



아이파트너즈 회사소개서

IPARTNERS Company Brief

I . Over View

- Introduction
- Vision
- Company
- Organization
- Awarded
- Client

II . Portfolio

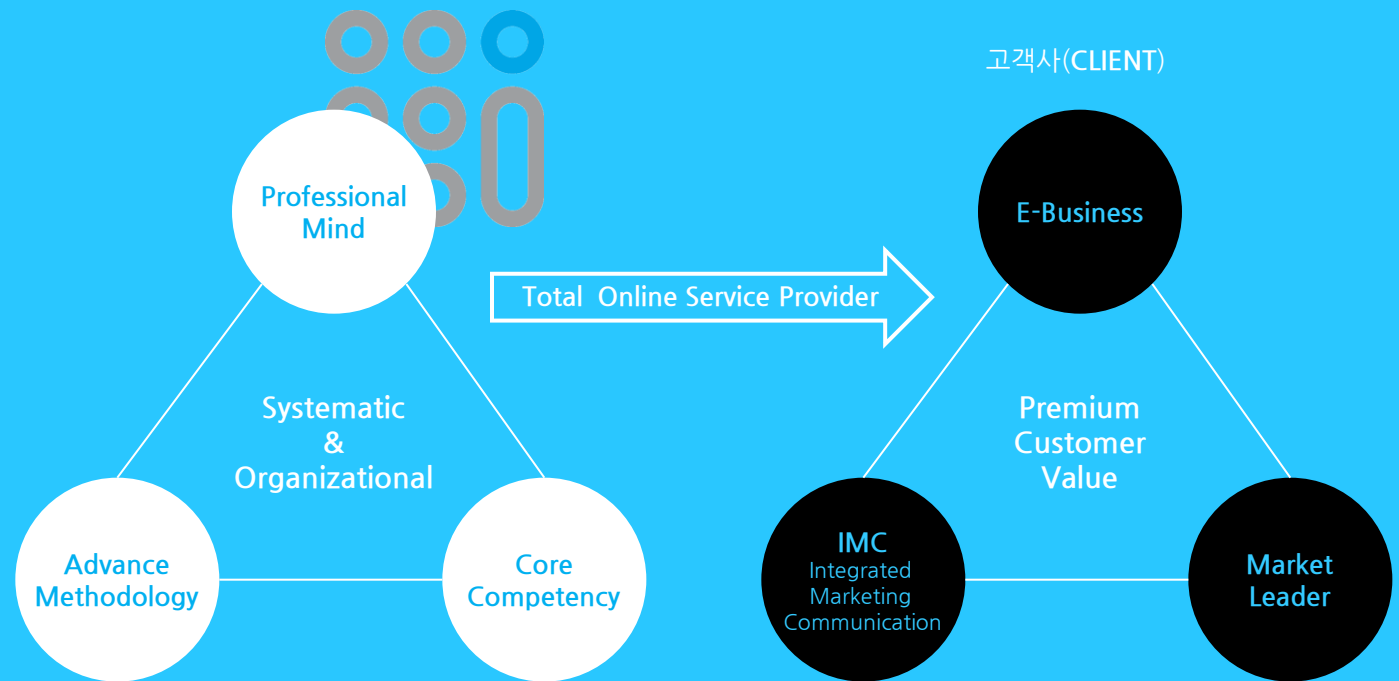
- Awarded (2006~)
- Recent (2010 ~2014 현재)
- Career

E-Business

Market
Leader

Introduction

아이파트너즈는 엔터프라이즈 고객의 성공적인 e-Business를 위해 디지털 자산(Digital Asset) 구축 및 운영을 전문으로 하는 창의적 성과의 One-stop 온라인 전문 서비스(Total Online Service Provider) 기업입니다.



Vision

2014 창의적 성과의
One-stop 온라인 전문 서비스 기업

World Famous

세계적 명성의

Customer Satisfaction “고객만족 사례”를 만드는

Teamwork Spirit “팀워크 정신”이 깃든

Professional Mind “프로페셔널 마인드”를 지닌

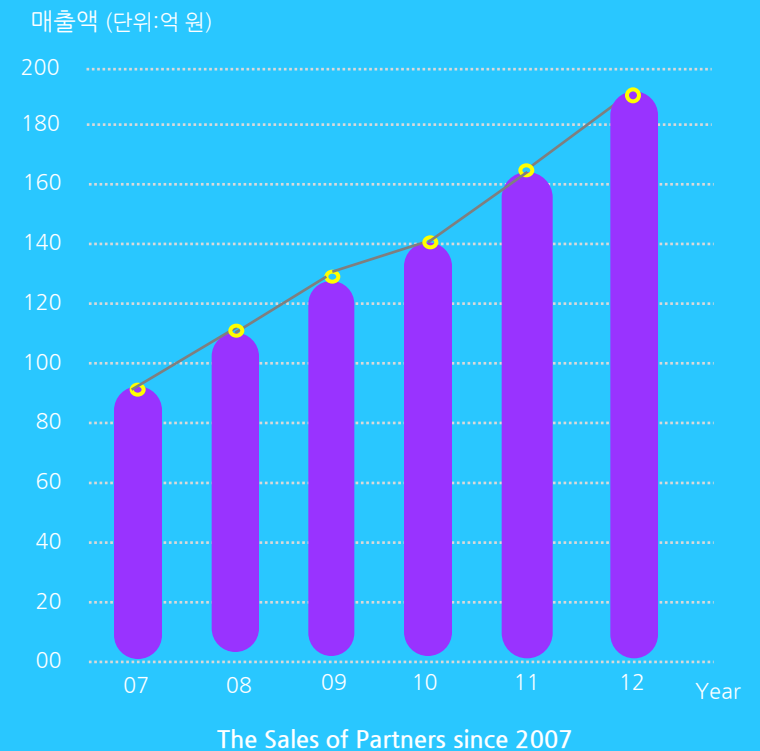
Company

회사

Company

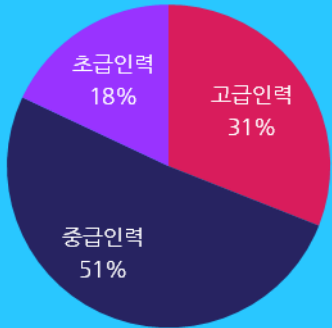
아이파트너즈는 지난 14년간
국내외 대표 엔터프라이즈 기업들의 최고 온라인 대행 파트너로서
고객들과 함께 온라인 서비스 사업분야의 길을 선도해왔습니다.

회사명	(주) 아이파트너즈 (iPartners, Inc.) www.ipartners.co.kr
대표이사	문준호
사업분야	컴퓨터 (시스템관련) 컨설팅, 소프트웨어 개발 e-business consulting, website building, web system unification, on-line marketing promotion, website management, brand management, eBI (eBusiness integrate)
설립연도	2000년 1월
자본금	11억 원
신용등급	BB+ (한국신용평가)
인가 및 지정	기업부설 연구소 설립 인가, 병역특례업체 지정
직원수	230 명
소재지	서울시 서초구 잠원동 12-25 K타워 9층
연락처	대표전화 : (02) 2017-2501 FAX : (02) 517-5512



Organization

고객의 e비즈니스에 최고의 가치를 부여할 준비된 전문가들이
오늘도 열정을 가지고 최선을 다하고 있습니다.



아이파트너즈 등급별 인력구성



Awarded

- 2013 12 2013 Awards for New Digital(&Award) 수상
Web사이트부문 e-Commerce websites Grand Prix
- 2012 12 2012 Awards for New Digital(&Award) 수상
Web사이트부문 Product brand Websites Grand Prix
Web사이트부문 Finance & Insurance websites Grand Prix
- 03 Web Awards Korea 2012 최우수상
- 2011 12 2011 Awards for New Digital(&Award) 수상
Webzine / blog & SNS 분야 Winner
Product & brand mobile sites 분야 Winner
- 2009 12 2009 웹어워드코리아(WAK) 수상
- 미디어 정보서비스 부문/방송 미디어 분야 대상
- 11 Korea Digital Media Festival Award 2009
- 제품 및 브랜드 부문 / 식음료 분야 대상
- 08 2008 International Business Awards
- Best Interface Design Finalist
- Interactive Multimedia/Sales Finalist

- 2008 12 2008 웹어워드코리아(WAK) 수상
- 브랜드 이노베이션 대상
- 쇼핑/커뮤니티부문:화장품쇼핑몰분야 대상
- 쇼핑/커뮤니티부문:쇼핑/커뮤니티부문통합 대상
- 미디어/정보서비스부문:인터넷정보서비스분야 최우수상
- 11 Korea Digital Media Festival Award 2008
- 정보 및 서비스 부문: 여행/생활/기타 분야 대상
- 기업 및 홍보 부문: 통신/IT 분야 최우수상
- 기업 및 홍보 부문: 전자/기계/화학 분야 최우수상
- 07 2008 International Business Awards
- Product Advertising Winner
- Best Online Ad/Campaign Finalist

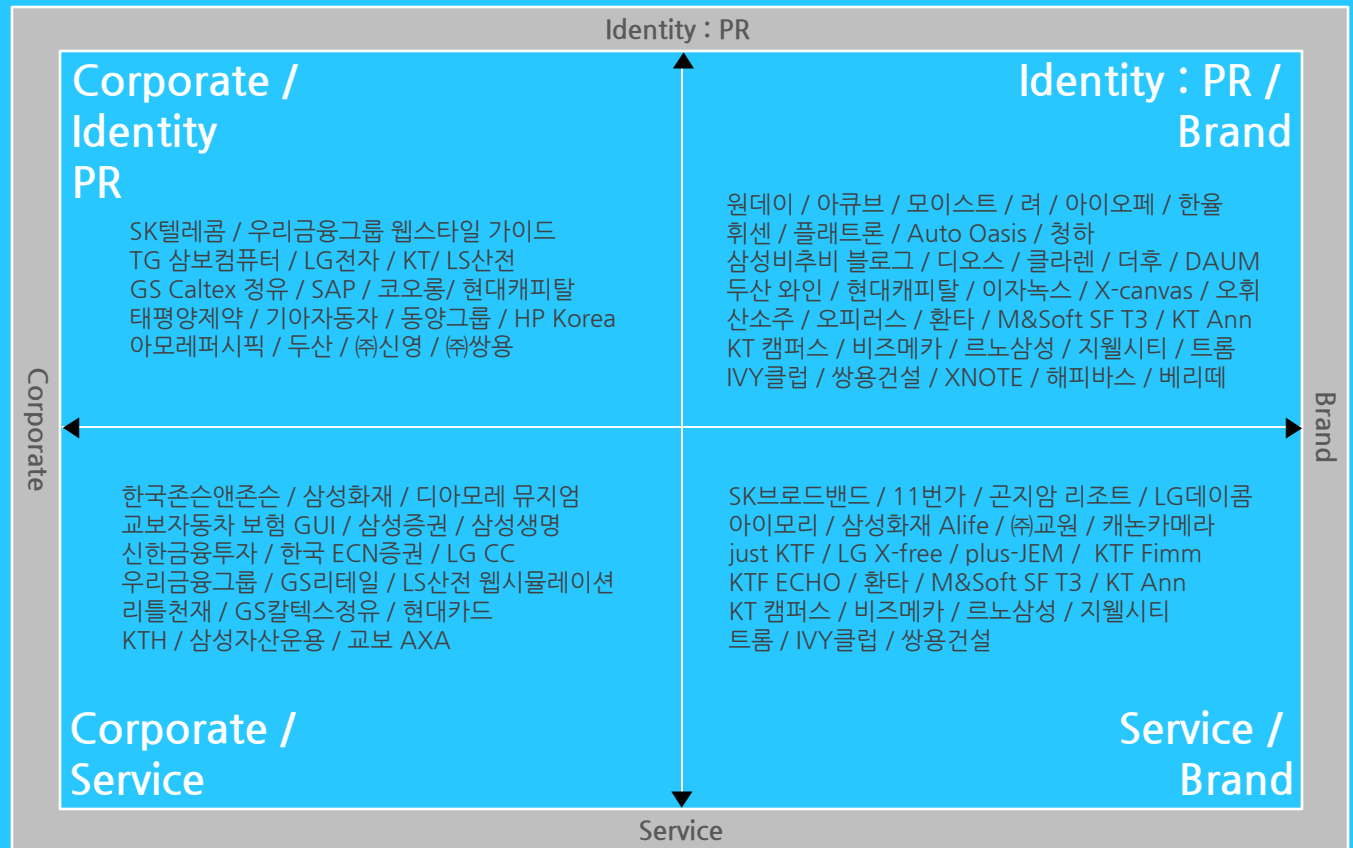


Awarded

2007	12	2007 웨어워드코리아(WAK) 수상 - 식음료, 인터넷/정보서비스 부문 대상 - 제품프로모션, 컴퓨터/가전 부문 우수상 - 기업-대기업, 온라인교육 부문 우수상 - 전문포털 부문 우수상	2003	12	대한민국 기업 커뮤니케이션 대상 전자사보 부문 문화관광부 장관상 수상
	11	Korea Digital Media Festival Award - 디지털 광고 마케팅 부문 우수상		12	(사)기업eBI협회 발기사 위촉
	6	경영혁신형 중소기업 확인서 획득		12	(사)한국eBI협회 회장사 선점
2006	12	2006 웨어워드코리아(WAK) 수상 - 브랜드 부문 최우수상/인기상 - 이벤트 프로모션 부문 우수상 - 게임/금융/전문쇼핑몰/고객지원 부문 우수상		12	월간 <웹디자인(임프레스)>지 "2003 Best Project 10" 선정
	12	대한민국 eBI대상 수상 - 커뮤니티부문대상 - 브랜드프로모션, 건설아파트, 제품 브랜드 국내부문 우수상	2002	09	아이파트너즈 CMS 솔루션 개발
				07	e브랜드빌더 출시
				01	병역특례 업체 지정
			2001	04	패키지소프트웨어 Billing Partner외 17종 프로그램 등록
				04	소프트웨어 사업자 신고
				02	Web Call Center 솔루션 개발
2005	12	대한민국 eBI대상, 대상 및 기업홍보부문 우수상 수상			
	12	2005 웨어워드코리아(WAK) 수상 - 프로모션 부문 대상, - 대기업/교육/중소기업부문 우수상	2000	11	Web Mail솔루션, 커뮤니티 솔루션 개발
				10	벤처인증 획득(제 2000113411-4937호)
				04	벤처포트 주식회사 투자유치
				04	Enron International Korea Resources LLC 투자유치
2004	12	대한민국 eBI대상, 대상 및 인터넷 브랜드 마케팅부문 우수상 수상		04	Athena Venture Fund Asia 1호 신기술사업투자조합 투자유치
	12	(사)eBI협회 회장사 연임			
	11	온라인 광고마케팅 사업부 발족		01	회사설립 (주)아이파트너즈
	11	2004 웨어워드코리아(WAK) 비즈니스부문 대상			

Client

기업 대표사이트, 금융 서비스 사이트, 통합 아이덴티티 수립, 대표사이트 통합 구축 및 운영, 브랜드 마케팅 사이트, 교육/학습, 온라인 마케팅 프로모션 등 다양한 고객과 함께 성공적인 프로젝트를 수행하고 있습니다.



Portfolio Awarded

소니코리아

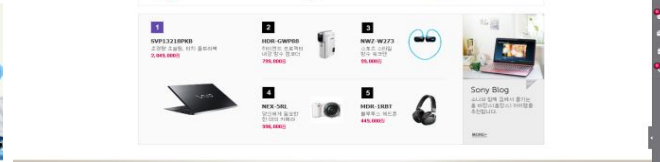
www.sony.co.kr
store.sony.co.kr



Awards for New Digital
Web사이트부문 e-Commerce websites
소니코리아 통합 웹사이트 제작
Grand Prix



소니스��어 세차소 렌탈소 렌탈소 렌탈소 렌탈소 렌탈소	소니스토어 키즈존 키즈존 키즈존 키즈존 키즈존 키즈존	소니스토어 키즈존 키즈존 키즈존 키즈존 키즈존 키즈존	소니스토어 키즈존 키즈존 키즈존 키즈존 키즈존 키즈존	소니스토어 키즈존 키즈존 키즈존 키즈존 키즈존 키즈존	소니스토어 키즈존 키즈존 키즈존 키즈존 키즈존 키즈존
---	---	---	---	---	---



소니스토어 키즈존 키즈존 키즈존 키즈존 키즈존 키즈존	소니스토어 키즈존 키즈존 키즈존 키즈존 키즈존 키즈존	소니스토어 키즈존 키즈존 키즈존 키즈존 키즈존 키즈존	소니스토어 키즈존 키즈존 키즈존 키즈존 키즈존 키즈존
---	---	---	---

소니코리아 통합 리뉴얼 오픈

2013.02 ~ 2013.08

소니코리아와 소니스토어의 웹사이트 통합 개편되었다.

온라인점과 회사소개로 분리되어 있던 두 개의 웹사이트의 게이트웨이 역할을 위해 통합 메인 페이지를 개편, 회사소개 메인 페이지를 추가하였다. 통합 메인을 포함한 두 개의 메인 페이지에는 신제품은 물론 인기제품, 다양한 프로모션 홍보 등 보다 많은 마케팅 활동 영역이 확보 되었다.

또한, 통합 메인과 회사소개 웹사이트의 경우, 웹접근성을 준수하여 제작되었다. 회사소개 웹사이트의 경우 통합 메인과 소니스토어와의 톤과 매너를 유지하였고, 메뉴에 따른 컨셉을 반영하여 제작되었다. 웹사이트 오픈 후 일정기간 안정화를 거쳐 인증마크를 획득을 위한 심사를 진행할 예정이다.

Portfolio Awarded

던킨도너츠

www.dunkindonuts.co.kr



Awards for New Digital
Web사이트부문 Product brand Websites
던킨도너츠 웹사이트 제작
Grand Prix

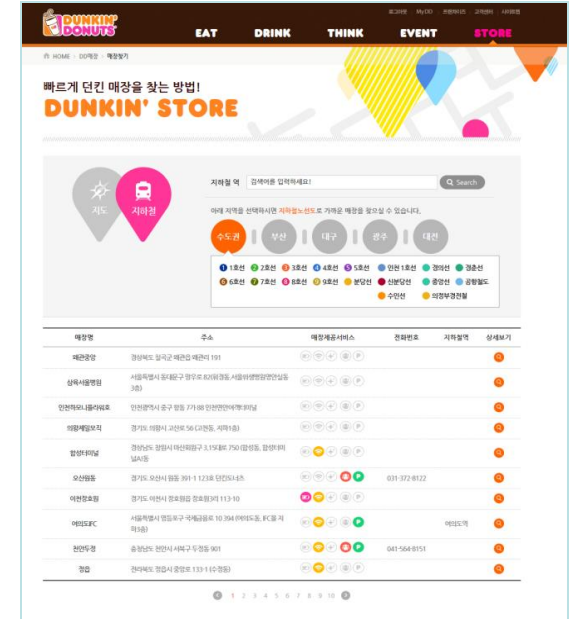
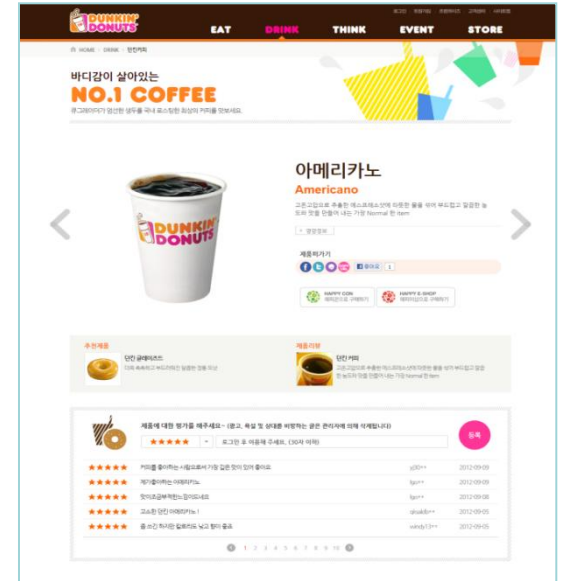
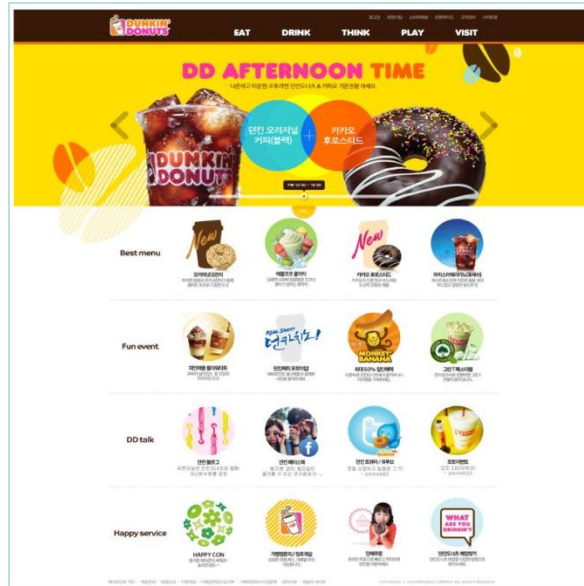
던킨도너츠 웹사이트 리뉴얼

2012.06 ~ 2012.09

세계 최대의 도너츠 & 커피 전문 브랜드인
“DUNKIN' DONUTS”의
국내 홈페이지가 리뉴얼 오픈하였다.

아이파트너스가 자체 보유한 모션스크립트
기술을 적용하여 PC, 스마트폰 기종의 제약
없이 모든 인터넷 접속 디바이스에서 홈페이
지 서비스를 제공하도록 개발되었다.

또한, One Sight 구조를 통해 페이지 이동없이
동일 화면에서 주요메뉴 및 정보 탐색이
가능한 사용자 이용이 편리한 UI를 구현하였다.



