08 ~ 2016.02

<http://store.sony.co.kr/mobile>

소니 코리아 쇼핑몰 소니스토어의 모바일 사이트 <http://store.sony.co.kr/mobile>와 모바일앱이 신규 오픈 하였다.

소니스토어앱은, 소니코리아의 대표 쇼핑몰인 소니스토어의 모바일 버전으로 기존 PC고객을 고려한 쉬운 UI를 적용한 반면, 모바일만의 특화 서비스와 다양한 혜택을 제공하여 자연스런 재방문과 구매로의 연결을 목표로 하였다.

주요 제품과 이벤트들을 쉽게 접할 수 있도록 PR 영역을 극대화 하였으며, 앱 전용 서비스를 통해 온·오프 연계 서비스로 활용이 가능한 기능을 제공하여, 차후 소니스토어의 마켓 플레이스의 중심이 될 수 있는 톨로서의 기능을 제공하고자 하였다. 서비스 초기인 만큼 급변하는 트렌드 속에 변화에 유연하게 대처할 수 있는 시스템을 고려하였다.

안드로이드 기반의 모바일 기기에서는 앱으로 다운 받을 수 있으며, 모바일 웹으로도 접근이 가능하다.

< 주요 서비스 소개 >

- 상단 탭 메뉴와 하단 탭바. 제품 하단의 구매 탭바를 통한 편리한 UI 제공
- 추천 제품 영역의 인기 상품 배치
- 소니스토어의 할인 및 혜택이 있는 상품을 한번에 조회하는 Special Price
- 모바일에서만 제공하는 특화 서비스 모바일 특가 상품 제공
- VIP 고객 대상 특별 서비스 존. Sony Club
- PUSH 메시지를 통한 실시간 홍보.
- 비콘, NFC, QR 코드를 이용한 온·오프 연계 특화 서비스 제공
- 오프라인 매장 방문 고객대상 비공개 프로모션 서비스 제공



SONY SCS 모바일 홈페이지 신규

2014.12 ~ 2015.03
<https://scs.sony.co.kr/Mobile>

소니 코리아 고객지원센터 모바일 사이트 <https://scs.sony.co.kr/Mobile>가 신규 오픈했다.

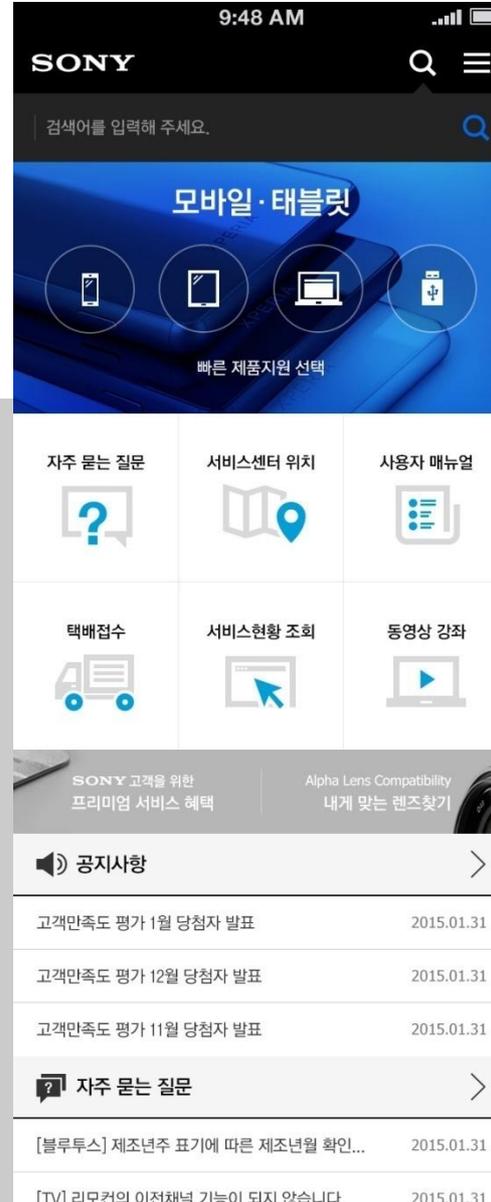
소니 고객지원 모바일 사이트는 고객이 보다 쉽고 편리하게 이용할 수 있도록 제작되어 한 차원 높은 서비스를 제공하고 있다.