삼성자산운용

www.samsungfund.com



Awards for New Digital
Web사이트부문 Finance & Insurance websites
삼성자산운용 리뉴얼 사이트 제작
Grand Prix



삼성자산운용 사이트 리뉴얼

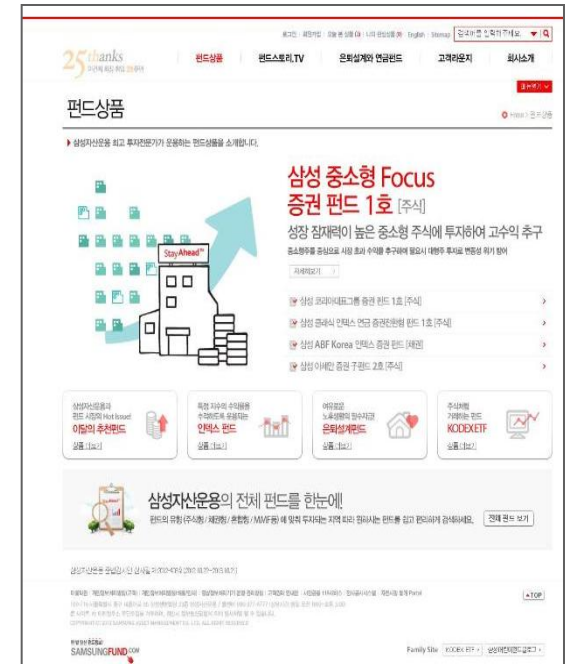
2012.11

부드럽고 친근한 모습의 삼성펀드닷컴이 새롭게 단장하여 오픈했다.

고객과 첫 대면하는 화면에 삼성자산운용의 모든 상품을 다 보여주기 보다는 고객이 자주 찾는 대표 및 인기 상품, 주요서비스에 주력한 집중된 메인과 서브메인을 선보였다.

직관적으로 메시지를 전달하는 시각/영상 콘텐츠를 적용한 화면구성으로(일러스트, 동영상, 이미지 활용)

어렵게 느낄 수 있는 펀드상품에 대해 읽기 쉽고 다양한 정보를 찬찬히 들여다 볼 수 있도록 콘텐츠 영역을 전면 활용한 구현방법을 채택하였다.



Portfolio Awarded

엘롯데

www.ellotte.com



Web Awards Korea 2012
쇼핑몰 부문/종합쇼핑몰
종합쇼핑몰 분야 최우수상

WEB AWARD
9th FINALIST

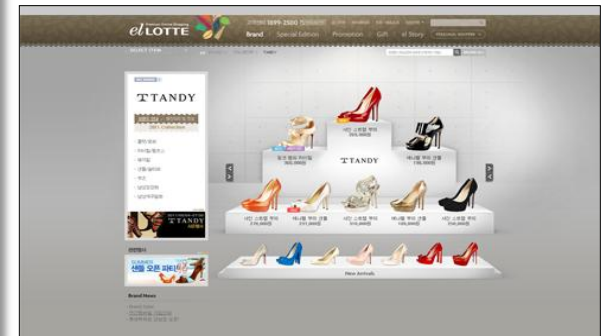
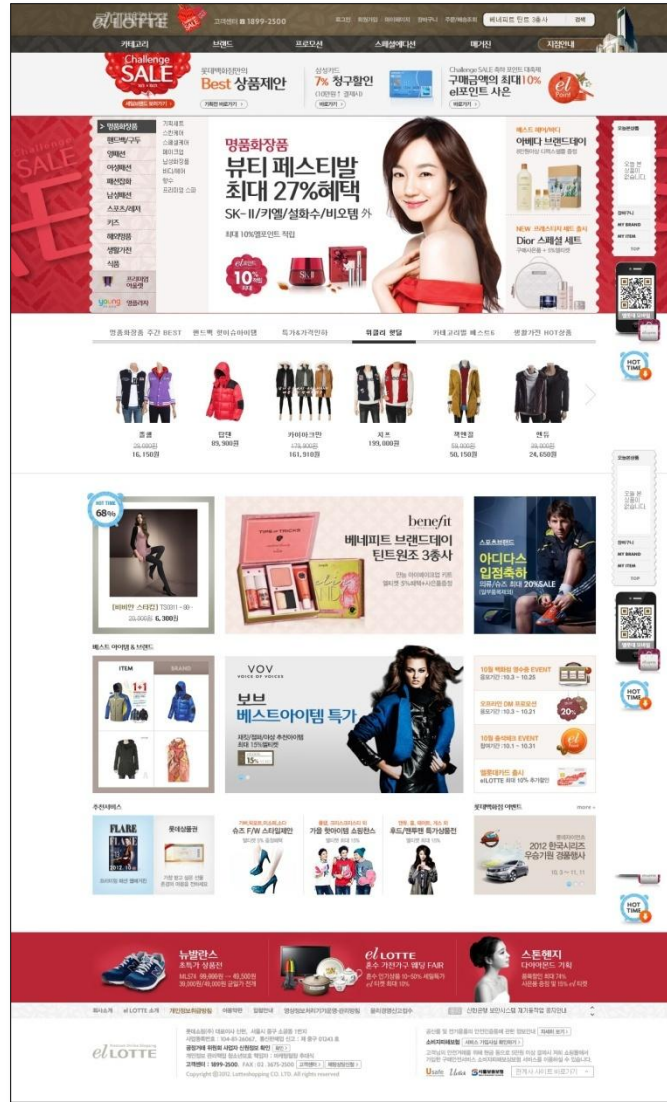
엘롯데

2012. 03

엘롯데(eLOTTE)는 롯데백화점이 새로운 성장동력으로 삼아 약 11개월의 개발과정을 거쳐 2012년 3월 30일에 오픈한 종합쇼핑몰이다.

'Premium Online Shopping'이라는 슬로건을 바탕으로 브랜드, 서비스, 디자인 등 다방면에서 프리미엄을 지향하였으며, 롯데백화점 온라인점이라는 컨셉으로 백화점 수준의 서비스를 온라인에서 받을 수 있도록 구현하였다.

엘롯데는 향후 중국, 인도네시아 등 해외에서의 오픈도 추진할 계획이다.



현대카드 현대캐피탈

blog.hyundaicardcapital.com



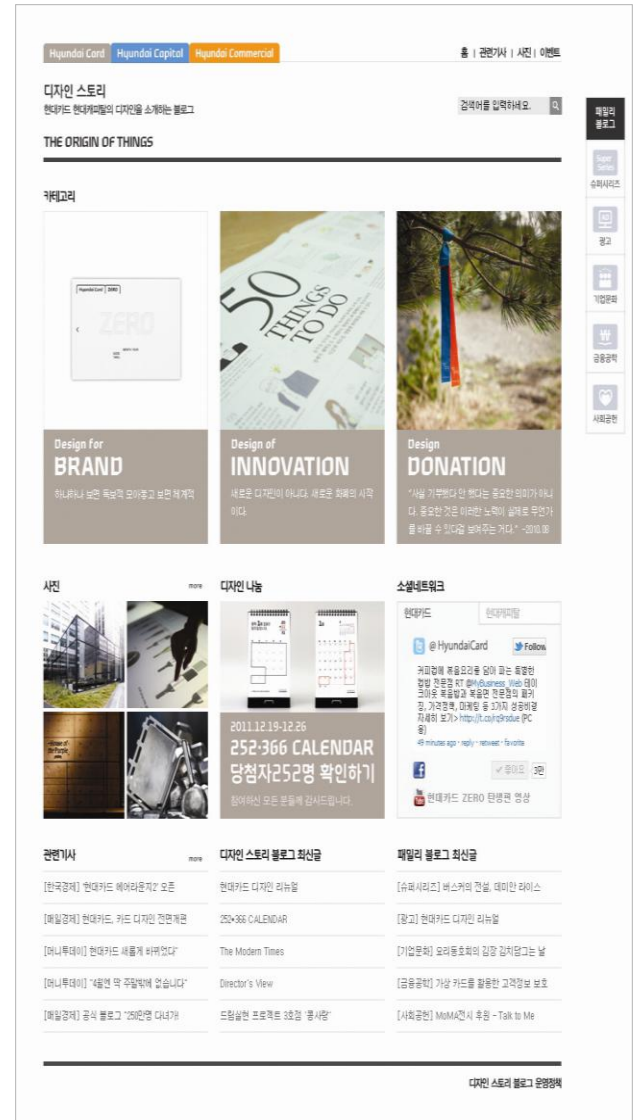
Awards for New Digital
Webzine/blog&SNS
Winner

현대카드 현대캐피탈 6개 공식 블로그

2011. 07

현대카드 현대캐피탈의 독창적인 서비스와 아이덴티티를 나타낼 수 있는 6개의 주제(슈퍼시리즈, 광고, 디자인, 기업문화, 금융공학, 사회공헌(CSR))로 별도 운영하고 있다.

6개 블로그를 동시에 구축함에 있어서 현대카드 현대캐피탈 공식 블로그로서의 디자인 레이아웃 등에서는 통일성을 주는 동시에 각 블로그 주제별 카테고리 및 서브 페이지 구성 등에는 최대한 자유도를 부여하였다.



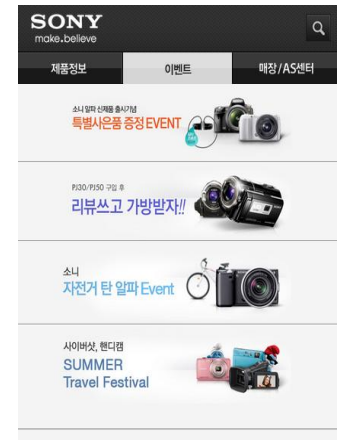
Portfolio Awarded

소니 모바일 사이트

m.sony.co.kr

2011 Awards for New Digital
 D 16 | 19 |
 MCM

Awards for New Digital Product & brand Mobile sites Winner



소니 모바일 사이트

2011. 07

소니코리아 모바일 웹사이트는 다양한 제품 카테고리화 모델 정보를 손쉽게 접근할 수 있는 사용자 중심의 UI를 최대한 고려하여 구축되었다.

또한, 모바일 환경에 적합한 질적인 제품 이미지 제공과 잠재적인 고객층 발굴을 위한 다양한 콘텐츠를 제공하여 매출에 기여하고 있다.



Portfolio Awarded

SK broadband 브로드앤 TV

www.skbbroadband.com



Web Awards Korea 2009
 브랜드 이노베이션 대상
 미디어/정보서비스 부문
 미디어/정보서비스 부문 대상



SK broadband 브로드앤 TV 연간 유지보수 2009.1~현재

웹 사이트, 온라인 마케팅 관련 업무 외 사이트 부문
 개편 등의 안정적인 운영관리를 목표로 상품을 마케팅하였다.

이벤트/프로모션 등을 통한 온라인 가입유치,
 전사 웹사이트 가이드 관리 및 웹 정책 수립/관리 등
 운영업무 수행하였다.

대한항공 사이버스카이샵

www.cyberskyshop.com



2009 International Business Awards
Category :
Interactive Multimedia



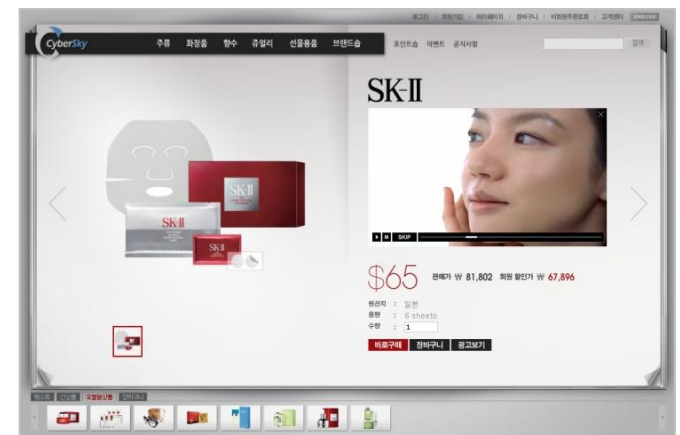
사이버스카이샵 사이트 리뉴얼

2009.05

세계 초일류 항공사를 지향하는 대한항공의 위상에 걸 맞는 “기내면세품” 인터넷 쇼핑몰을 구축하고자 하였다.

오프라인의 고급스러운 스카이샵 매거진의 이미지를 온라인에서도 효과적으로 전달하고자, 고급스러운 브로슈어의 느낌으로 컨셉화 하였다.

상품 카테고리를 명확하게 어필하고, 구매 프로세스를 반영한 메뉴 구성을 통해 사용자의 편리하고 명쾌한 쇼핑 인터페이스를 제공하였다.



Portfolio

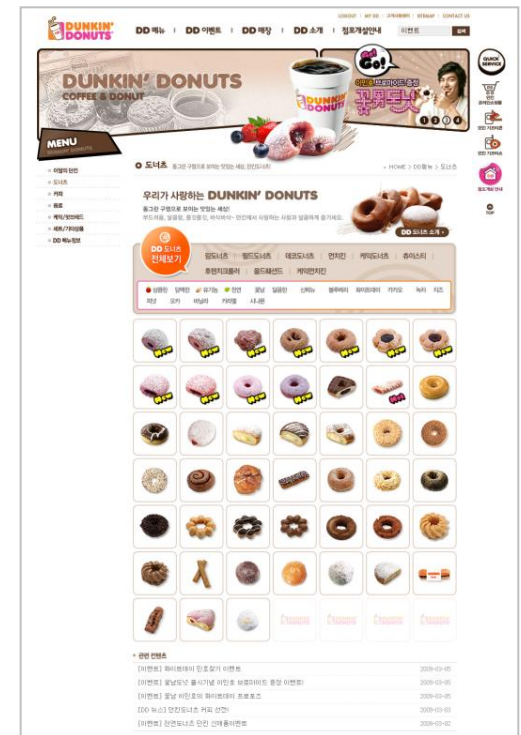
Awarded

던킨도너츠

www.dunkindonuts.co.kr



2009 Korea Digital Media Festival Award
제품 및 브랜드 '식음료' 부문
최우수상



던킨도너츠 리뉴얼

2009.03

디자인/IA/UI 재설계를 통해 사용자 접근성/편의성 증대, 던킨도너츠 브랜드 Identity 확립하고자 하였다.

사용자 접근성/편의성 개선, 입체적인 상품 정보의 전달과 제품을 이용한 상시 프로모션을 통해 UCC의 생산과 고객의 Idea를 Catch 할 수 있는 통로를 마련, 다양한 프로모션을 통한 제품 Needs 창출할 수 있는 마케팅 플랫폼으로서의 웹사이트의 역할에 충실하도록 설계하였다.



Portfolio Awarded

SK 11번가
www.11st.co.kr



Web Awards Korea 2008
브랜드 이노베이션 대상
쇼핑/커뮤니티부분
쇼핑/커뮤니티부문통합 대상



SK 11번가 리뉴얼 및 연간 유지보수
2007.12~현재

SK commerceplanet의 신규 사업인 오픈마켓 11번가의 디자인 리뉴얼 및 콘텐츠 업데이트, 디자인 유지 보수, 이벤트 페이지 제작 및 배너 제작 등의 전체 디자인 개선 및 유지보수 업무를 진행하고 있다.



SK 체리야닷컴 리뉴얼

www.11st.co.kr



Web Awards Korea 2008
쇼핑/커뮤니티부문
화장품쇼핑몰분야 대상

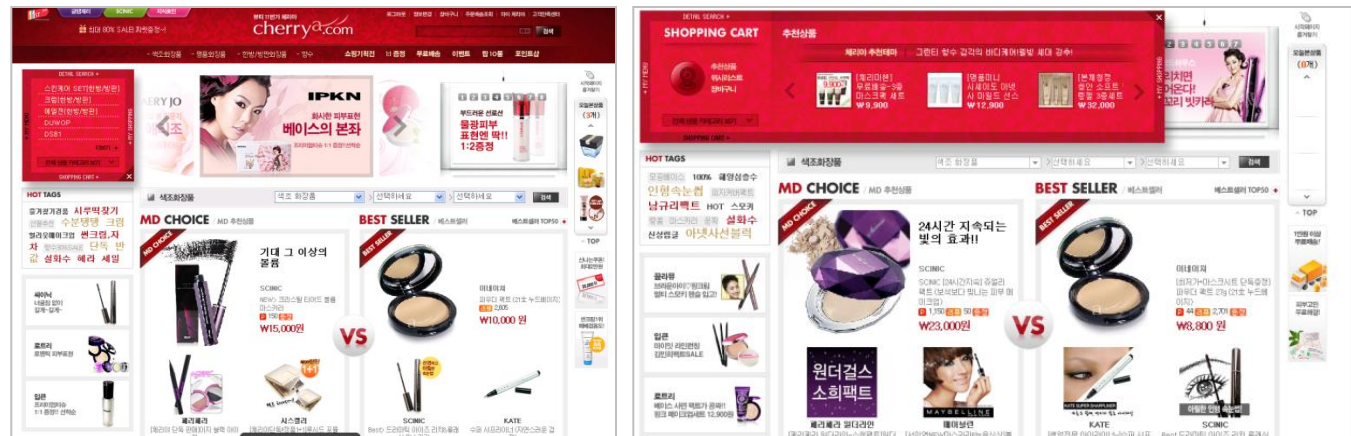


SK 체리야닷컴 리뉴얼

2008.01 ~ 2008.04

체리야닷컴 디자인 및 UI 개선을 통한 쇼핑의 편리성 및 사이트 Identity를 확립하고자 하였다.

“체리야는 선물이다”라는 컨셉을 통해 체리야에서 얻을 수 있는 쇼핑의 선물을 큐브라는 통합 쇼핑 내비게이션을 통해 구현
검색, 고객의 쇼핑 정보, 상품 구매와 관련된 쇼핑의 주요한 요소를 큐브라는 통합쇼핑 내비게이션을 통해 사이트 어디에서나 쉽게 접근할 수 있도록 쇼핑의 편의성을 제공하고, 체리야만의 쇼핑 Identity를 확립하였다.



LG데이콤 아이모리 2.0

www.imory.co.kr



Web Awards Korea 2008
미디어/정보서비스부문
인터넷정보서비스분야
최우수상

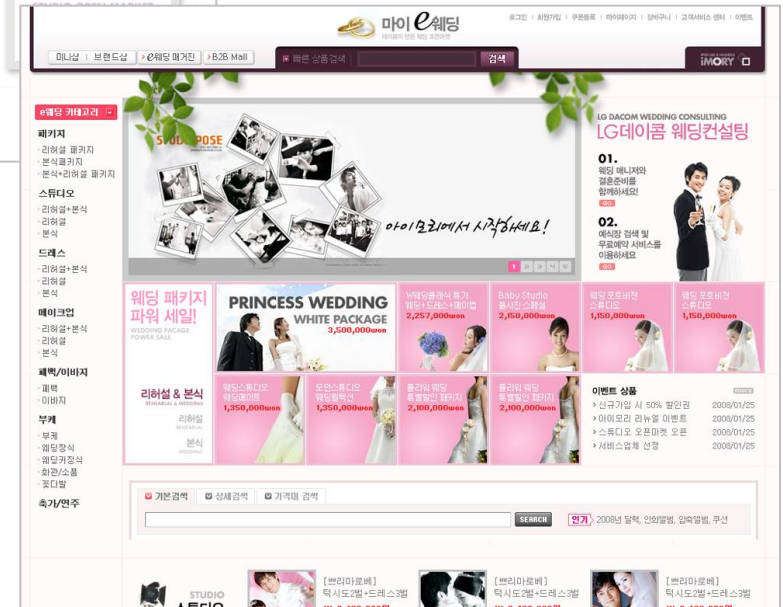


LG데이콤 아이모리 2.0 리뉴얼 및 웨딩오픈마켓 구축

2007.11 ~ 2008. 05

“대한민국 NO.1 사진 관련 전문 마켓 플레이스” 컨셉의 인화/포토북 쇼핑몰과 촬영 전반에 걸친 온라인 신개념 오픈마켓 도입하였다.

“추억의 모든 것 라이프 메모리”라는 키워드를 모토로 결혼/탄생/성장 등 인간의 라이프 사이클을 카테고리에 적용하였으며, 스튜디오 오픈마켓플레이스 도입을 통한 사진촬영, 인화, 포토북 제작 등 관련분야 전체를 망라하는 통합서비스 제공을 추구하였다.



Portfolio

Awarded

만도맵엔소프트 지니

www.gini.co.kr



KDMF 2008
기업 및 홍보
전자/기계/화학 최우수상

LS산전 웹사이트 리뉴얼 및 연간 유지보수

2007.10 ~ 2007.12(구축)

2001 ~ 현재(운영)

Web Trends와 사용자 Needs의 변화로 인해 LS산전 기업 홍보와 온라인 Identity를 확립하고 고객을 지원하는 미디어로서의 기능강화를 위하여 사이트를 개편하였다.

기업과 제품의 균형적 UX 제공을 하고 정보를 방문 별 Grouping하여 사용성과 직관성을 고려하였다. 고객들에게 주요제품 및 메뉴들을 쉽게 접근할 수 있도록 사용성을 개선하고, RSS 및 블로그를 통한 정보 제공성 커뮤니티를 제공하였다.

2001년 ~ 현재까지 8년 동안 LS산전 유지 운영 중이며 LS산전 시스템관리, 콘텐츠, 업데이트, 디자인유지보수, 전시회 관련 페이지 제작 등의 전체 유지보수 업무를 진행 하고 있다.



LS산전 전시회



Portfolio

Awarded

KT Campus PLUS



Web Awards Korea 2007
온라인교육부문
우수상

KT Campus PLUS 사이트 디자인 부문 리뉴얼

2007.05 ~ 2007.08

KT Campus PLUS로 기존 KT Campus에서 브랜드가 변경되고, 좀 더 질적이고 전문화 및 고급화된 양질의 교육서비스를 전달하기 위한 리뉴얼 중에서 사용자(고등/중등/학부모)의 눈높이 맞도록 디자인 작업을 수행하였다.

KT Campus PLUS로 BI 변경에 맞추어 고등 사이트와 중등 사이트를 사용자(고등학생, 중학생)의 시각적, 감각적 요구에 부합되는 디자인 요소를 적용하기 위해서 고등은 '실제 사진의 학생이미지를 이용한 접근으로 참여 및 즐거움을 표현하였고', 중등은 '일러스트 이미지를 사용하여 친근하고 편안한 캠퍼스의 분위기를 유도'하였다.



Portfolio Awarded

아모레퍼시픽

corp.amorepacific.co.kr



Web Awards Korea 2007
기업-대기업 부문
우수상



아모레퍼시픽 국문대표 사이트 구축 2006.11 ~ 2007.07

아모레퍼시픽 뷰티기업의 감성적인 경험을 극대화 하기 위하여 글로벌 리더기업의 identity 확립과 사용성의 Interactive를 강화에 주력하였다.

글로벌 사이트의 HUB/GATE 역할을 충실히 하며, 전략적이고 진화된 차별화를 시도하여 리더 기업으로써의 이미지 포지셔닝 하였다.



Flash, Layer 등의 사용을 통해 1Page 내 Scroll 을 최소화하고 기업의 이슈에 따른 유연한 정보 노출함으로 콘텐츠 페이지를 최소화 하였다. Web2.0의 Ajax기술과 RIA의 부분적인 적용으로 페이지 전환을 최소화 하여 좁은 공간에 많은 양의 정보를 노출하고 있다.



Portfolio Awarded

한국코카콜라 환타

<http://www.cocacola.co.kr/Main2.asp>
x?mainmenu=brand&submenu=fanta



Web Awards Korea 2007
식품료 부문
대상



THE INTERNATIONAL
BUSINESS AWARDS

2008 International Business Awards
Best Online Ad/Campaign Finalist

한국코카콜라 환타 웹사이트 리뉴얼

2007.01 ~ 2007.04

환타월드 사이트는 자사 브랜드 슬로건 변경에 따른 글로벌 컨셉인 "Play" 및 "신제품 출시" 인지를 주 목적으로 구성되었다.

고객에게 각 나라의 정서를 간접적으로 경험할 수 있는 것에 초점을 맞추었으며, 그에 따라 제작은 시각적 재미요소와 커뮤니케이션을 강조한 플래시 영역이 메인으로 진행, 별도로 정보제공이 용이 및 로딩속도를 최적화 시킬 수 있는 HTML로 프로모션 페이지로 설계하였다.



Portfolio Awarded

LG전자 DIOS Built-In

dios.lge.co.kr



KeBIA Award 2006
제품 브랜드 국내부문
우수상

LG전자 DIOS Built-In 웹사이트 신규 구축

2006.05 ~ 2006.11

DIOS Built-In 기존 사이트의 브랜드를 신규로 빌트인이라는 명칭으로 변경하고 고급스럽고 하이 레벨의 고객을 위한 다양한 서비스와 제품 소개를 제공하고자 하였다.

주방공간에 빌트인되어 있는 이미지를 통해서 각 가전제품과 주방가구와의 효율적인 매칭을 통한 조화로움을 고급스럽게 표현하여 주방과 가전제품의 조화를 우선적으로 고려하고, 빌트인이라는 낯선 개념을 소비자에게 인식시키기 위한 요소들을 다양한 비주얼적인 이미지를 구현하였다.



한국코카콜라 환타

<http://www.cocacola.co.kr/Main2.asp?mainmenu=brand&submenu=fanta>



Web Awards Korea 2006
브랜드부문
최우수상/인기상

한국코카콜라 환타 웹사이트 구축

2006.02 ~ 2006.04

10대를 core target으로 한 IMC 온라인 커뮤니케이션 사이트로, 10대들의 wish를 맘껏 표현할 수 있는 wish컴복, 유쾌 발랄, 엉뚱한 이벤트와 경품이 기다리고 있는 wish 액션. 재미있는 환타 CF와 이벤트 뒷이야기를 엮어주었다.

환타 웹사이트는 10대들의 Fun Fun한 수다들, 연중 진행되는 화재만발 프로모션들이 환타의 탄산방울처럼 툭툭 터져서 그들의 주체할 수 없는 에너지를 발산하는 공간이다. 10대를 core target으로 한 일관성 있는 메시지를 전달과 10대들의 시선으로 세상을 바라보고자 하는 의도를 일관되게 유지하였다.

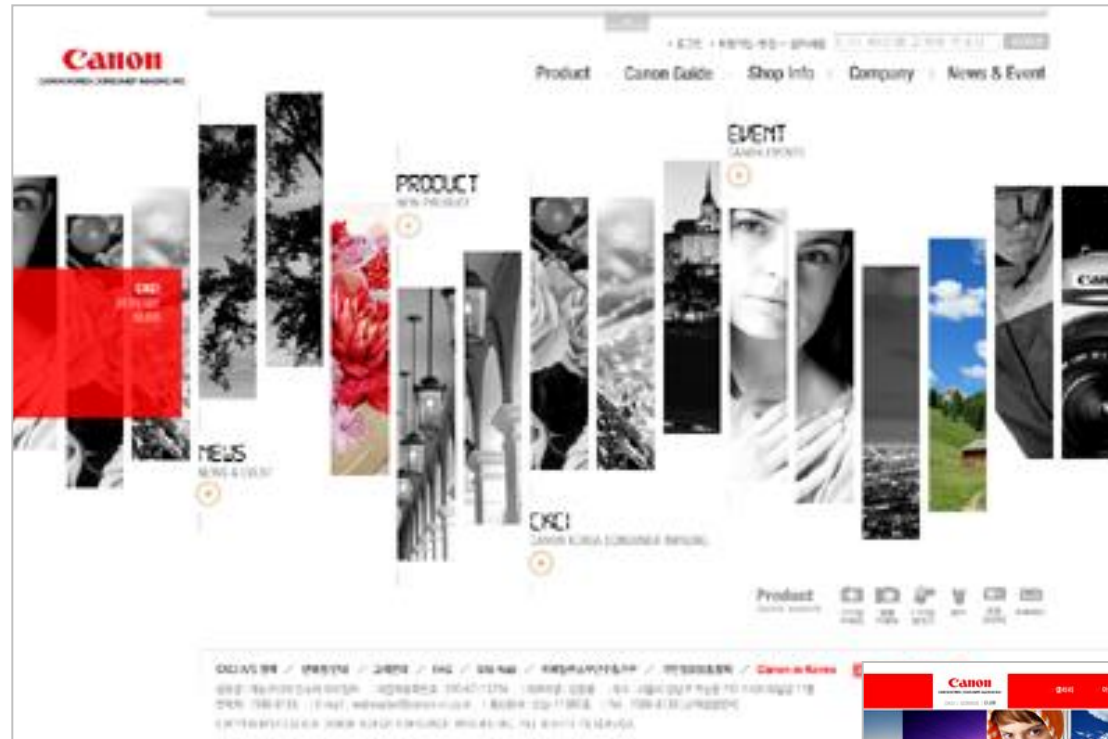


캐논코리아 컨슈머 이미징

www.canon-ci.co.kr
club.canon-ci.co.kr



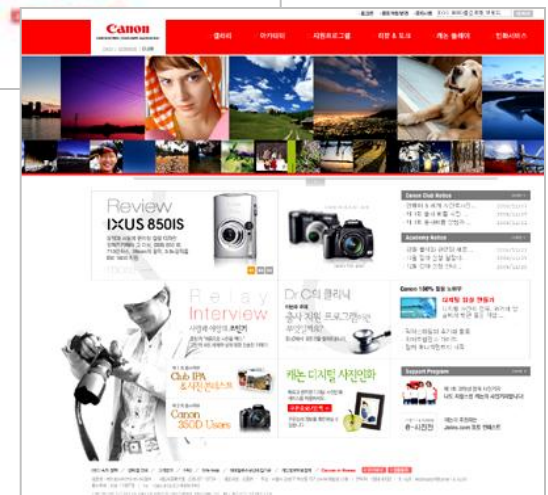
KeBIA Award 2006
커뮤니티부문
대상



캐논코리아 컨슈머이미징 대표
사이트 및 커뮤니티 동시 오픈 및
연간 유지보수
2003.01~ 2006.10

캐논 코리아 컨슈머 이미징으로 브랜드 전환의 새로운 이미지를 확립하는 계기를 마련하고, 이와 관련된 브랜드 정보와 가치를 공유함으로써 리뉴얼 된 웹사이트를 통해 브랜드 Royalty를 재확립 및 강화를 목적으로 하였다.

월드 베스트 브랜드인 캐논 카메라의 View-Finder를 통해 바라보는 제품군을 프레임 안에 또다른 프레임이라는 컨셉을 통해 메인 비주얼을 구성하여 이미지 전달과 동시에 “새로운 캐논 코리아 컨슈머이미징의 탄생”의 이미지를 확립하였다.



Portfolio

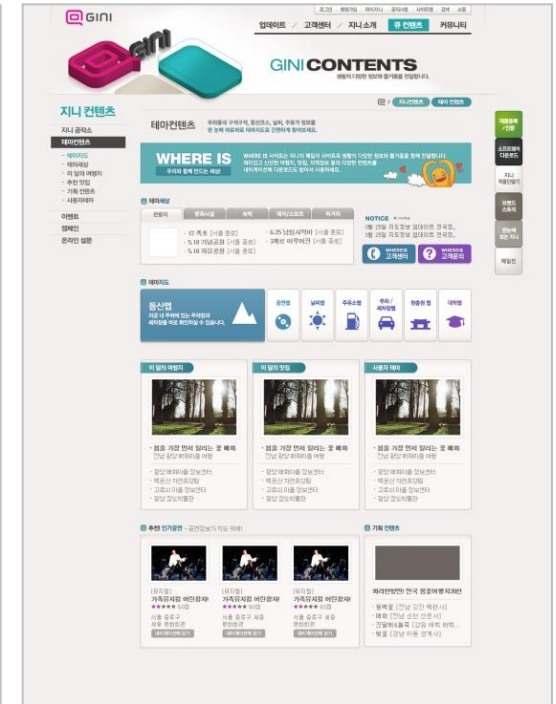
Awarded

만도맵엔소프트 지니

www.gini.co.kr



KDMF 20068
정보 및 서비스
여행, 생활, 기타 대상



지니 브랜드 웹사이트 리뉴얼

2008.03 ~ 2008.05

신규 콘텐츠를 발굴하기 보다는 기존 콘텐츠의 활용도, 사용성을 어떻게 끌어올릴 것인가 라는 1차원적 개념을 통해 쉽게 서비스를 이용하고 더 쉽게 정보를 찾을 수 있는 철저한 사용성 중심의 사이트를 만들었다.

너무너무 쉽고 정말로 편리해서 서비스를 즐기는 것에 대해 부족함이 없는 사이트, 완벽하기 보다는 더할 나위 없는 사이트, 즐거운 사이트를 컨셉으로 구축하였다.



M&SOFT GiNi SF T3

t3.gini.co.kr



Web Awards Korea 2007
인터넷/정보서비스 부문
대상



THE INTERNATIONAL
BUSINESS AWARDS™

2008 International Business Awards
Product Advertising Winner

GiNi SF T3 홍보 프로모션

2007.07 ~ 2007.08

지도안내 서비스의 선도 업체인 ㈜ M&SOFT의 주력 제품인 GiNi SF T3 출시 기념으로 제품홍보 및 프로모션을 집중하는 마이크로 사이트 제작에 중점을 두었다.

사용자가 느끼는 매력적인 기능 중 크게 7가지 주요 기능을 화려한 그래픽과 알기 쉬운 정보구조 설계를 통해 기능을 이슈화 시킴과 동시에 2차 런칭 사이트에서는 GiNi만의 연간 캠페인, 그리고 지도 안내서비스의 강력한 정보전달, 사용자들이 참여할 수 있는 리뷰 공간, 그리고 다양한 프로모션을 실시하는 구성으로 제작하였다.



Portfolio Awarded

넥슨 크레이지 아케이드 게임

ca.nexon.com



Web Awards Korea 2006
게임부문
우수상/인기상

넥슨 크레이지 아케이드 게임 사이트 트 구축 및 연간 유지보수

2006.05 ~ 2006.08(구축)
2006.08 ~ 2009.02(운영)

넥슨 크레이지 게임 사이트의 리뉴얼을 통해 향상된 커뮤니티 개편 및 개인화 영역 강화, UI/디자인개선을 사용자들의 게임 이용 편의성 향상을 위한 구축을 주요 목적으로 한다.

다소 오래된 게임의 브랜드 아이덴티티를 새롭게 리마인드하는 디자인 개선과 동시에 프로모션, 로열티 프로그램, 커뮤니티 등의 활성화로 고객 방문을 더욱더 활성화 시키고, 게임을 즐길 수 있도록 편의성 향상에 중심을 두는 메뉴구조로 개편하였으며, 멀티미디어 웹진 및 초보가이드 등을 신규 제작하였다.

구축 후 연간 유지보수를 대행, 게임 user에게 안정적인 웹서비스를 제공할 수 있도록 시스템 및 디자인 유지 보수를 운영하며 정기적인 이벤트는 물론 다양한 이벤트 프로모션을 함께 진행하였다.



Portfolio

Awarded

넥슨 큐플레이

qplay.nexon.com



Web Awards Korea 2006
게임부문
우수상/인기상



넥슨 큐플레이 리뉴얼 및 연간 유지보수

2006.05 ~ 2006.08(구축)
2006.08~2009.02(운영)

넥슨 큐플레이 사이트 리뉴얼 후 연간 유지보수를 대행하였으며, 게임 user에게 안정적인 웹서비스를 제공할 수 있도록 시스템 및 디자인 유지 보수를 운영하며 이벤트 프로모션도 함께 진행하였다.



Portfolio Awarded

굿모닝신한증권

www.goodi.com



Web Awards Korea 2006
금융부문
우수사이트

The screenshot displays the Good Morning Shinhan Securities website interface. At the top, there's a navigation bar with links for '온라인지점', '주식', '신용/융선', '리서치', and '금융상품'. A main banner features a man's portrait and the slogan 'Upgrade Your Future' with the text 'good i STORY 고객감동을 전하는 굿아이스토리'. Below the banner, there are sections for 'WHAT'S NEW' with news items, '추천 금융상품' (Recommended Financial Products) featuring ELS 530, and 'FNA' (Financial News Analysis). On the right side, there's a 'STOCK' section with market indices (KRX100, KOSPI, KOSDAQ) and a '실시간 조회종목 Top30' table. The bottom part of the page includes a 'FAMILY SITE' menu and a 'What's New' section with various news items and a 'HTS' (High Touch Service) section.

굿모닝신한증권 웹사이트 리뉴얼

2006.03 ~ 2006.06

환경변화에 적응하고 타사대비 경쟁력 제고를 확보 하기 위한 Semi Renovation 진행하였다.

주식 종목별 종합 컨텐츠 등 신규 컨텐츠 제공, 금융상품 고객 서비스 강화 등 기존 서비스의 재구성, My 온라인지점 및 Id 등록 Process 등 고객지원 서비스를 강화하였고, 굿아이 고객감동 스토리 등을 통한 감성 디자인으로 개편하였다.

Portfolio

Recent

롯데닷컴 모바일

m.lotte.com

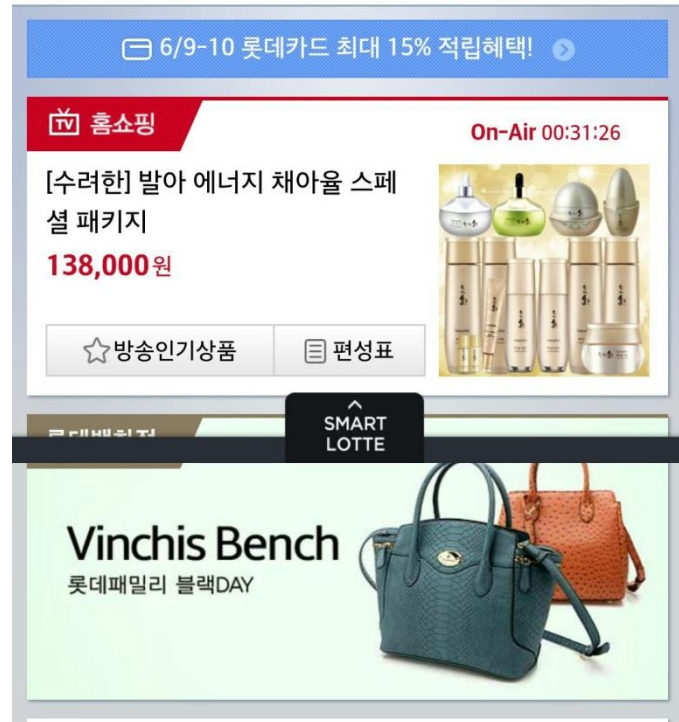
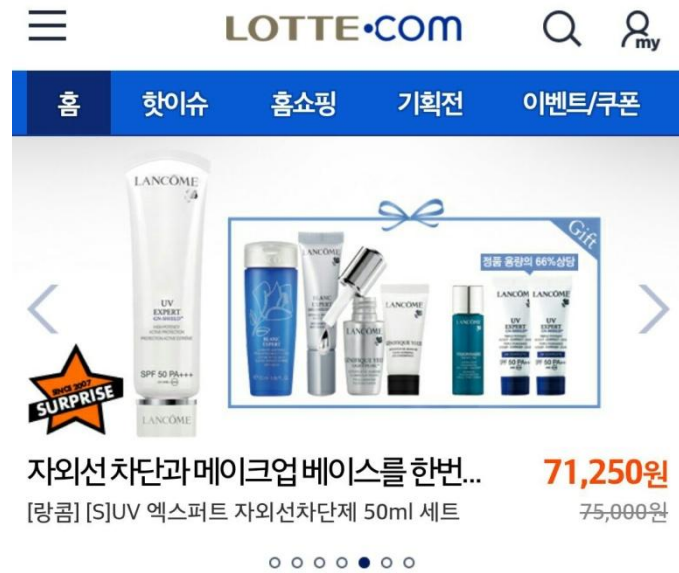
롯데닷컴 모바일 오픈

2013.12 ~ 2014.05

롯데닷컴이 사용자의 편의성과 트렌디한 쇼핑 장소를 제공하기 위해 모바일 서비스 사이트를 리뉴얼 구축했다. 사이트 구축 과정은 상품의 효과적인 전시, 모바일 트렌드 반영, 사용성을 고려한 UI 개선, 접근 속도 개선이었다.

효과적인 상품 소개를 위해 메인 5개 화면에 SWIPE 기능을 적용했고, 상품/이벤트/기획전 등을 시각적으로 어필할 수 있도록 개선했다. 모바일 트렌드를 반영하고, 사용성을 고려하기 위해서는 상품 카테고리에 단계적 클릭 기능과 판매중인 상품 옵션 안내 기능을 추가했다. 뿐만 아니라, 상품 상세 하단 부분에 구매 옵션 바를 배치하여 편의성을 제공했으며 '내게 맞는 사이즈 설정', '사이즈 검색' 기능을 적용했다.

접근 속도 개선을 위해서는 속도 최적화를 위한 성능 테스트를 진행했으며, 빠른 메뉴를 신설해 접근성을 개선했다. 또한, 위젯 기능으로 앱접근성도 강화했다



Portfolio

Recent

롯데닷컴 스마트픽

www.smartpick.co.kr

롯데닷컴 스마트픽 서비스 구축

2013.09 ~ 2014.04

롯데닷컴이 스마트픽 'PC Web, Mobile Web, App, SPP 서비스 플랫폼'을 구축했다. 이를 통해 온라인 구매 후 매장에서 제품을 찾는 쇼핑 서비스를 제공한다.

스마트픽 서비스는 웹을 중심으로 모바일 웹/앱, 롯데닷컴 서비스 채널, 오프라인 매장을 연결하는 새로운 온라인 쇼핑을 지향한다. 따라서, 롯데닷컴의 온라인 쇼핑 경험은 유지하되 스마트픽 서비스 가치와 혜택을 적극 어필하고, 매장과의 접점을 확보하여 새로운 쇼핑 경험을 제공했다.

스마트픽은 고객에게 효과적으로 서비스를 설명하기 위해 '찍고♡...가서, 누려라!'는 모토를 제시하였으며, 6대 서비스 가치를 사이트에 직관적으로 어필했다. 이 외에도 모바일 쿠폰을 통해 오프라인 매장과의 접점 확보, 매장에서 직접 실물을 경험한 후 다른 상품을 픽업할 수 있는 '다른 상품픽' 등 다양하게 변화하는 쇼핑 형태를 지원하기 위한 프로세스 정립에 많은 시간을 집중했다.



Portfolio

Recent

삼성테크윈 이코 파트너십 웹사이트

www.samsungsecuritypartner.com

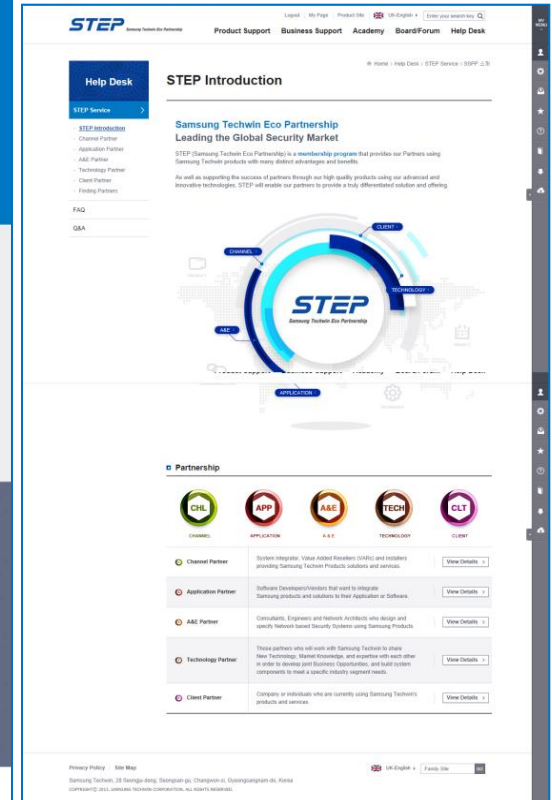
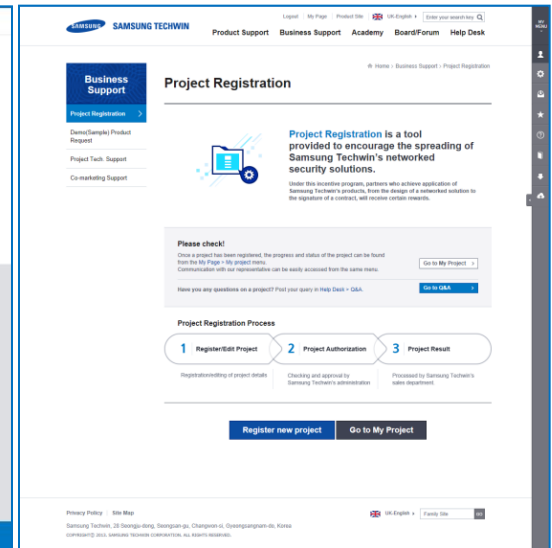
삼성테크윈_STEP 웹사이트 오픈

2013.03 ~ 2014.03

삼성테크윈이 보안 CCTV 사업의 다양한 파트너들을 지원&커뮤니케이션 하기 위해 글로벌 파트너십 웹사이트 STEP(Samsung Techwin Eco Partnership)를 오픈했다.