처음으로 모바일 기기를 통해 고객 센터 서비스를 지원 하는 본 프로젝트는 'Sony Smart Support Service'를 주 목표로 하여 PC가 없는 환경에 구애 받지 않고 언제 어디서나 고객 지원 서비스를 받을 수 있는, 즉 모바일 사이트가 가지는 장점을 극대화하는 것을 신규 홈페이지 구축의 미션으로 삼았다.

안드로이드 기반의 모바일 기기에서는 앱으로 다운 받을 수 있도록 구현하여 편리하게 모바일 홈페이지에 접근이 가능하다.

< 주요 서비스 소개 >

- 때와 장소를 가리지 않고 PC가 없는 외부 환경에서도 소니 제품의 사용 정보 및 콘텐츠를 쉽고 빠르게 제공
- 고객들이 자주 찾는 콘텐츠에 접근하는 정보의 Step 최소화
- 동영상, 지도정보, 전화걸기 등의 휴대기기의 특성에 맞는 기능 제공
- 제품 사용 중 문제 발생시의 조치 방법을 확인 또는 해결책 제공
- 서비스센터를 방문하지 않아도 서비스를 받을 수 있는 '택배서비스 신청' 기능 제공
- 'A/S 센터 찾기'를 통해 가까운 서비스 센터 안내 기능 제공
- 모바일 앱을 통한 문의 사항 기능 제공



Portfolio Category; Mobile App (Application)

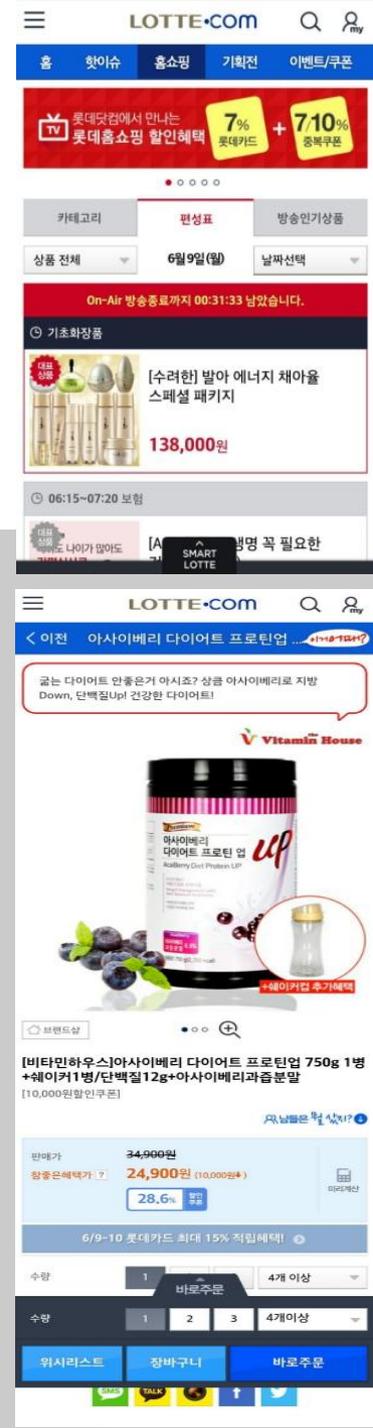
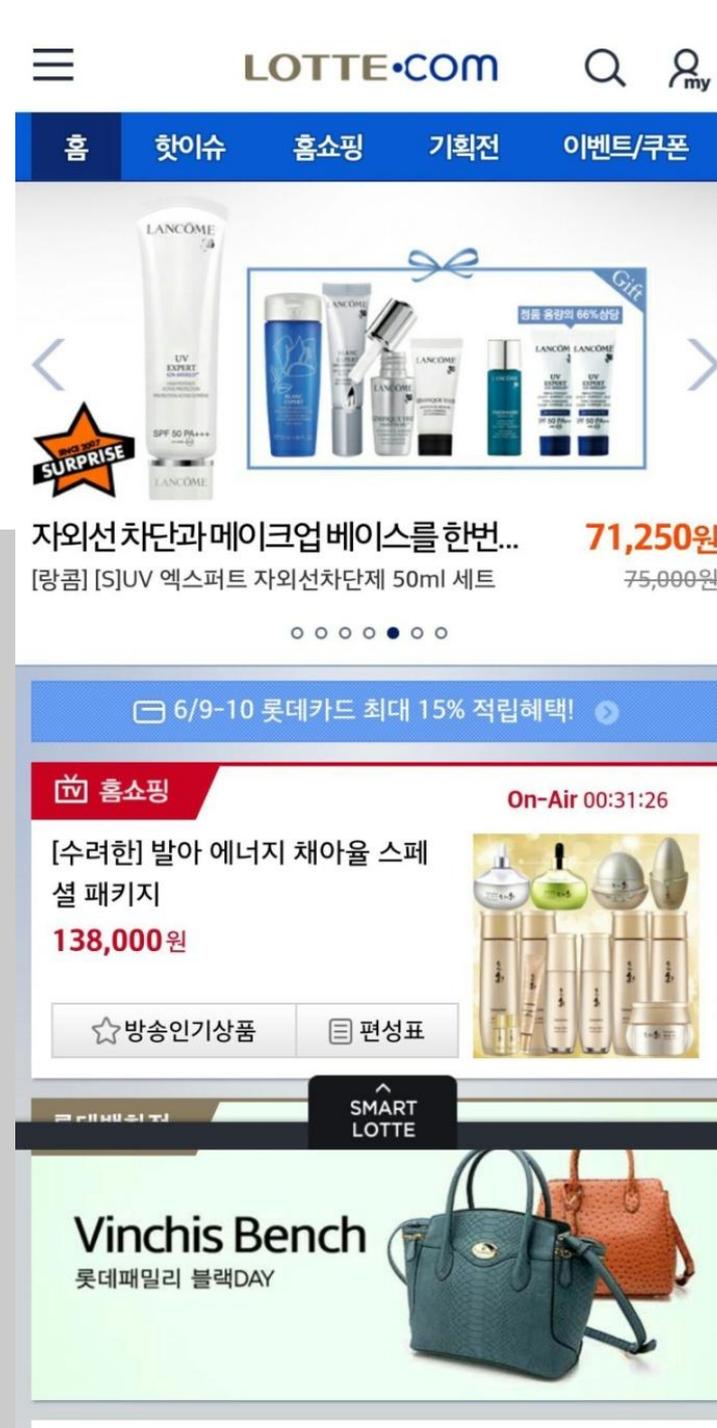
롯데닷컴 모바일 App (Hybrid Type)