사이트는 파트너 등급별로 '마케팅, 기술 지원', '홍보', '세일즈 보상, 혜택', '교육' 등 다양한 대 협력사 서비스 구현을 위한 온라인 마케팅 플랫폼으로 구현되었다. 홈페이지는 삼성테크윈과의 협업(CO-마케팅) 기회, 최신 업계의 제품 정보, 파트너 서비스 이용 편의들을 제공했다.

철저한 파트너 등급별 서비스 구현을 위해 멤버십 권한 관리 시스템을 도입했고, UI적으로 One sight 구조를 구축해 메뉴 및 정보 탐색 용이성을 강화했다.



Portfolio

Recent

11street Indonesia

elevenia.co.id

11번가 인도네시아 오픈마켓 사이트 오픈

Web / Mobile Web / App

2013.07 ~ 2014.02

11번가가 오픈 마켓 플랫폼을 기반으로 하여, 인도네시아 오픈 마켓 elevenia.co.id를 오픈했다. 인도네시아 오픈 마켓 시장 선점과, 사이트가 현지화에 최적화된 'No 1. Open Market Platform'으로 자리잡는 것이 제작의 목표이다.

인도네시아인들에게 적합한 사용자 인터페이스를 구현하여 기존에 학습된 쇼핑에 이질감이 들지 않도록 하였다. 인도네시아어 사용자를 주된 Target으로 하여, UI, Color, Grid, Font 등의 아이덴티티를 현지화에 최적화하였고, 글로벌까지 아우를 수 있도록 구성하였다.

쇼핑몰 구축 시 중요 체크 포인트를 분석하고, 이를 효과적으로 반영하였다. 메신저 열풍이 불고 있는 인도네시아에서는 SNS를 신뢰하기에 제품 상세 정보를 비롯한 사이트 전반에 SNS 연계했다. 또한, 신용카드 환불 및 제품 교환, 배송비에 대한 현지화 정책을 적용했다.



Portfolio

Recent

현대카드 MY-BUSINESS

<http://my-business.co.kr/m/>

현대카드 MY-BUSINESS 모바일

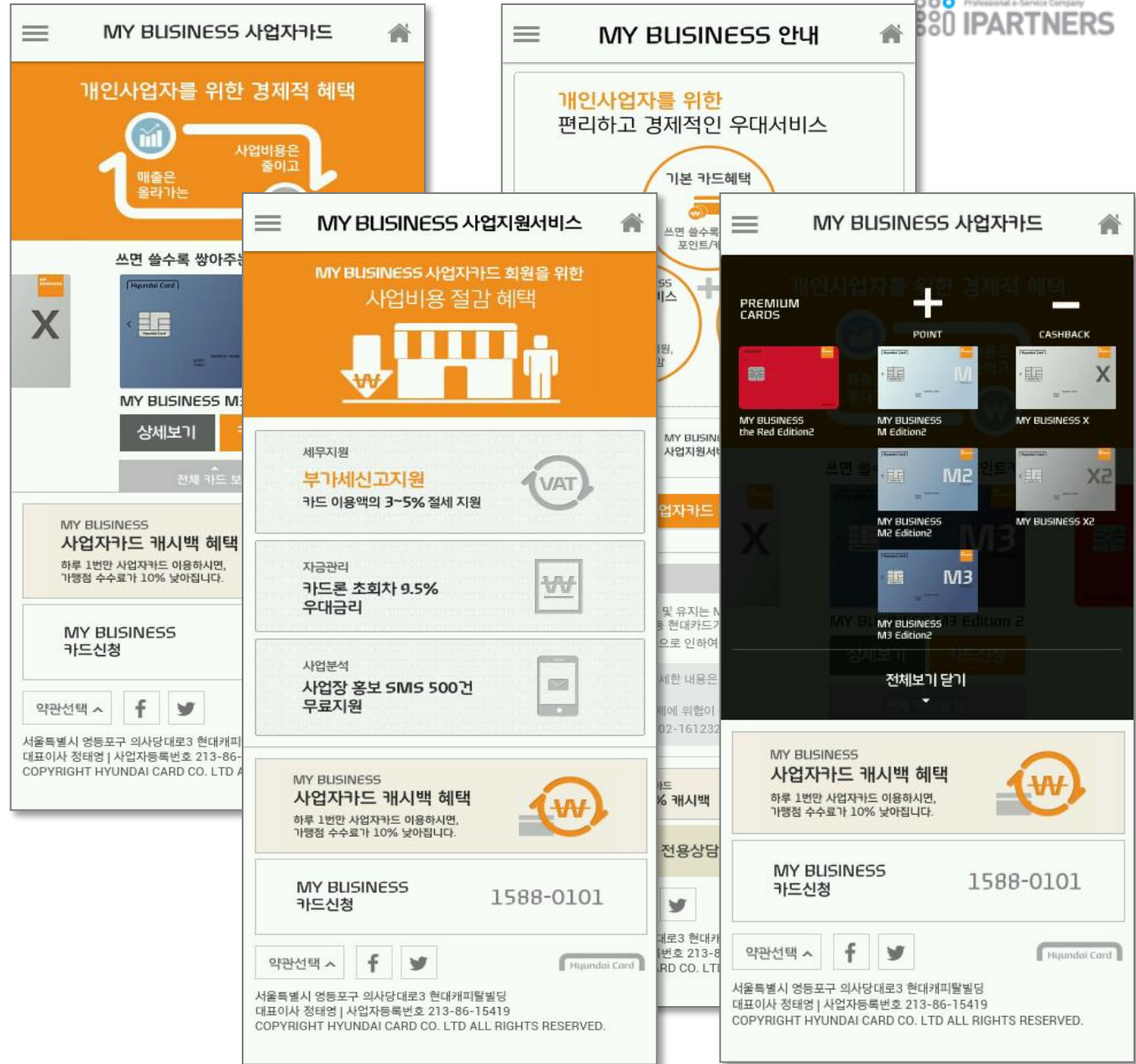
홈페이지 구축

2013.09 ~ 2013.10

현대카드가 사업자 전용 MY-BUSINESS 모바일 홈페이지를 신규 구축하였다.

대 고객 마케팅 채널로서의 활용을 위해 구축된 모바일 사이트는 카드 정보를 쉽게 컨텐츠화하여 광고효과를 강화하였다. 마케팅 효과를 증대를 위해 홈페이지 외에 SMS 등을 이용한 마케팅 툴의 기능을 구현하였으며 마케팅 전용 카드페이지를 별도로 구축 하였다.

화면 구성은 모바일 UI/UX 최신 트렌드의 반영을 통해 컴팩트하고 집중력 있는 정보를 전달할 수 있도록 하였다. 컨텐츠 내용을 아이콘으로 형상화하여, 심플하면서도 컴팩트한 디자인을 적용하였다. 사용성을 향상 시킨 UI 설계를 시도하여, SWIPE 등의 모바일 기술들이 다양하게 적용되었으며, 속도개선에 주력하여 모바일에서 빠른 서비스가 가능하도록 구현하였다.



Portfolio

Recent

소니 알파

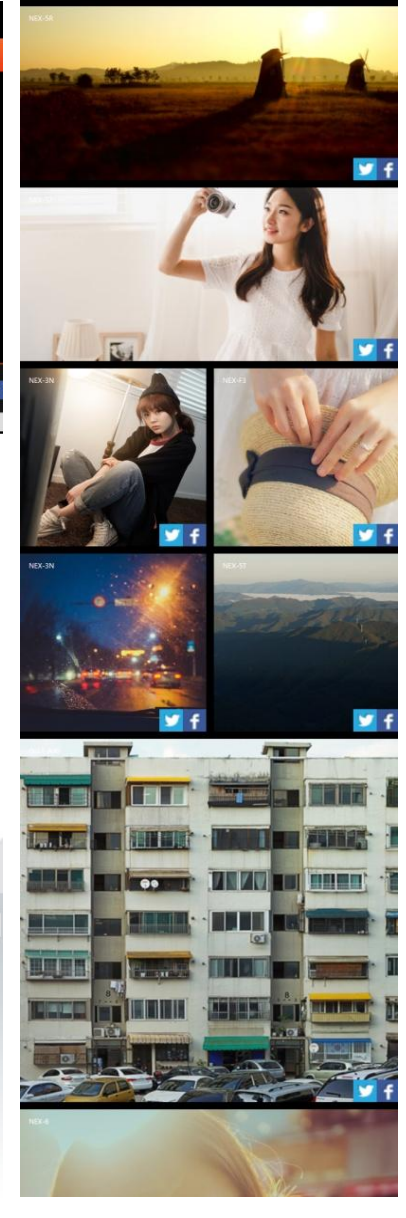
http://www.sony.co.kr/alpha

소니알파 홈페이지 리뉴얼 오픈

2013.07 ~ 2013.10

최신 제품의 출시와 그에 따른 On/Off line의 마케팅을 뒷받침할 플랫폼으로 구현된 알파 홈페이지는 카메라의 특성을 살려 제품과 갤러리 등의 비주얼 요소를 강화하였다. 나아가 SNS 소셜과의 연동을 통해 실시간 제품출시의 중계 방송 등을 시청할 수 있도록 구현되었다.

웹과 모바일에서 제품에 관한 정보를 요구하는 고객을 위해 반응형 웹을 구축하였다. 이를 통해 한번의 업로드로 다양한 Device에서 동일한 정보를 습득할 수 있게 되었다. 이 외에도 반응형 설계를 효과적으로 구현하기 위해 사용성을 향상시킨 UI를 시도하였으며, 모바일에서 빠른 서비스가 가능하도록 속도 개선에 주력하였다.



아모레퍼시픽 미술관

museum.amorepacific.com

APMA_아모레퍼시픽 미술관 웹사이트 오픈

2013.07 ~ 2013.09

아모레퍼시픽 미술관의 웹사이트가 오산전시회와 함께 오픈하였다. 이로써 웹과 모바일에서도 2013년부터 2017년까지 진행되는 오산, 제주, 용인, 용산 프로젝트의 과정을 감상할 수 있게 되었다.

작품감상 위주의 UI 구현을 위해 일반적인 웹 구성에서 벗어나, 과감히 네비게이션을 하단으로 배치하여 모바일 사용자의 사용성 만족은 물론, 미술관의 본질인 작품 전시 목적에 부합하도록 하였다. 또한, 해상도별 가변화 구현 및 모바일 최적화 설계를 하였다.

작품의 효과적인 감상을 위해 반응형 웹사이트의 특성을 활용한 가변화 설계 및 코딩을 일부 진행하였고, 이는 여러 해상도와 모바일에 따라 작품 영역의 배율이 어그러지는 현상을 해결해주었다. 작품의 여백이 최소화됨에 따라, 전시를 감상하고자 하는 이들에게 최적화된 형태로 구현되었다.



Portfolio

Recent

SKT 멤버십 모바일

Android, iOS

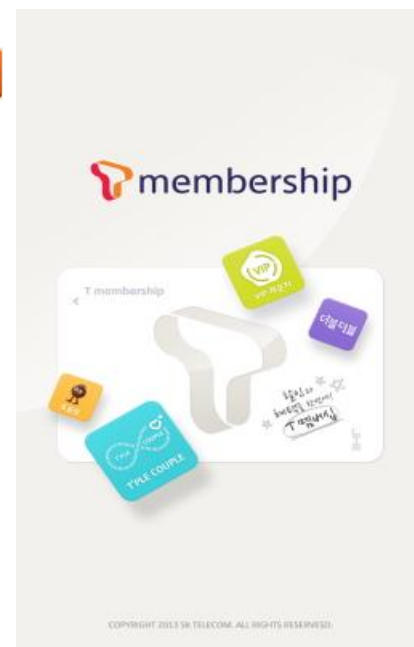
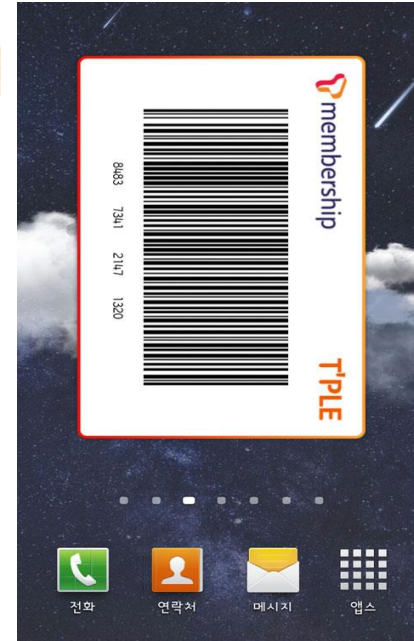
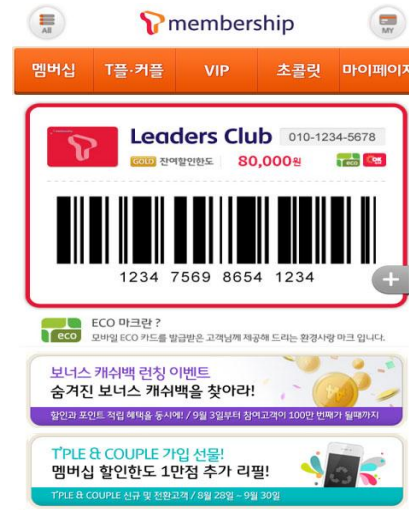
SKT 멤버십 어플리케이션 오픈

2012.06 ~ 2013.09

SKT가 T 멤버십 모바일 ECO카드를 출시하면서 멤버십 카드 신청 및 로그인 서비스, UI 및 디자인을 함께 개편하였다.

모바일 ECO카드는 보다 쉽게 카드를 신청, 사용할 수 있도록 UI 및 프로세스를 구성하였으며, 언제 어디서나 바로 멤버십 카드를 사용할 수 있도록 위젯 서비스를 추가하여, 사용성을 높였다.

그 외에도 GNB, 로그인 및 메인 등 개편범위의 UI 및 디자인을 최신 트렌드에 맞춰 개편하였으며, 사용자가 원하는 다양한 정보를 보다 쉽게 확인 할 수 있도록 하였다.



Portfolio

Recent

소니코리아

www.sony.co.kr
store.sony.co.kr

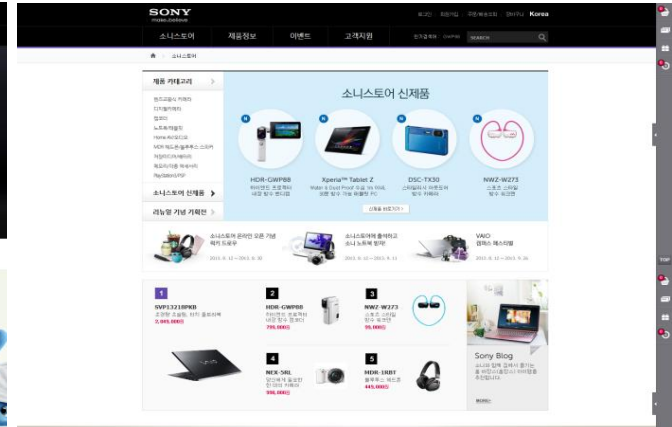
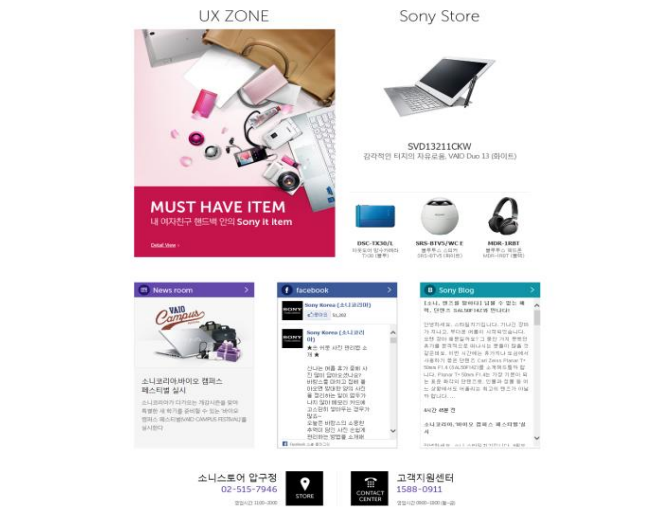
소니코리아 통합 리뉴얼 오픈

2013.02 ~ 2013.08

소니코리아와 소니스토어의 웹사이트가 통합 개편되었다.

온라인점과 회사소개로 분리되어 있던 두 개의 웹사이트의 게이트웨이 역할을 위해 통합 메인 페이지가 개편, 회사소개 메인 페이지가 추가되었다. 통합 메인을 포함한 두 개의 메인 페이지에는 신제품은 물론 인기제품, 다양한 프로모션 홍보 등 보다 많은 마케팅 활동 영역이 확보 되었다.

또한, 통합 메인과 회사소개 웹사이트의 경우, 웹접근성을 준수하여 제작되었다. 회사소개 웹사이트의 경우 통합 메인과 소니스토어와의 톤과 매너를 유지하였고, 메뉴에 따른 컨셉을 반영하여 제작되었다. 웹사이트 오픈 후 일정기간 안정화를 거쳐 인증마크를 획득을 위한 심사를 진행할 예정이다.



Portfolio

Recent

SK T멤버십 늘

http://www.sktmembership.co.kr/web/html/main.jsp

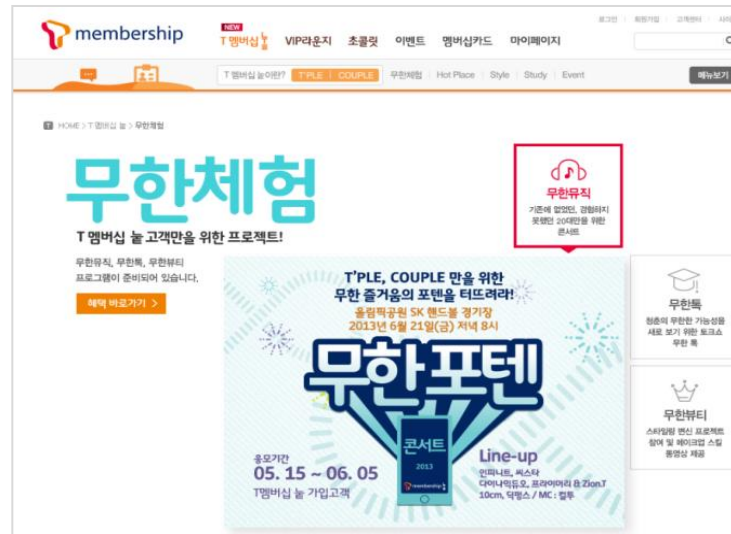
'SK T멤버십 늘' 메뉴 오픈

2013.01 ~ 2013.05

SKT 멤버십 사이트 내 새로운 멤버십 제도 '늘' 메뉴가 신규 오픈 되었다.

기존의 리더스클럽, TTL, Ting 외 모바일 & 커플 라이프에 맞춰진 T'PLE (티플) / COUPLE (커플)의 새로운 멤버십 제도가 생겨났으며, 해당 멤버십은 20~30대 층을 Target 으로 한, Loyalty 제도 등을 목적으로 T멤버십 사이트 내 늘 메뉴를 추가하여, 해당 나이대가 선호하는 제휴사 혜택들을 집중적으로 구성하였다.

- ◆ 기존 사이트와의 연계
- ◆ 신규 제휴사와 기존 제휴사의 ADMIN 연동
- ◆ 멤버십 카드 신청 서비스 업데이트
- ◆ SNS 공유 강화를 위한 모든 메뉴에 소셜넷블 제공
- ◆ WEB & APP 내 모든 컨텐츠 동일 제공



Portfolio

Recent

신한금융투자IR

http://ir.shinhaninvest.com/new_ir/main.jsp#

신한금융투자 IR 오픈

2013.3 ~ 2013.04

웹 접근성 및 디자인 & UI 개선 등을 목적으로 신한금융투자 회사소개 웹사이트가 리뉴얼 되었다.

기존의 웹 접근성 준수가 어려운 플래시를 제거하여 호환성을 높이고 UI/UX 및 디자인, 코딩, 개발을 웹 접근성 지침을 바탕으로 콘텐츠, 그래픽, 게시판 등을 개선 하였다.

최신 트렌드를 반영, 네비게이션 UI/UX를 강화하여 One-Click으로 3Depth까지 한번에 이동이 가능하도록 사용자의 편의성을 최적화 하였다.

그 외에 포스터 광고 페이지의 콘텐츠 리스트를 한 번에 볼 수 있도록 재 구성하여 웹 접근성 확보 및 회사의 홍보를 강화한 사례로 평가 받았다.