2013.12 ~ 2014.05
m.lotte.com

롯데닷컴이 사용자의 편의성과 트렌디한 쇼핑 장소를 제공하기 위해 모바일 서비스 사이트를 리뉴얼 구축했다. 사이트 구축 과정은 상품의 효과적인 전시, 모바일 트렌드 반영, 사용성을 고려한 UI 개선, 접근 속도 개선이었다.

효과적인 상품 소개를 위해 메인 5개 화면에 SWIPE 기능을 적용했고, 상품/이벤트/기획전 등을 시각적으로 어필할 수 있도록 개선했다. 모바일 트렌드를 반영하고, 사용성을 고려하기 위해서는 상품 카테고리에 단계적 클릭 기능과 판매중인 상품 옵션 안내 기능을 추가했다. 뿐만 아니라, 상품 상세 하단 부분에 구매 옵션 바를 배치하여 편의성을 제공했으며 '내게 맞는 사이즈 설정', '사이즈 검색' 기능을 적용했다.

접근 속도 개선을 위해서는 속도 최적화를 위한 성능 테스트를 진행했으며, 빠른 메뉴를 신설해 접근성을 개선했다. 또한, 위젯 기능으로 앱접근성도 강화했다



Portfolio Category; Mobile App (Application)

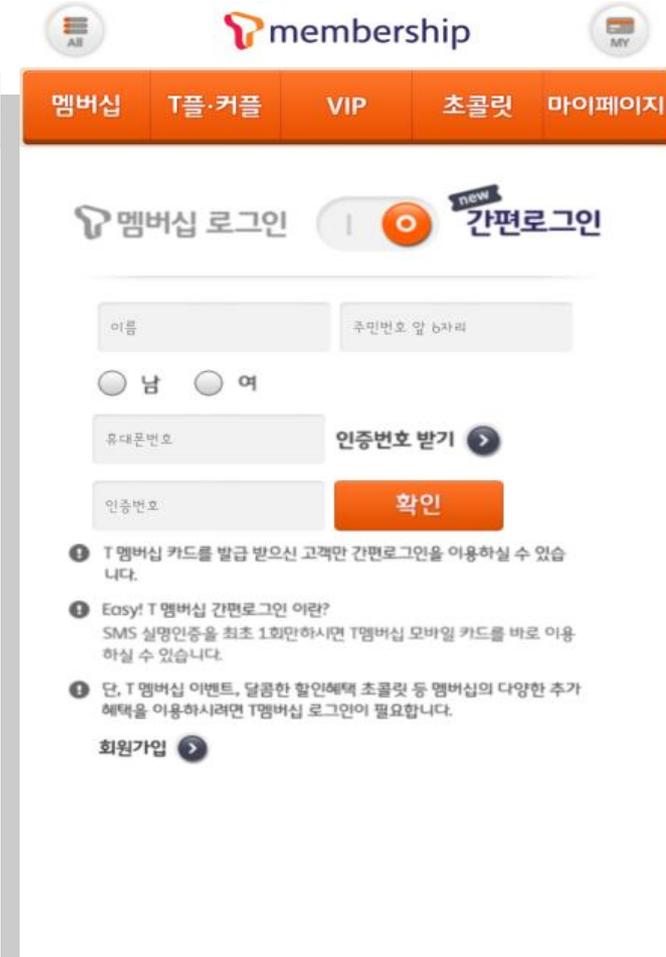
SKT 멤버십 어플리케이션 오픈

2012.06 ~ 2013.09

SKT가 T 멤버십 모바일 ECO카드를 출시하면서 멤버십 카드 신청 및 로그인 서비스, UI 및 디자인을 함께 개편했다.

모바일 ECO카드는 보다 쉽게 카드를 신청, 사용할 수 있는 UI 및 프로세스로 구성되었으며, 언제 어디서나 바로 멤버십 카드를 사용할 수 있도록 위젯 서비스를 추가하여 사용성을 높였다.

그 외에도 GNB, 로그인 및 메인 등 개편범위의 UI 및 디자인을 최신 트렌드에 맞춰 개편했으며, 사용자가 원하는 다양한 정보를 보다 쉽게 확인 할 수 있도록 구성했다.



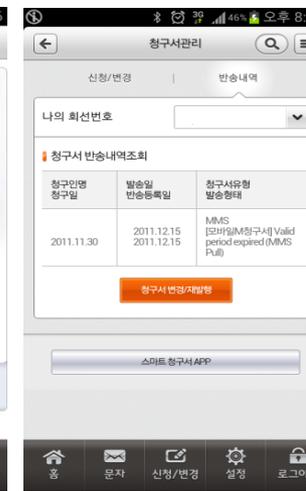
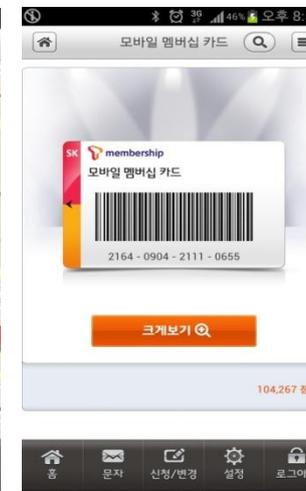
Portfolio Category; Mobile App (Application)

모바일 T world App 개편

2012.08

SK 텔레콤이 모바일 T world 어플리케이션을 고객 CS 접점 채널로 활용하기 위해 서비스를 개편했다.

고객 센터 방문 없이 요금조회, 요금 즉시 납부 서비스를 이용할 수 있고 청구서 재 발행, 요금납부 내역 등을 언제 어디서나 스마트폰을 통해 확인할 수 있다. 또한, 모바일 T 멤버십 카드 서비스로 플라스틱 카드 없이 T 멤버십의 혜택을 누리며 가장 가까운 멤버십 가맹점 정보를 제공함으로써 어플리케이션의 활용도를 높였다. 모바일을 통한 회원가입 서비스로 고객이 T world 서비스 활용도를 높일 수 있도록 제공하고 있다.

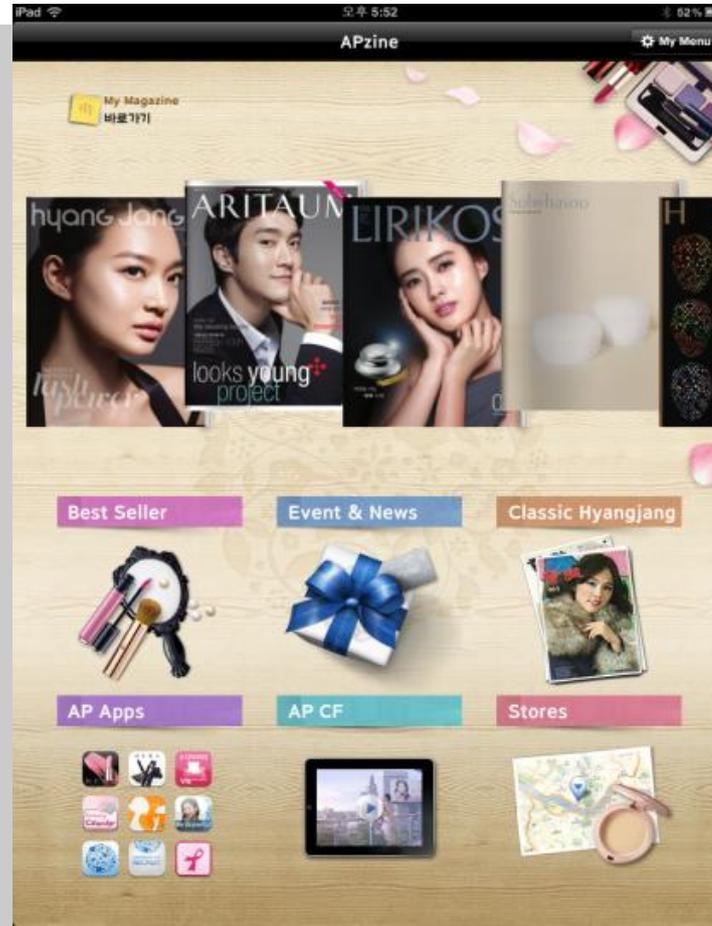
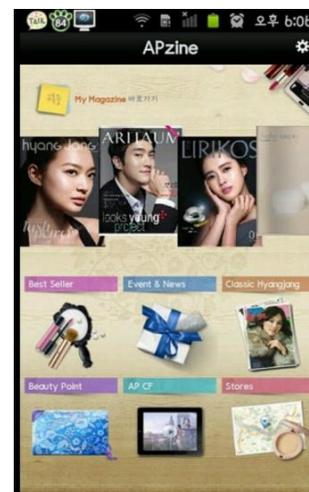




Portfolio Category; Mobile App (Application)

아모레퍼시픽 APzine구축

2011.10 ~ 2012.01



아모레퍼시픽이 APzine 매거진 어플리케이션을 출시했다. Apzine은 1958년도부터 출간된 향장 매거진을 포함, 아모레퍼시픽의 역사를 볼 수 있는 어플리케이션이다.

Apzine은 iPhone 4와 iPad 및 안드로이드버전 (갤럭시S2, 갤럭시Tab)으로 구축되어 N스크린 서비스를 지원한다.

Portfolio Category; Mobile App (Application)

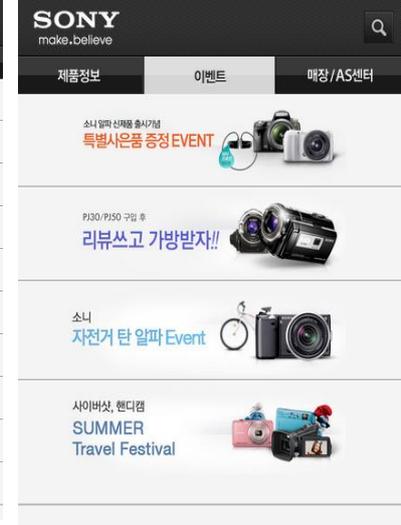
소니 모바일 사이트

2011.07
m.sony.co.kr



소니코리아가 다양한 제품 카테고리 와 모델 정보를 손쉽게 접근할 수 있는 사용자 중심의 UI를 고려하여 모바일 웹사이트를 구축했다.

모바일 환경에 적합한 질적 제품 이미지 제공과 잠재적인 고객층 발굴을 위한 다양한 콘텐츠를 제공하여 매출에 기여했다.