Portfolio

Recent

삼성에듀

http://www.samsungedu.com

삼성에듀 오픈

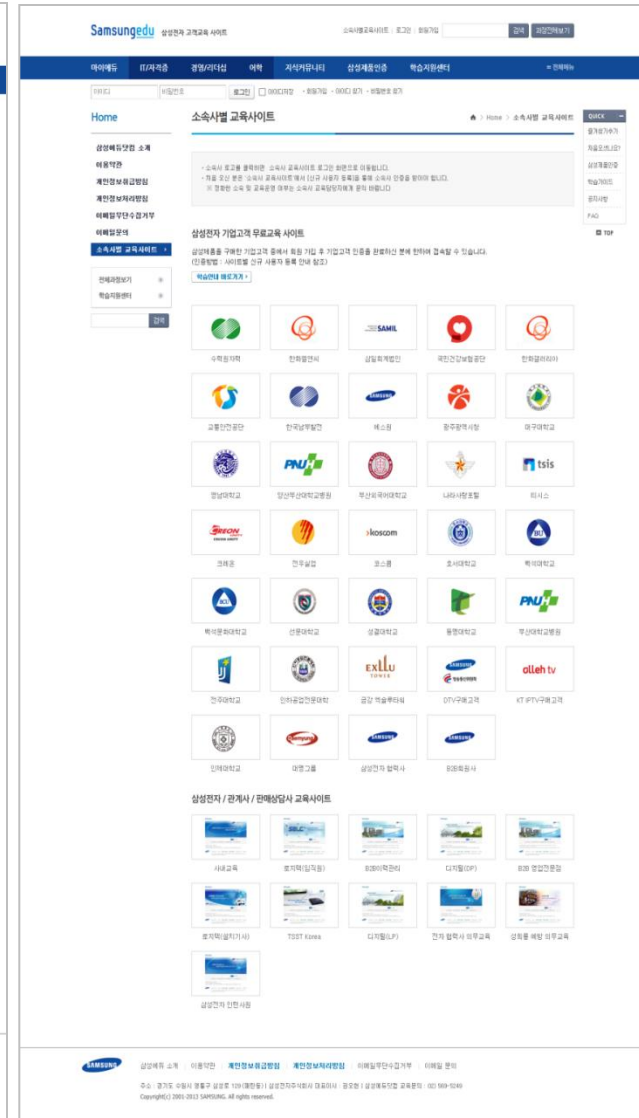
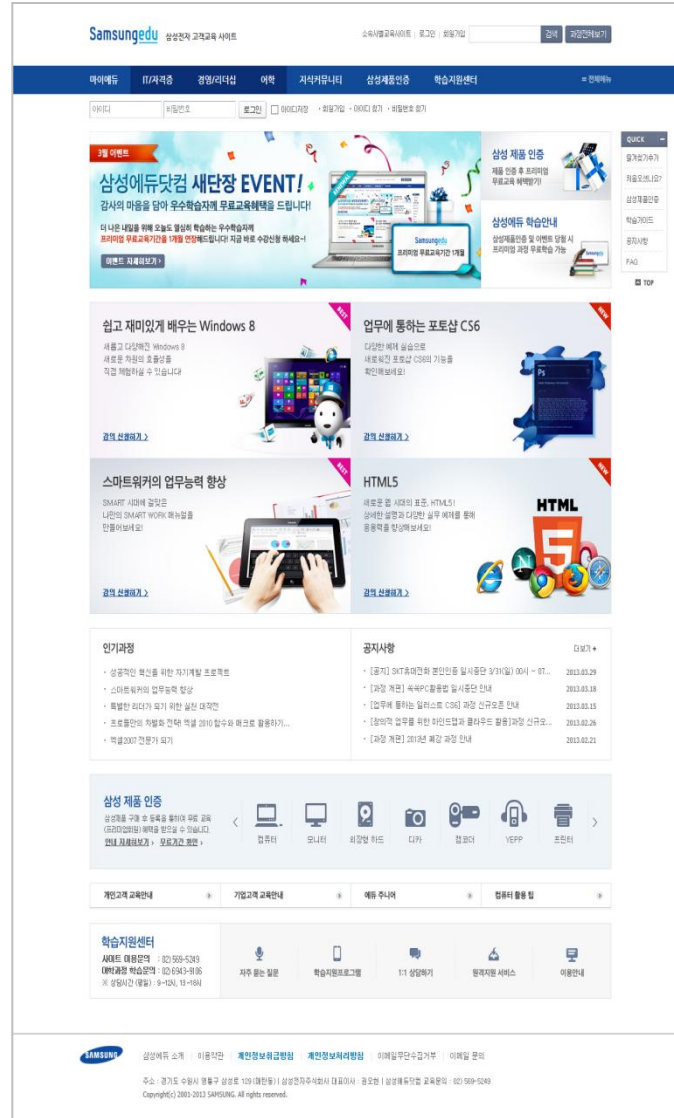
2013.02

사용자 UI/UX 및 웹 접근성 개선과 관리자 효율성 강화 등을 목적으로 삼성에듀가 웹사이트가 리뉴얼 되었다.

교육 사이트별 템플릿 관리시스템을 구현하여 쉽고 간편하게 운영할 수 있도록 사용성을 개선하였으며, 메인 화면도 사용자에 따라 블록 형태로 자유롭게 구성하여 운영할 수 있다.

또한, 60여개의 교육사이트를 관리자 제어기술을 통해 쉽게 생성 및 교육개설, 강좌등록, 기업별 인증시스템 등을 소수의 관리자가 운영할 수 있도록 구현하였다.

접근성에 따라 자동 alt 값 구현이 가능토록 설계되었으며 이미지 및 퍼블리싱에 이르기까지 철저한 가이드 제작과 시뮬레이션으로 운영시 생길 수 있는 이미지 사이즈 오류 및 마크업 문제사항 등을 미연에 방지하고자 노력하였다.



Portfolio

Recent

삼성Apps

http://apps.samsung.com

C&S항 Apps Mobile

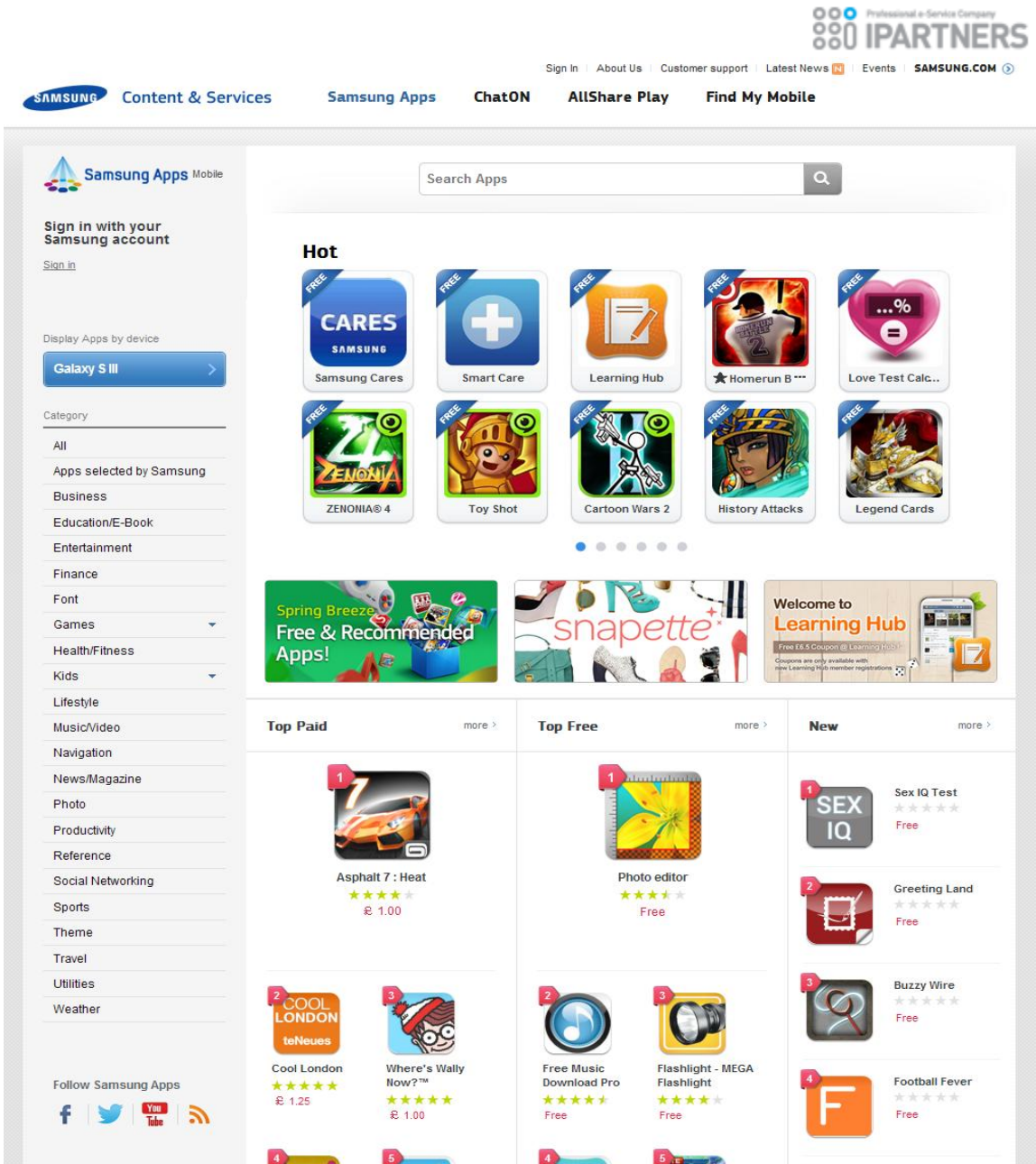
2013. 02

단독서비스였던 삼성앱스가 C&S(콘텐츠&서비스_삼성전자의 통합 모바일 서비스 사이트)의 메인서비스로 'C&S항 Apps.com'으로 리뉴얼 오픈하였다.

웹사이트 전반에 걸쳐 노출되는 애플리케이션의 이미지 품질, 주 기능인 애플리케이션 다운로드, 단말기별 애플리케이션 전시 기능, 검색결과 등 애플리케이션 리스트 페이지의 브라우징 기능 및 디자인이 개선되었다.

또한, 이번 개편으로 주요페이지 로딩 속도 개선작업이 진행되었으며, 모든 디바이스에서의 원활한 서비스가 가능하도록 기존 플래시를 스크립트(J쿼리)방식으로 대체하여 속도개선은 물론 디자인적인 요소를 보완하였다.

지난해 고객지원사이트가 별도 분리됨에 따라 FAQ 등 주 고객지원메뉴의 진입경로를 주요페이지에 추가하여 사용자 편의성을 높였다.

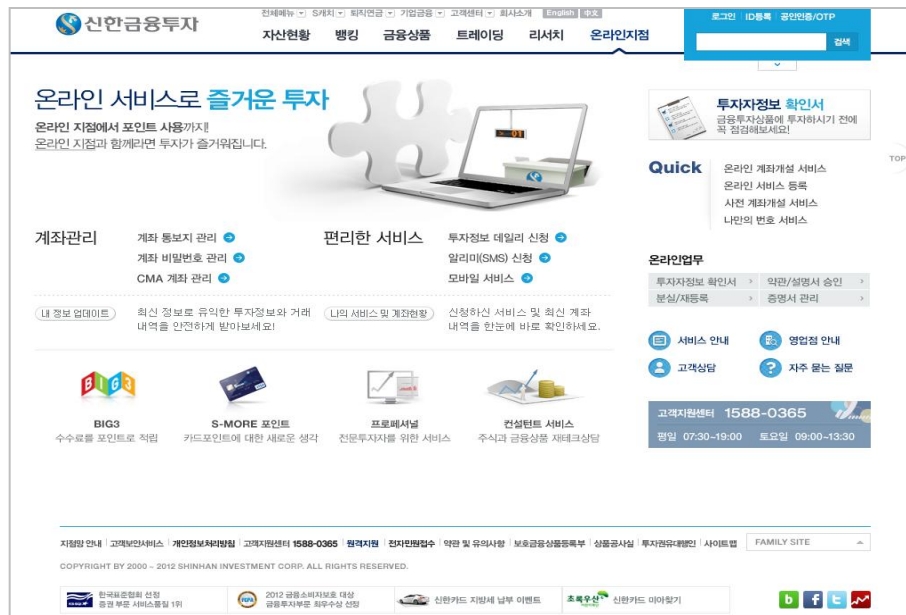


Portfolio

Recent

신한금융투자

www.shinhaninvest.com



신한 금융 투자 사이트 리뉴얼 오픈

2013. 01

고객을 최 우선하는 신한 금융 투자 사이트가 부분적으로 새롭게 개편하여 오픈 했다.

기존의 플래시 개발로 인한 고객의 불만요소를 개선하고, 사용자 중심의 UI, UX를 구현하였다.

또한, 많은 메뉴와 콘텐츠를 찾아 빠른 서비스를 제공하는데 초점을 맞추었으며 메인 페이지와 금융 상품 메인, 메인 구조 등을 최적화 하여 고객의 만족도를 이끌어 내기 위한 서비스를 제공한다.

Portfolio

Recent

삼성자산운용, 코덱스닷컴

www.samsungfund.com
www.kodex.com



삼성자산운용 사이트 리뉴얼 오픈 2012.11

부드럽고 친근한 모습의 삼성펀드닷컴, 참신하고 역동적인 모습의 코덱스닷컴이 새롭게 단장하여 오픈했다.

고객과 첫 대면하는 화면에 삼성자산운용의 모든 상품을 다 보여주기 보다는 고객이 자주 찾는 대표 및 인기 상품, 주요서비스에 주력한 집중된 메인과 서브메인을 선보였다.

직관적으로 메시지를 전달하는 시각/영상 콘텐츠를 적용한 화면구성으로(일러스트, 동영상, 이미지 활용)

어렵게 느낄 수 있는 펀드상품에 대해 읽기 쉽고 다양한 정보를 찬찬히 들여다 볼 수 있도록 콘텐츠 영역을 전면 활용한 구현방법을 채택하였다.



Portfolio

Recent

11번가 영문사이트

english.11st.co.kr

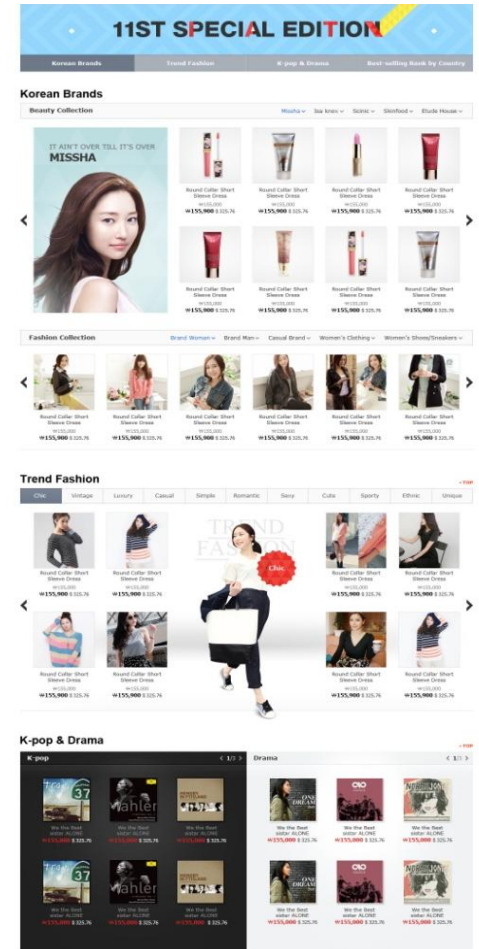
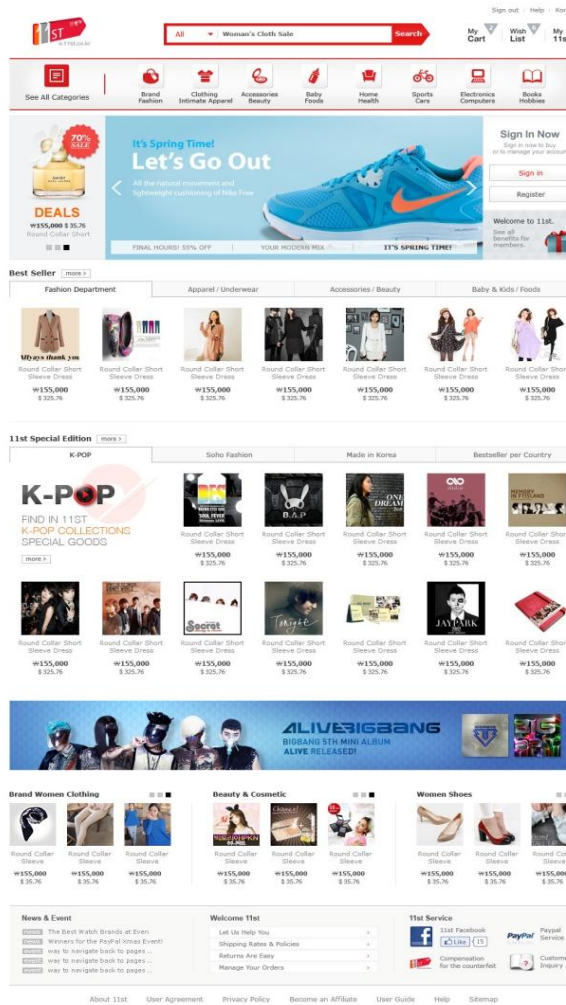
11번가 영문사이트 오픈

2012.02 ~ 2012.10

한류 열풍과 함께 대한민국 브랜드의 가치가 상승함에 따라 11번가에서 글로벌 오픈마켓의 No.1을 목표로 표준화된 마켓을 신규 런칭 하였다.

전세계에서 이용 가능한 온라인몰로, 다른 국가에서도 쉽고 편리하게 쇼핑이 가능토록 설계, 디자인 되었다.

한류 상품관 및 코리아 브랜드 등 다양한 전 시코너를 개설하여 일반 쇼핑객뿐만 아니라 대한민국에 관심을 가지고 있는 고객이 선호 할만한 우수한 상품을 최적의 가격에 구매할 수 있는 서비스를 하고 있다.



Baskinrobbins

www.baskinrobbins.co.kr



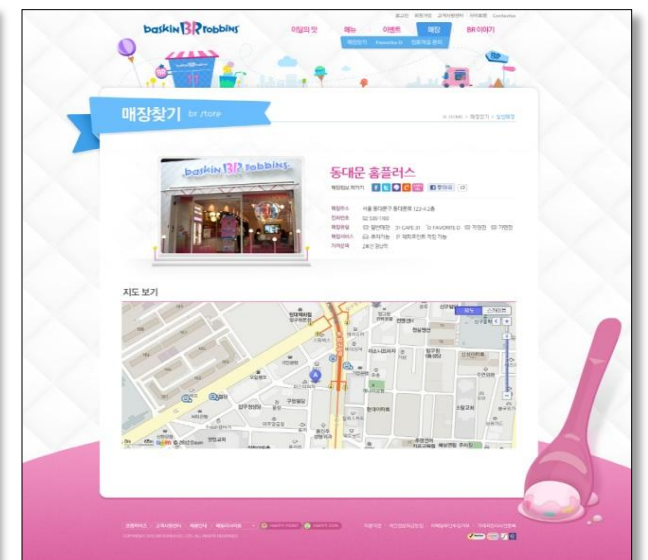
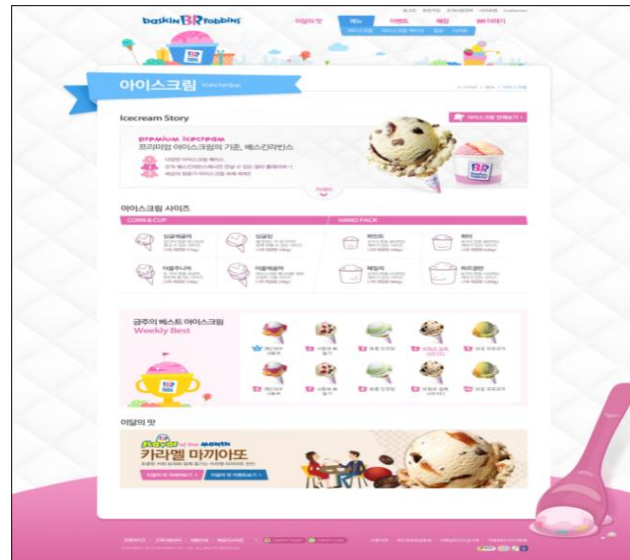
배스킨라빈스 웹사이트 리뉴얼

2012.06 ~ 2012.09

매달 새로운 맛의 아이스크림과 획기적인 메뉴를 선보이는 배스킨라빈스의 웹사이트가 리뉴얼 오픈했다.

아이스크림의 결까지 보여주는 확대 이미지로 제품을 보여주고, SNS를 통한 주요 메뉴의 공유 및 확산도 가능하다.

또한, 최근 인터넷 디바이스의 환경을 고려하여 어떤 기기에서 접속을 해도 모든 서비스를 이용할 수 있도록 하였다.