Portfolio_

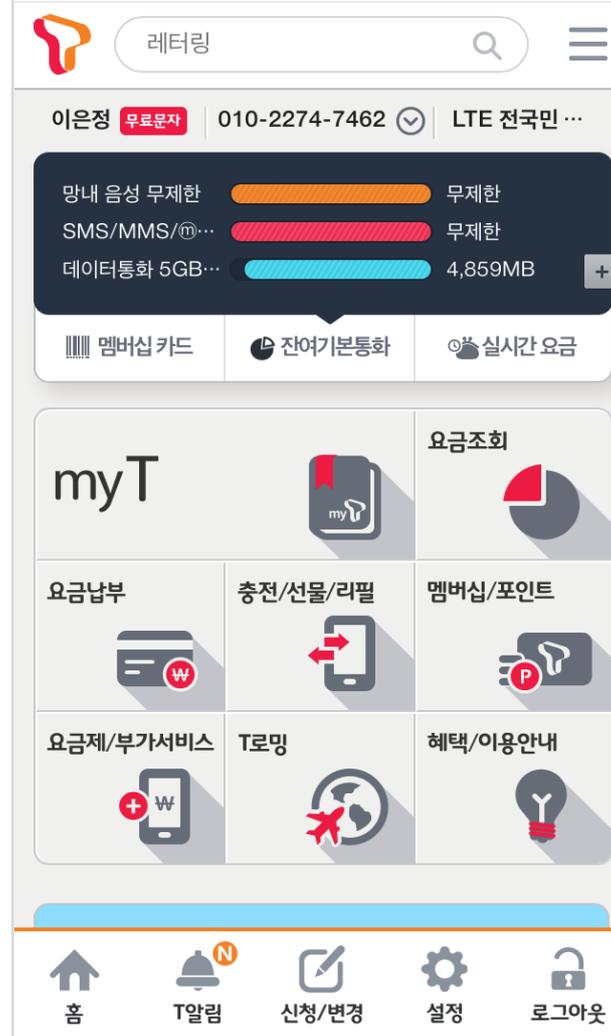
III. New Tech VIEW



Portfolio Category; Mobile

Mobile App / mobile WEB

- 아모레퍼시픽 Apzine App
 - CMS를 통해 매거진을 배포할 수 있는 App
 - 안드로이드, iOS용 개발
- 아웃백 1.0/2.0 하이브리드 App
- 소니 모바일 웹
- 삼성자산운용 모바일 하이브리드
- KODEX 모바일 하이브리드
- 롯데닷컴 스마트 픽
 - 쇼핑연동 API 개발
- 롯데마트 하이브리드 App
 - 디바이스별 최적화 N-Screen 적용
- 모바일 T world App 1.0/2.0
 - 하이브리드 전면개발
 - 안드로이드, iOS용 개발



Portfolio Category; Responsive WEB



반응형 웹 (PC WEB = Mobile WEB)

- 삼성SDI 대표사이트
- 소니 알파 브랜드사이트
- 소니코리아 통합사이트 (기업+ 커머스)
- 아모레퍼시픽 미술관
- 롯데백화점(엘롯데) 기업홍보
- KT 대표사이트



SDI News

삼성SDI, 중국 전기차 배터리 시장 진출
리튬이온 배터리 분야 세계 1위 기업인 삼성SDI가
미래의 최대 전기차 시장인 중국을 본격 공략하...

2014.03.01



Portfolio Category; WEB Accessibility

Web Accessibility

- 모바일 T world : 통신업계 최초 웹접근성 인증
- 삼성전자운용 : 8개 사이트 동시 웹접근성 인증
- 소니, 소니스토어 : 글로벌 웹 접근성
- SKT POC 통합 웹 접근성 : 4개 사이트
- 현대라이프, 현대라이프 ZERO
- 삼성 로지텍
- KT.com 기업대표
- 신한금융투자
- 삼성에듀닷컴