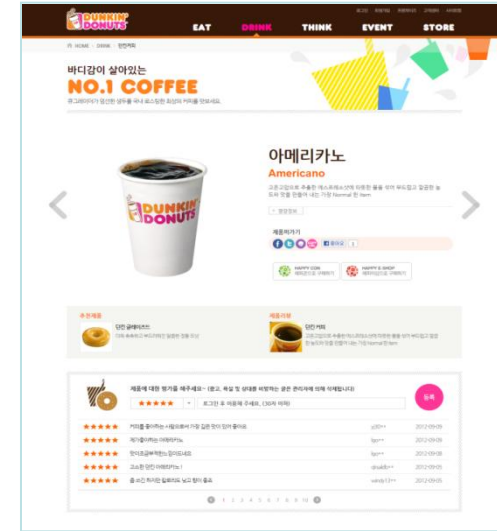
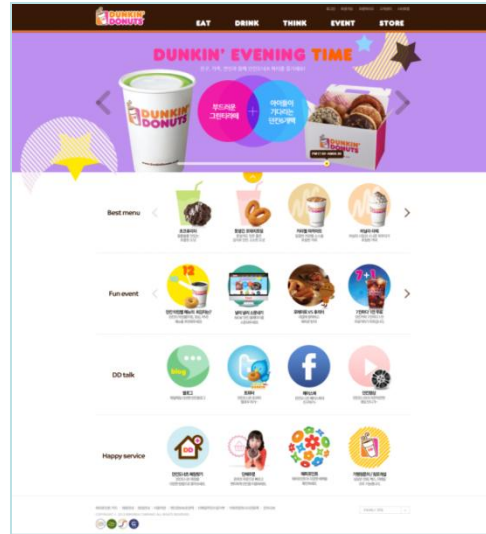


Portfolio

Recent

던킨도너츠

www.dunkindonuts.co.kr



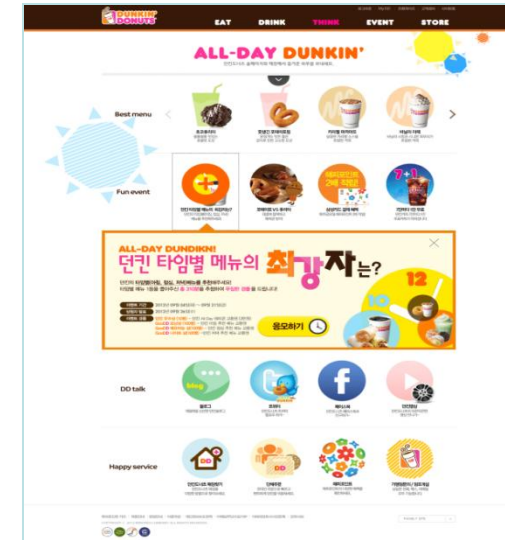
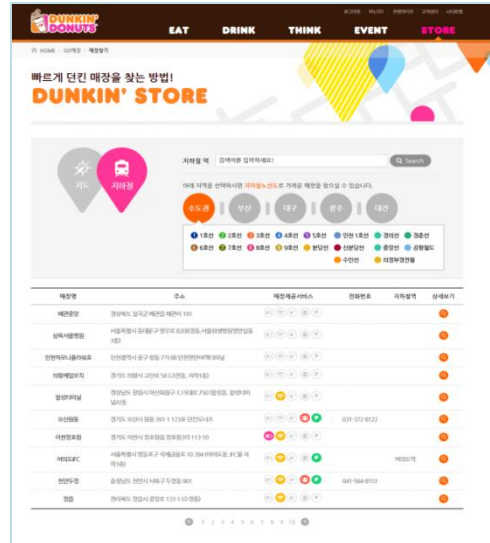
던킨도너츠 웹사이트 리뉴얼

2012.06 ~ 2012.09

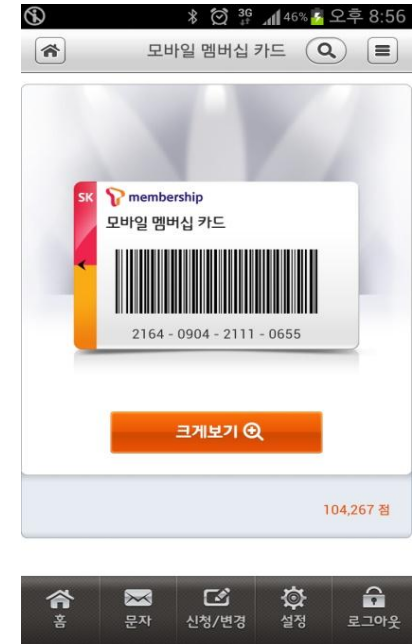
세계 최대의 도너츠 & 커피 전문 브랜드인 "DUNKIN' DONUTS"의 국내 홈페이지가 리뉴얼 오픈하였다.

아이파트너스가 자체 보유한 모션스크립트 기술을 적용하여 PC, 스마트폰 기종의 제약 없이 모든 인터넷 접속 디바이스에서 홈페이지 서비스를 제공하도록 개발되었다.

또한, One Sight 구조를 통해 페이지 이동 없이 동일 화면에서 주요메뉴 및 정보 탐색이 가능한 사용자 이용이 편한 UI를 구현하였다.



모바일 T world App 개편



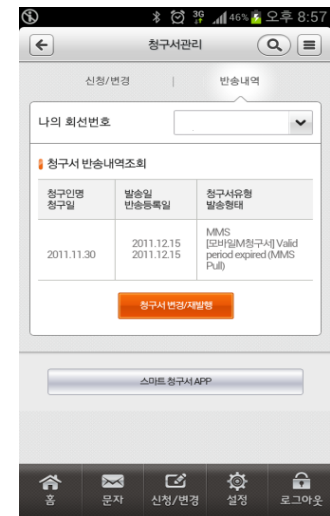
모바일 T world App 개편

2012. 8

SK 텔레콤은 모바일 T world 어플리케이션을 고객 CS 접점 채널로 활용하기 위해 서비스를 개편했다.

고객센터 방문 없이 요금조회, 요금 즉시 납부 서비스를 이용할 수 있고 청구서 재발행, 요금 납부 내역 등을 언제 어디서나 스마트폰을 통해 확인할 수 있다. 또한, 모바일 T 멤버십 카드 서비스로 플라스틱 카드 없이 T 멤버십의 혜택을 누리며 가장 가까운 멤버십 가맹점 정보를 제공함으로써 어플리케이션의 활용도를 높였다.

모바일을 통한 회원가입 서비스로 고객이 T world 서비스 활용도를 높일 수 있도록 제공하고 있다.



Portfolio

Recent

소니코리아 CarAudio & Audio 마이크로 사이트 신규 런칭

www.sony.co.kr/caraudio
www.sony.co.kr/audio

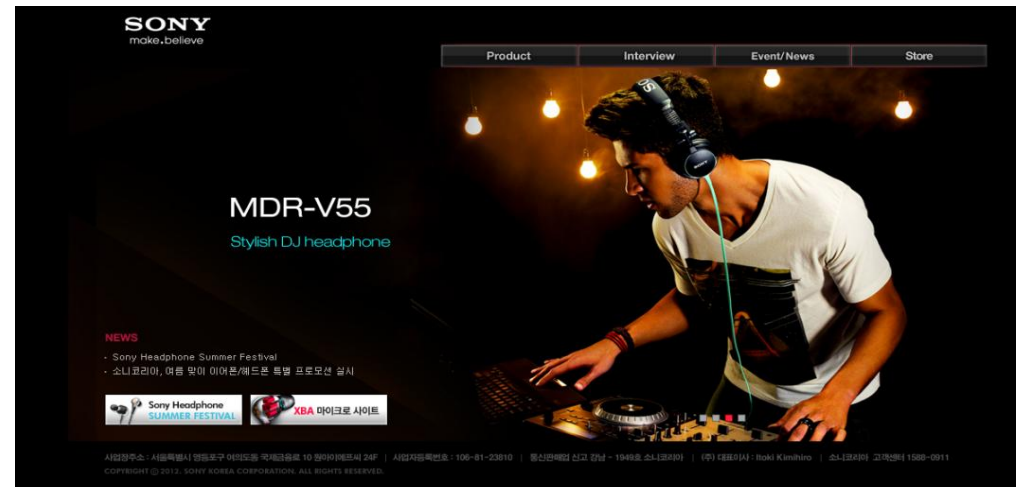


소니코리아 CarAudio & Audio 마이크로 사이트 신규 런칭

2012. 6
2012. 7

마이크로 사이트의 특성에 따라 CarAudio , Audio 개별적인 목적에 맞게 디자인(design) 및 구축 되어 사용자의 보다 편한 접근성을 유도한다.

소니 고객 서비스센터인 SCS 사이트와의 연계를 통해 보다 쉬운 A/S와 정품 등록 / 관리를 할 수 있다. 또한 총판안내 및 Store 정보를 통해 해당 지역의 가까운 매장 정보를 볼 수 있다. 소니코리아 CarAudio , Audio에 관심있는 고객을 대상으로 사이트에 대한 관심 유도하고, 재미와 즐거움을 선사하기 위하여 소니스토어와의 연계 이벤트를 진행하며, 해당 연계 이벤트를 통해 소니스토어에 대한 신뢰성 및 구매력이 향상될 것이라고 기대된다.



롯데마트

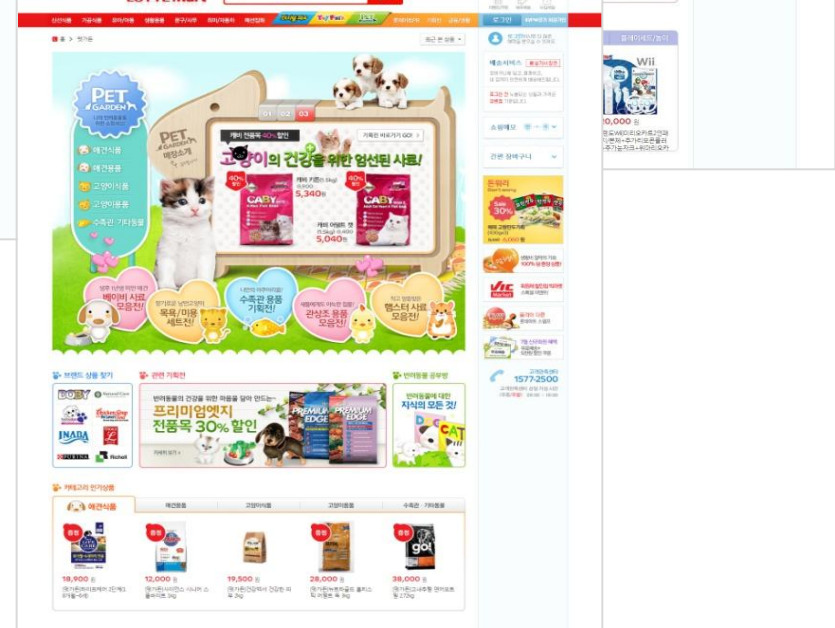
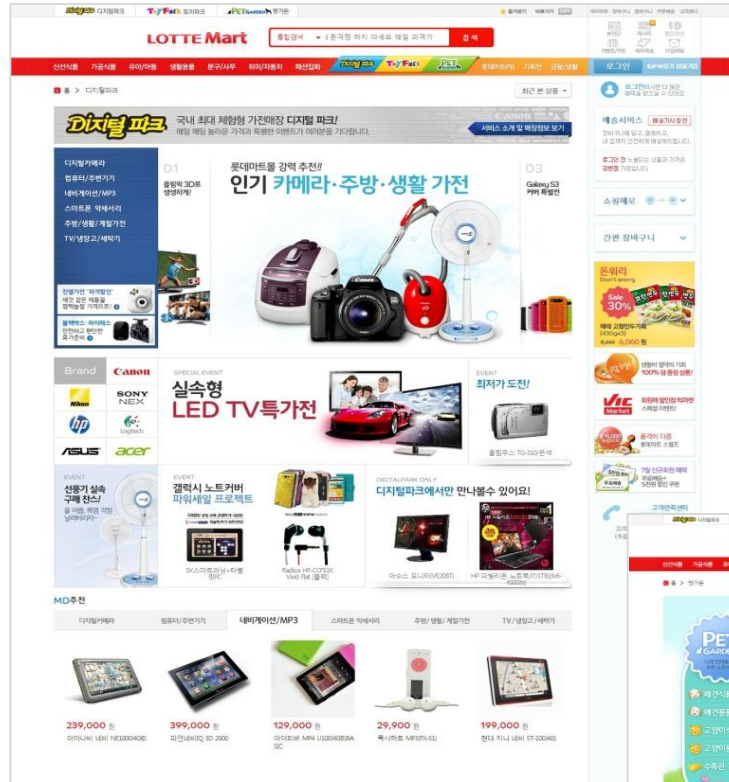
www.lottemart.com

디지털파크몰, 토이파크몰, 펫가든 오픈 2012.04 ~ 2012.06

롯데마트몰에서 향후 시장 규모가 확장되고 매출 증대로 이어질 수 있는 몇 가지 아이টে을 전략적으로 선별하여 판매하는 '특화몰'을 오픈하였다.

롯데마트몰 내의 또다른 Mall인 '특화몰'의 첫 단계로 중수형 정보통신 가전 위주의 전자 제품을 소개/판매하는 '디지털파크몰'과 유아, 아동 장난감 등을 소개/판매하는 '토이파크몰'을 오픈하였으며 그 뒤를 이어 '펫가든'을 오픈했다.

'어린 자녀가 있는 주부', '반려동물을 키우는 고객' 등 특화몰 별 특화된 사용자층을 고려하여 상품에 대해 쉽게 접근이 가능하며, 간결하게 정보를 알 수 있도록 하였다.

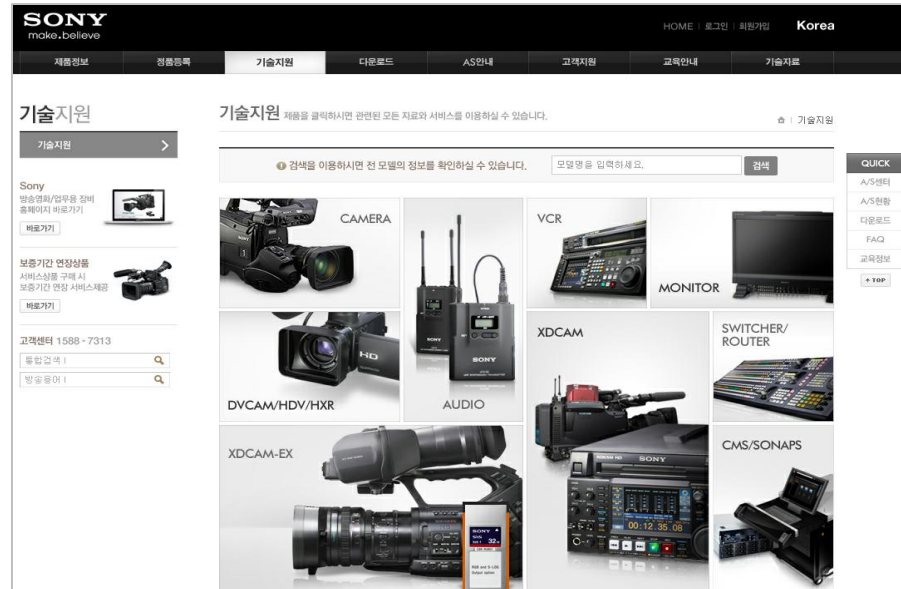


Portfolio

Recent

소니코리아 방송장비기술지원

bpeng.sony.co.kr

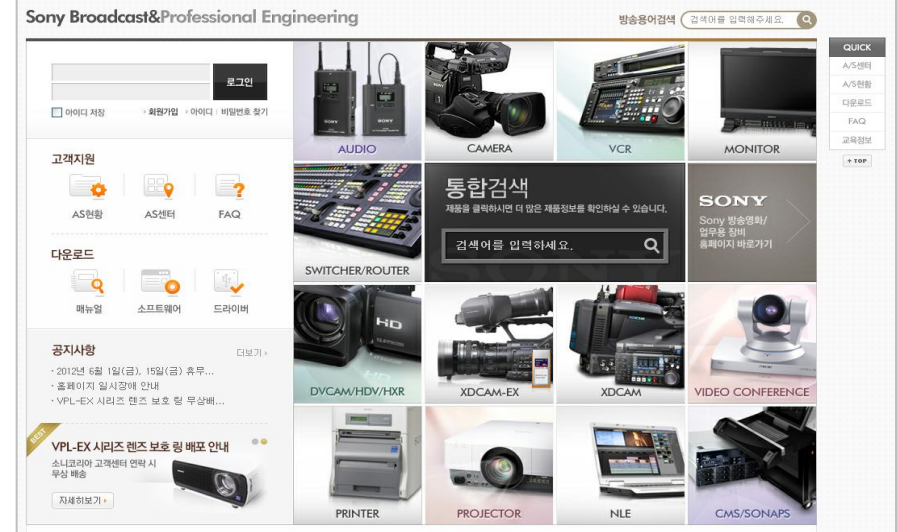


소니코리아 BPEng 사이트 오픈

2012. 5

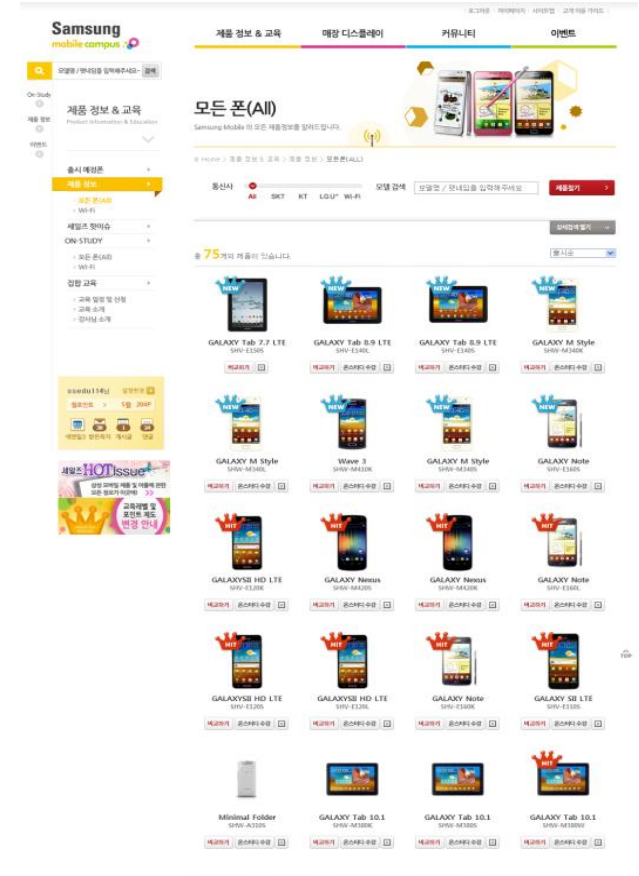
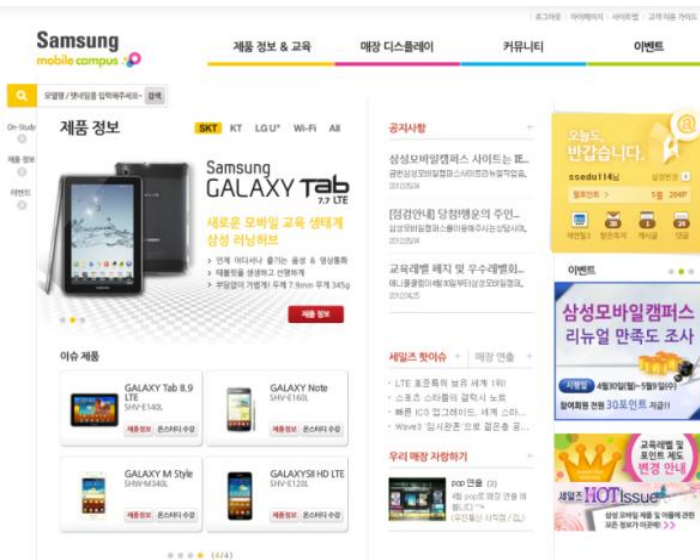
소니코리아 방송장비고객지원(BPEng) 웹사이트
가 플래시 요소를 제거하고 jQuery로
제작하여 최근 웹 트렌드를 반영하였으며,
'고객지원 사이트 제작'이라는 목적을 달성할 수
있도록 UI를 개선하여 리뉴얼 오픈했다.

주로 제품의 문제를 해결하기 위해 웹사이트를 방문하는 사용자들이 문제 해결을 빠르게 처리할 수 있도록 주요 메뉴를 좌측으로 집중시켰다. 또한, 소니코리아 방송장비 제품의 매뉴얼, 자료, 방송 용어 등 전문적인 정보의 접근이 수월하도록 방송 용어 검색은 국내 사이트 중 유일하게 '검색박스'를 제공한다.



삼성 모바일 캠퍼스

www.samsungmobilecampus.com



삼성 모바일 캠퍼스 오픈

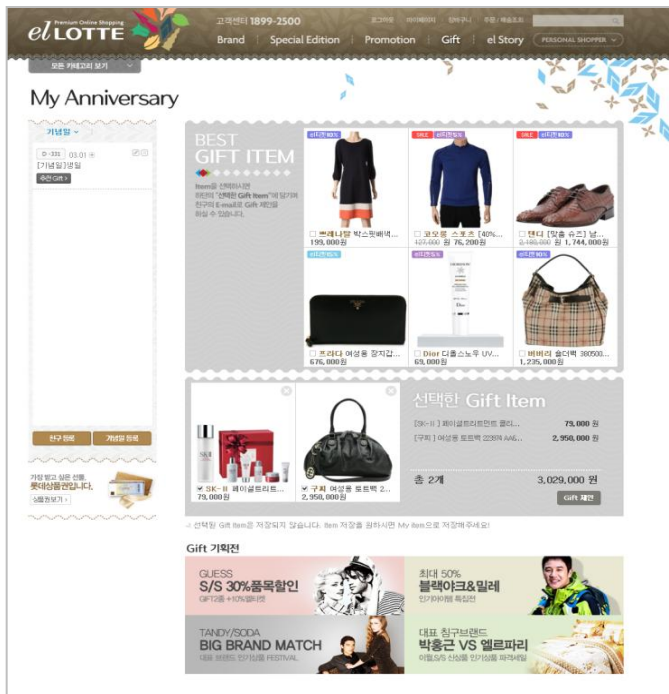
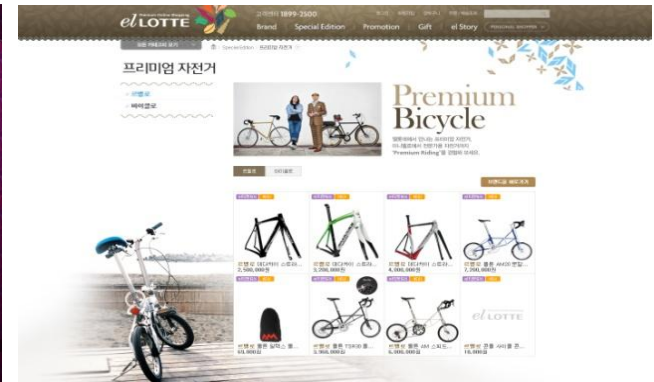
2012.02~2012.04

‘삼성 모바일 캠퍼스’ 사이트는 삼성 모바일폰 취급점 판매사(상당사)를 대상으로 한 세일즈 교육 사이트이다.

신제품 및 이슈제품에 대한 다양한 제품정보와 학습에 대한 사용 접근성을 향상하였으며 사이트 내 활동을 통해 적립된 포인트를 이벤트 참여로 인한 리워드를 강화하였다. HOW TO LIVE SMART 에서 사용된 색감을 적용하여 따뜻한 브랜드로 커뮤니케이션하도록 디자인되었다.

엘롯데

www.ellotte.com



엘롯데 오픈

2011.01 ~ 2012.03

롯데백화점의 차별화된 제품과 개인화 서비스의 프리미엄 온라인몰로, 이탈리아의 거장 알렉산드로 멘디니와 콜라보레이션을 통해 간결하고 고급스럽게 디자인 되었다.

해외 명품 브랜드와 고급 레저용품, 공예품 등 희귀 상품을 '스페셜 에디션관'을 통해 다양하게 소개한다. 또한, 개인의 쇼핑 성향을 분석해 취향에 맞는 제품을 제안해주는 '스마트 파인더' 기능으로 연령/성별/개인의 구매 이력 등을 분석해 고객이 선호할만한 상품을 우선적으로 보여주는 장점이 있다.

현대차 미소학습원

edu.hyundaismile.or.kr



현대차미소학습원 리뉴얼

2011.11 ~ 2012.03

현대차미소금융재단의 소상공인 자활 및 창업 교육센터인 '미소학습원'이 지식정보 서비스를 강화하여 리뉴얼 되었다.

One-Sight UI를 통해 메뉴 및 정보 탐색 용이성을 강화한 편한 사이트로 디자인 설계되었다. 또한, 컨설팅&서비스를 신규로 구축하여 소상공인을 위한 원스톱 자활지원 서비스를 제공하는 홈페이지로 업그레이드 되었다.

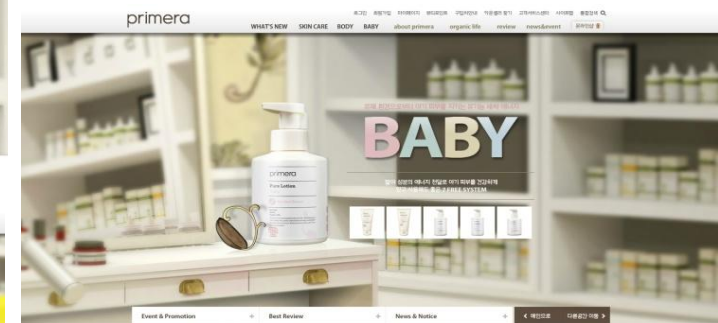
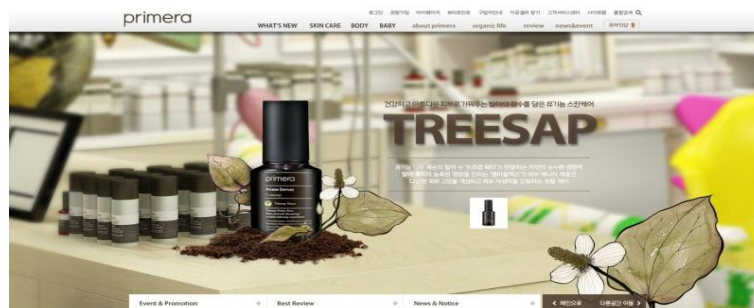
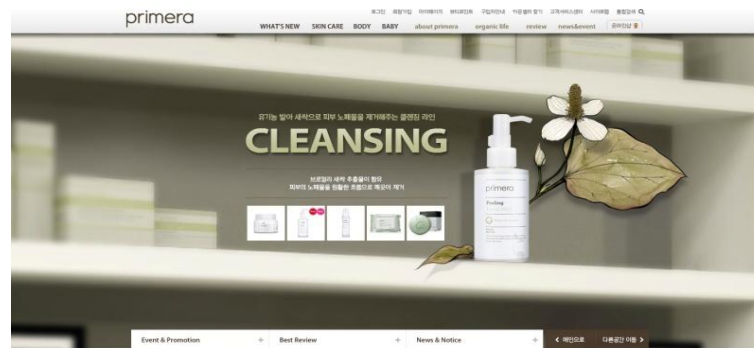
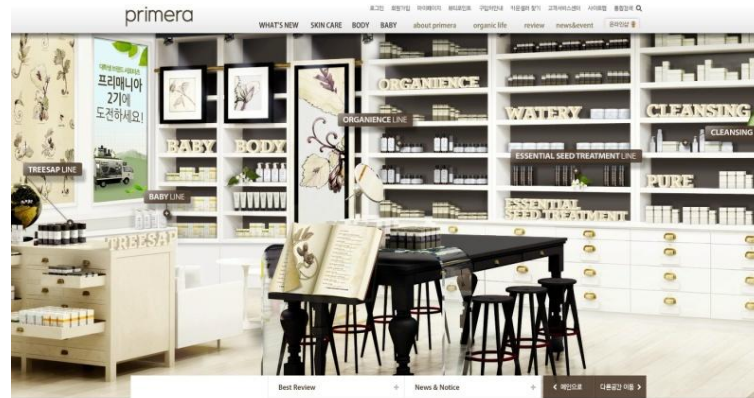


Portfolio

Recent

프리메라

www.primera.co.kr



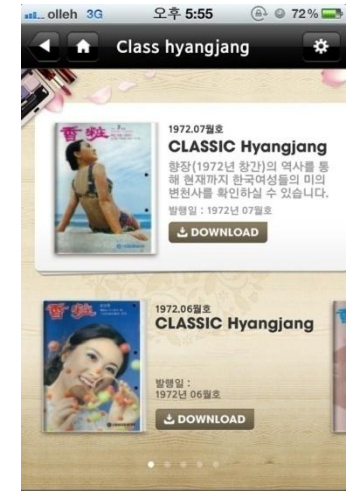
프리메라 메인 디자인 개편

2012.01 ~ 2012.02

아모레퍼시픽 화장품 브랜드인 프리메라는 오프라인 매장 오픈과 맞추어 메인 디자인 개편 진행되었다.

발아식물을 연구하는 학자의 연구소를 메인 소재로하여 구성하였으며, 매장과 동일 컨셉으로, 온라인에서도 매장과 동일한 브랜드 체험할 수 있도록 구성하였다.

APzine 아모레퍼시픽

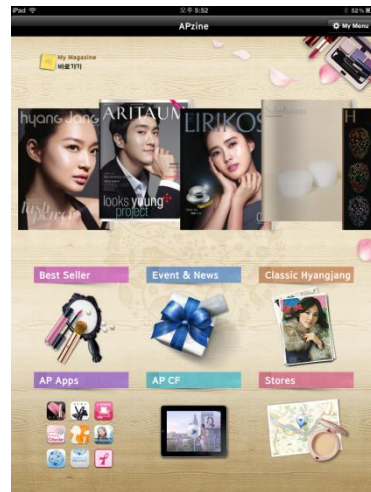


[iPhone 4]

아모레퍼시픽 APzine구축 2011.10 ~ 2012.01

"APzine"이라는 매거진 어플리케이션을 출시하여 오프라인으로 서비스 되는 매거진을 한눈에 볼 수 있는 어플리케이션을 출시 하였다. 또한 1958년부터 출간한 향장매거진 제공으로 아모레퍼시픽의 역사를 볼 수 있는 어플리케이션이다.

Apzine은 iPhone 4와 iPad 및 안드로이드 버전(갤럭시S2, 갤럭시Tab)으로 구축되어 N 스크린서비스를 지원한다.



[iPad]

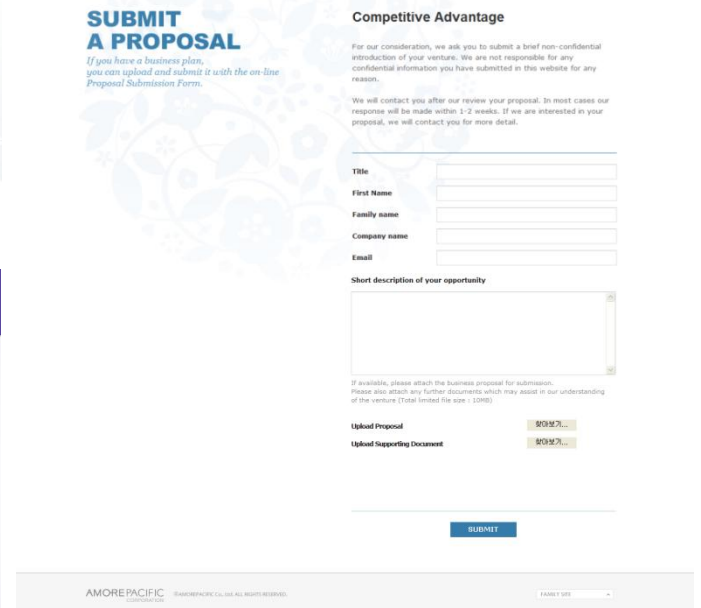
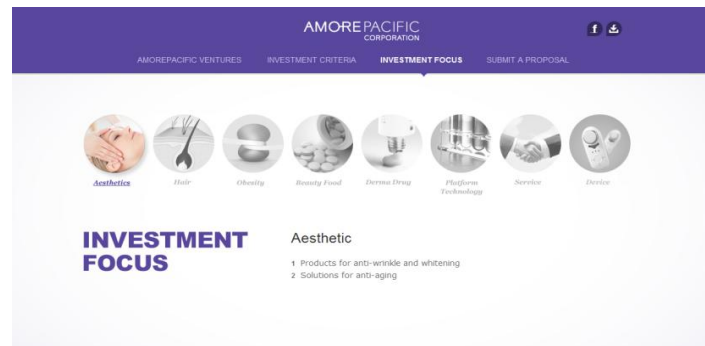
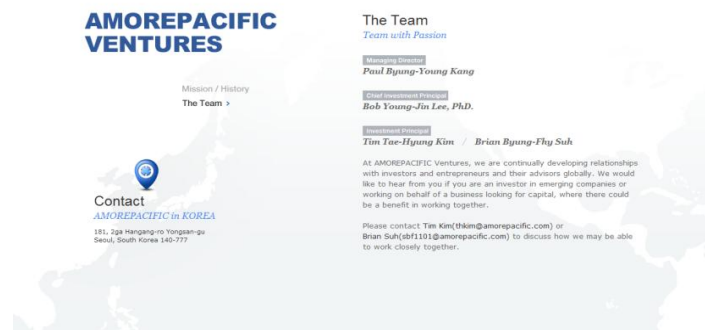
[안드로이드 (갤럭시S2/갤럭시Tab)]

Portfolio

Recent

아모레퍼시픽 벤처스

ventures.amorepacific.com



아모레퍼시픽 벤처스 신규구축

2011.11 ~ 2012.01

아모레퍼시픽 신규사업인 '벤처 캐피탈'의 글로벌사이트로, 타 벤처 캐피탈의 웹사이트와 차별화된 'Medical Beauty'를 메인 컨셉으로 디자인되었다.

기업소개, 투자의 성격 및 펀드의 규모 안내, 투자 관심영역, 제안제출의 순서로 메뉴가 구성되어 페이지 이동을 여러번 하지 않고도 웹사이트에서 전달하고자 하는 정보를 보다 쉽게 전달할 수 있는 장점이 있다.

Portfolio

Recent

아웃백Application

m.outback.co.kr

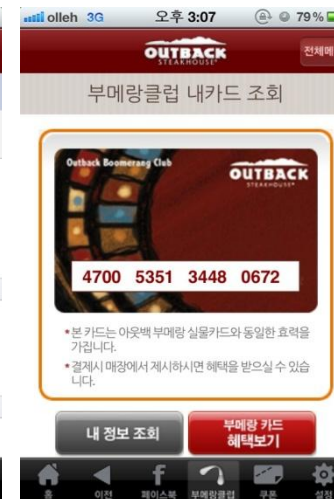


아웃백 하이브리드APP구축

2011.1 ~

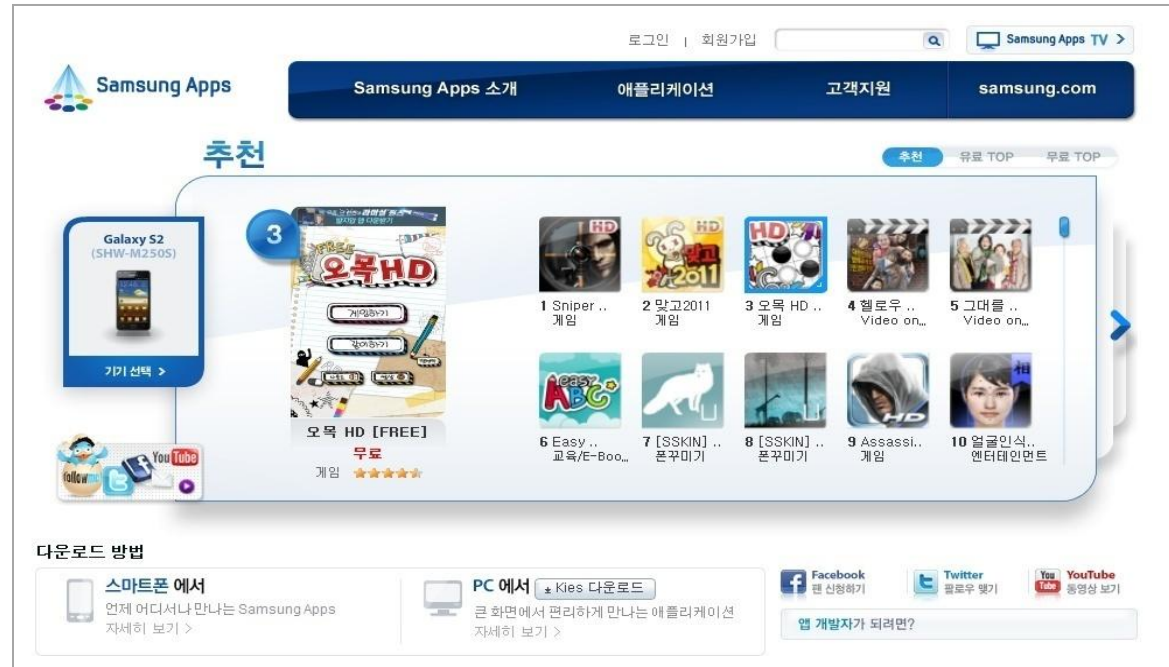
아웃백 스테이크하우스 코리아에서는 기존 iOS에서 서비스 되던 Application을 최신기술인 하이브리드Application방식을 이용하여 iOS, Android, Mobile Website를 구축하여 2012.01.01서비스하게 되었다.

특히 부메랑클럽, 메인 등 주요 페이지의 속도개선을 하였으며, Simple하고 직관적인 User Interface를 구축하였다



삼성앱스토어 사이트

www.samsungapps.com

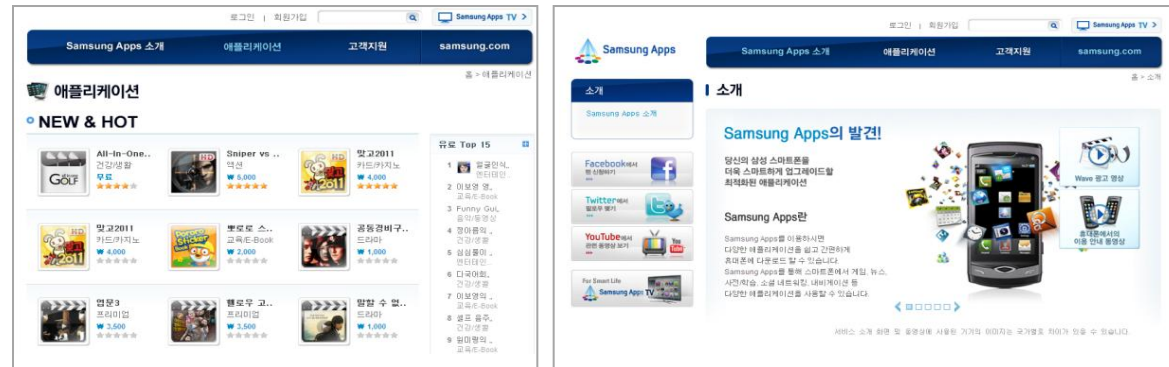


삼성앱스토어 리뉴얼 & 유지보수

2011. 05 ~ 현재

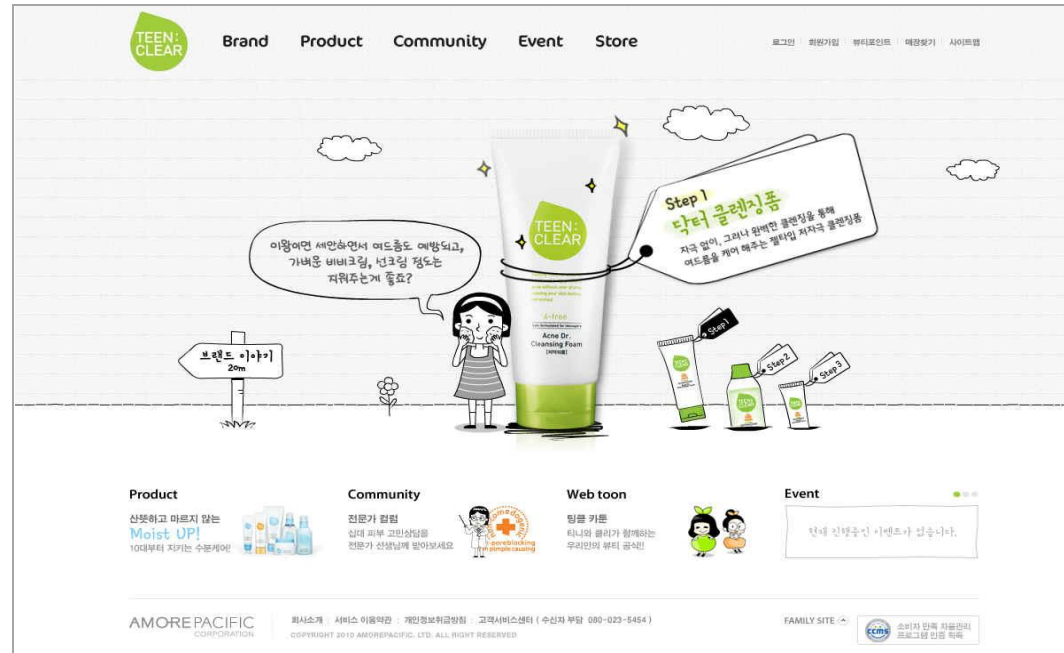
삼성앱스토어가 118개국을 대상으로 삼성 디바이스의 어플리케이션을 구매 및 다운로드 할 수 있도록 사이트를 리뉴얼 오픈했다.

삼성 앱스토어는 사용자의 접근 및 검색기능을 강화하고 스마트폰을 통한 콘텐츠를 추가하였다. 또한 디바이스 별 어플리케이션을 통해 다양한 기능과 다국어 사이트로 개편을 하였다



아모레퍼시픽 틴 : 클리어

www.teenclear.co.kr

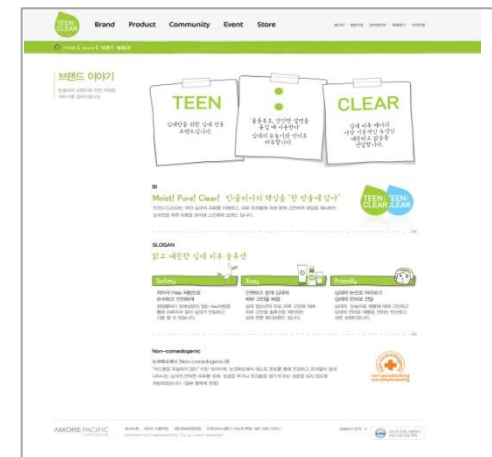
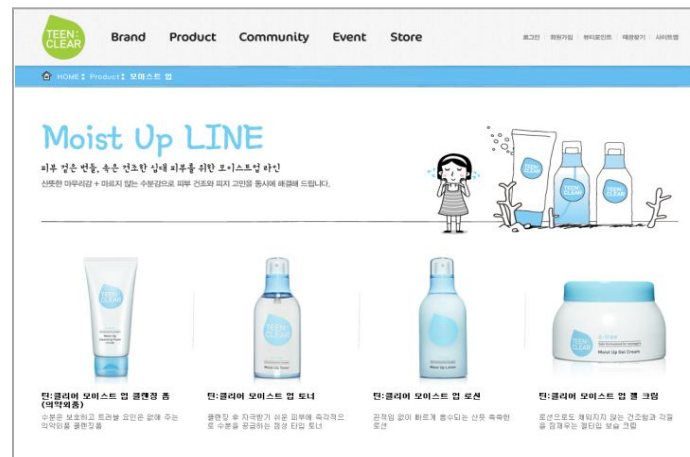


틴 : 클리어 구축 & 유지보수

2011. 05 ~ 현재

아모레퍼시픽이 10대 청소년 화장품 브랜드인 틴: 클리어가 새로운 아크네닥터 라인 출시를 맞이하여 신규 홈페이지를 오픈했다.

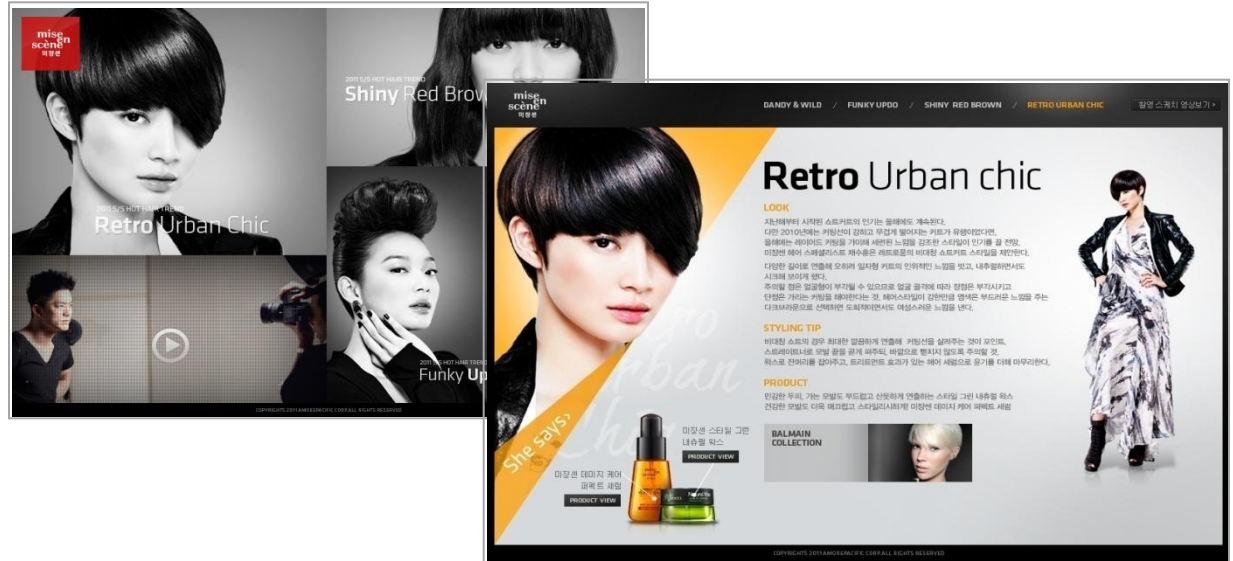
기존의 아모레퍼시픽이 가지고 있던 브랜드 사이트의 이미지를 확장하여 10대들과 교감할 수 있는 '친구처럼 친근한' 방법으로 화장품에 대해 명쾌하게 설명하는 브랜드 사이트'라는 컨셉으로 10대의 감성과 아기자기함을 담았다.