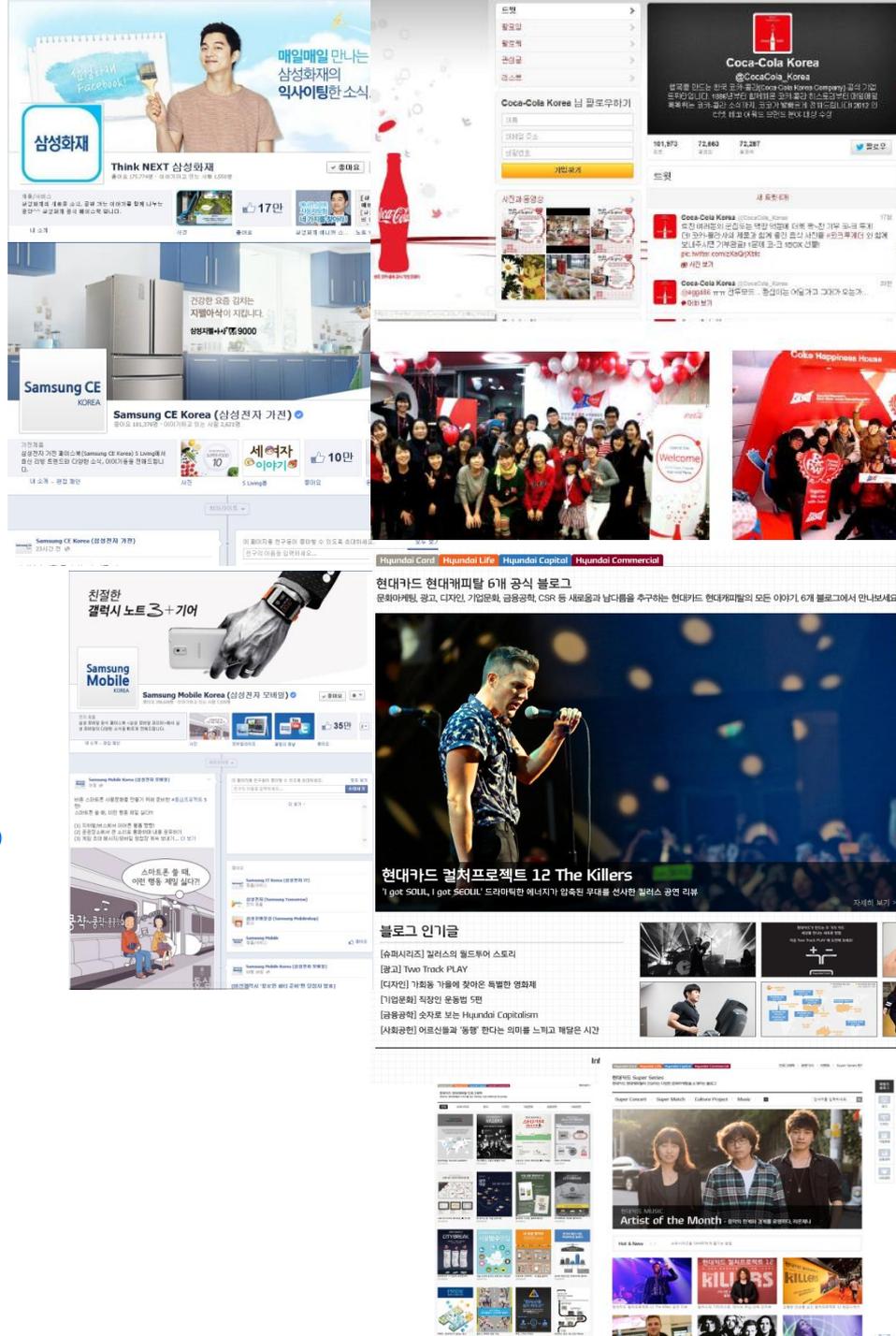




Portfolio Category; Online Marketing

SNS 채널 운영

- 삼성전자 모바일코리아
 - 페이스북, 트위터, 유튜브 운영 (2012~현재)
 - 2012 대한민국 SNS대상(최우수)
 - 2012 대한민국 인터넷소통대상 (대상)
- 삼성전자 가전 SNS
 - 페이스북, 블로그, 트위터, 유튜브 운영 (2012~현재)
- 삼성화재 SNS
 - 기업블로그, 트위터, 페이스북 운영 (2012~현재)
 - 매일 30만 명의 고객들과 SNS를 통해 소통
- 현대카드 현대캐피탈 공식블로그
 - 7개의 공식블로그 운영(2011~2014)
 - 다양한 구성과 인포그래픽도입
- 코카콜라
 - 트위터, 코크프렌즈 운영 (2011~현재)
- SK Planet
 - Stylebook, Syletag체험단 (2013~현재)





Thanks & Contact Us



서울특별시 서초구 강남대로 621 K타워 9층
(지하철 3호선, 신사역 사거리 5번 출구 앞)

Tel : 02-2017-2501

Fax : 02-517-5512

eMail : sales@ipartners.co.kr