미장센 2011 s/s 헤어룩

미장센 스타일 헤어룩 마이크로사이트 2011. 05

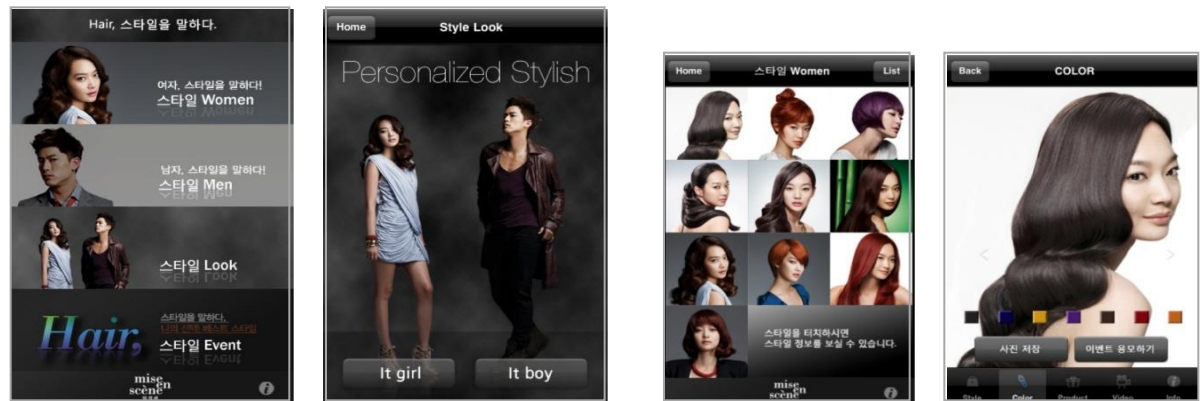
아모레퍼시픽의 헤어토털 패션브랜드인 미장센이 올 봄, 여름 시즌 유행할 헤어 스타일을 전달할 마이크로 사이트를 리뉴얼 오픈했다. 미장센은 사이트의 컨셉과 오프라인 부스의 브랜드 디자인 컨셉을 일치시키고 감각적으로 표현하려고 했다. 사이트 구축을 통해 뷰티 헤어 정보 창구로서 소장 가치가 있어 헤어 제품뿐만 아닌 스타일 그 자체로 인식되고자 하는 브랜드의 소망을 성공적으로 시각화했다는 평을 얻었다.



미장센 스타일 애플리케이션

미장센 스타일 애플리케이션 2010.10

미장센 스타일 애플리케이션에서는 다양한 헤어 스타일과 스타일링 팁을 통해 나만의 헤어 스타일을 구현해 볼 수 있다. 신민아 이용우를 통해 스타일별 헤어 컬러 시뮬레이션이 가능하고 헤어 살롱에 그 대로 가져가서 활용하거나 홈케어가 가능한 실용적인 스타일링 팁을 제공하고자 했다.

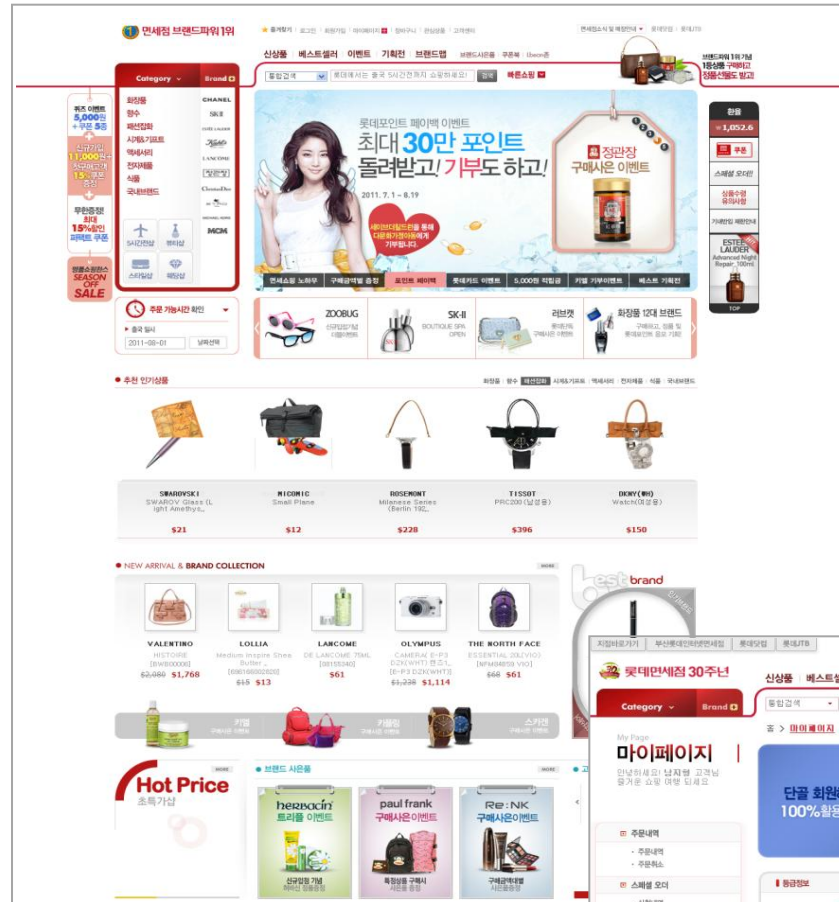


Portfolio

Recent

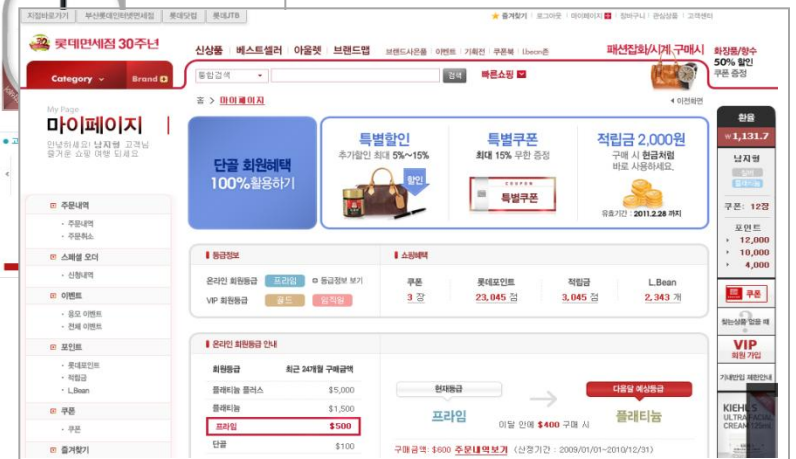
롯데인터넷면세점

www.lottedfs.com



롯데인터넷면세점 사이트 리뉴얼 구축 2011. 02.

소비자들이 더 많은 정보와 이벤트를 혜택을 누릴 수 있도록 사이트를 개편하였다. 집에서 클릭만으로 기본적인 할인율을 제공하고 다양한 사은품, 이 전보다 더 체계적인 회원 등급 관리를 시행하고 고객 의 요청에 빠른 피드백이 가능하도록 스페셜 오더 기능까지도 개선을 하여 신속함을 더하였다.



아모레퍼시픽 대표 사이트 리뉴얼

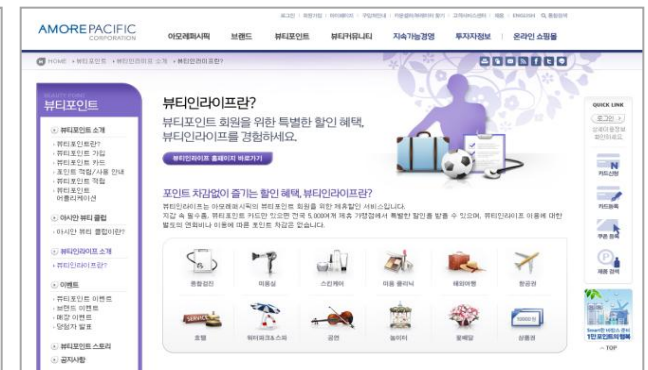
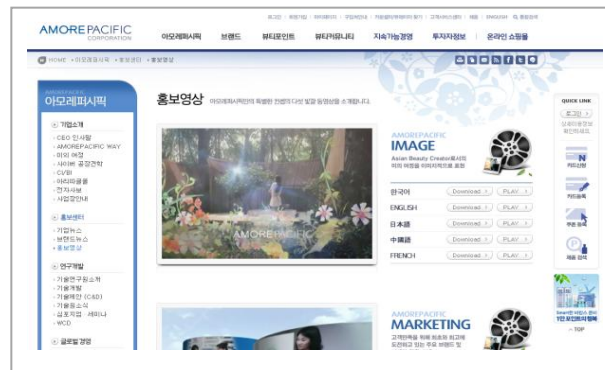
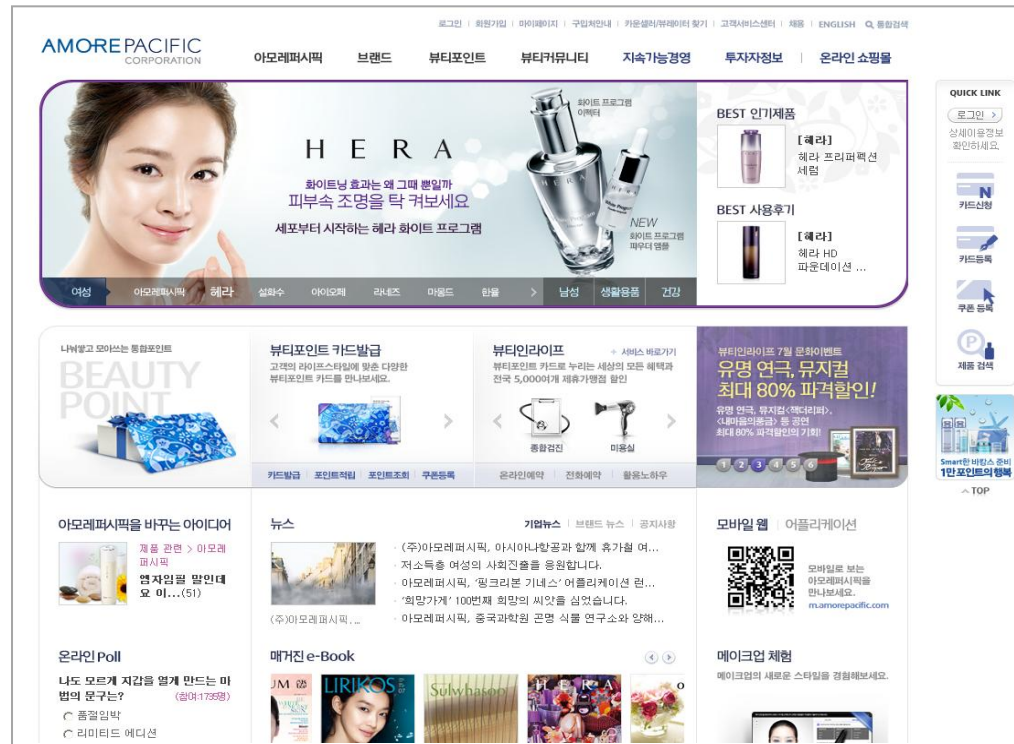
www.amorepacific.com

아모레퍼시픽 대표 사이트

2011. 01

아모레퍼시픽 기업 사이트이자 모든 브랜드 소개 및 각 브랜드 사이트로 연결하는 기능, 고객들의 편의까지 확인해볼 수 있는 기업의 대표 채널로서 통합과 유기적인 연계를 두고 개편되었다.

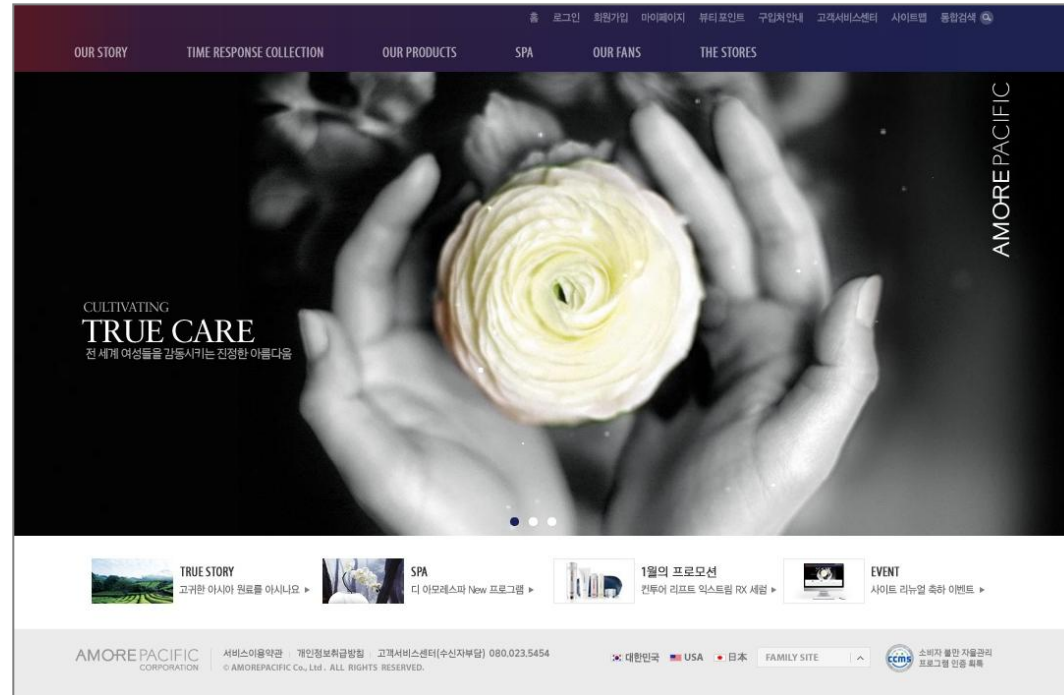
개편 후 브랜드의 가치를 다양하게 체험해보고 혜택 받을 수 있는 멤버스 사이트로서, 고객과 기업을 연결해주는 채널로서, 브랜드의 제품, 이벤트 등 가치를 전달해주는 허브로서 제 역할을 충족시켜주었다는 평가를 받은 바 있다.



Portfolio Recent

아모레퍼시픽 브랜드 사이트 리뉴얼

www.amorepacific-cosmetics.com



아모레퍼시픽 대표 브랜드 사이트

2011. 01

아모레퍼시픽의 대표 브랜드 가치와 제품을 유명인사, 브랜드만의 차별성을 제공함으로 접근성을 강화하고 이벤트를 통해 자연스러운 구매 및 참여를 유도하도록 구성되어 있다. 브랜드에 대한 정보, 체험 요소 제공을 통해 고객과 호응하는 열린 참여 공감대를 재창출해 나가자는 취지에서 기획되었다.

사이트 구축을 통해 '글로벌 화장품 브랜드'로서의 정체성 확립과 이미지 개선도 유도하고 있고 페이스북, 트위터 등의 SNS로 스크랩할 수 있도록 기능이 구현되었다.



아모레퍼시픽 모바일 사이트

m.amorepacific.com

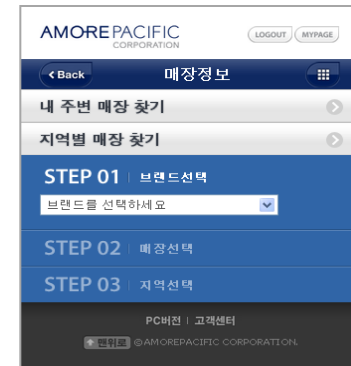


아모레퍼시픽 모바일 사이트

2011. 01

모바일 사이트는 DLPO(Dynamic Landing Page Option)이라는 고객 접근 경로에 따른 차별화 기능을 핵심기능으로 제공되고 있다.

광고/프로모션/AP어플리케이션/QR코드 등의 외부 링크를 통한 접속의 경우 접속 경로별 차별화된 메인 페이지 제공을 통해 사용자가 원하는 경로에 바로 접속할 수 있도록 지원하고 있다.

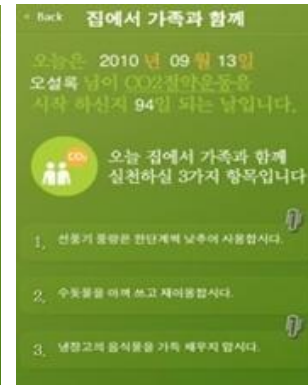
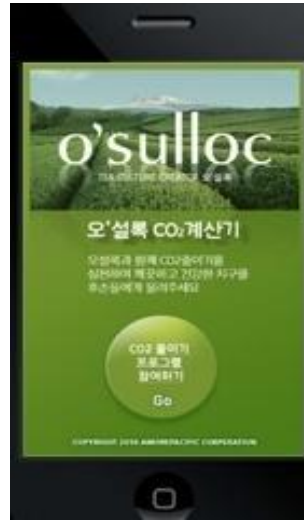


오설록 CO2계산기

오설록 CO2계산기

2011. 01

오설록에서 지구를 지키는 탄소계산기 어플리케이션을 출시했다. 하루에 3가지씩의 작은 실천을 통해 이산화탄소(CO2)배출량을 줄이고 환경을 지킬 수 있도록 도와주는 어플리케이션이다. CO2계산기, 절감내역 그리고 주변사람에게 추천을 통해 친환경 실천에 대해 적극 권장하는 어플이다.



아웃백 스테이크하우스

아웃백 스테이크하우스

2011. 01

아웃백의 홈페이지를 그대로 옮겨 놓은 듯한 어플리케이션을 통해 아웃백의 다양한 메뉴와 매장 정보를 확인할 수 있다. '호주의 대자연을 담은 곳!'이라는 컨셉으로 메뉴, 제휴할인, 매장 정보, 이벤트 등을 통해 다양한 정보를 제공 받을 수 있다.



지니 3D V2 마이크로 사이트

www.gini.co.kr



지니 3D V2 마이크로 사이트 오픈

2010.07 - 2010.10

'지니 3D V2'의 기능을 고객이 실제 내비게이션을 보고 사용하는 느낌이 들도록 플래시 모션으로 업그레이드 된 기능을 실제 화면으로 구현했다.

관련 전문가 리뷰, 해당 디바이스 소개, 업그레이드 일정도 함께 구성하여 3D V2에 대해 전반적인 정보를 확인할 수 있도록 했다.

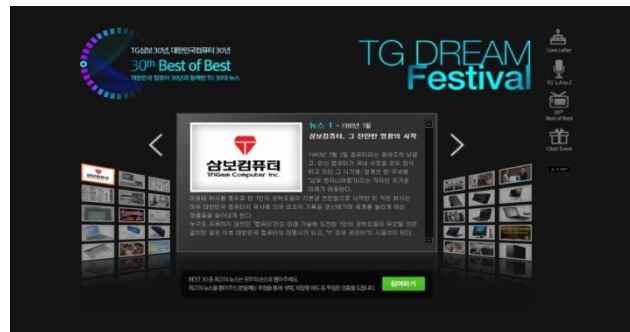


Portfolio

Recent

TG삼보 30주년 마이크로 사이트

30th.trigem.co.kr



TG삼보 30주년 마이크로 사이트

2010.07

TG삼보 창립 30주년을 기념하여 오픈한 본 사이트에는 '도네이션 프로그램, 30주년 축하 댓글, 보물찾Go, 선물받고' 등의 다양한 기념 이벤트가 펼쳐졌다.

TG삼보 창립 기념일을 앞두고 일찍이 시작된 사이트 홍보 활동과 TG삼보 역사 30년을 테마로 다양하게 제공된 고객 체험 이벤트로 적극적인 관심과 반응을 이끌어냈다.

Portfolio

Recent

자유컨트리클럽

www.jayucc.co.kr



자유컨트리클럽

2010.05 - 2010.07

17년 역사와 로열티 높은 고객들의 위상에 맞는 웹사이트를 구축하는데 초점을 맞췄다. 필요한 정보를 UI와 직관적인 레이블링 구조로 쉽고 편리하게 One Click만으로 찾아볼 수 있도록 했다. 전화, 이메일, 팩스 등의 방법으로만 가능하던 예약 업무를 웹사이트에서도 가능하도록 시스템을 도입했다.

또한 스마트폰에서의 웹사이트 접근성을 고려하여 이미지와 HTML 위주로 구축함으로써 아이폰, 아이팟 등의 모바일에서도 깔끔한 UI로 사이트를 검색할 수 있도록 했다.

Portfolio

Recent

롯데 인터넷 면세점

www.lottedfs.com



롯데 인터넷 면세점, 스타일샵 리뉴얼

2010.05

홈페이지 메인에 모든 상품들이 눈에 들어오도록 구성하여 사이트의 모든 서비스 내용을 한눈에 파악하고, 매출로 연결될 수 있도록 했다. 적절한 강약 포인트와 체계적인 상품 진열로 고급스러운 느낌을 살렸다.



Portfolio

Recent

아모레퍼시픽



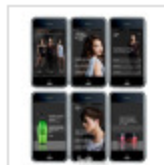
아모레퍼시픽
미장센/오설록 App구축
2010.03,

아모레퍼시픽 미장센 브랜드어플은 뷰티업계 최초로 제작된 어플로 제품의 특징과 모델 정보 및 동영상상을 볼 수 있는 어플이다.

오설록어플은 매년 5월초에 열리는 설록페스티벌의 무료 관람권과 차에 관한 정보가 포함된 어플이다.



NAVER



아모레퍼시픽, 뷰티 업계의 스마트폰 시대 열다 한국경제 생활/문화 | 2010.03.25 (목) 오전 9:39

㈜아모레퍼시픽은 브랜드 미장센과 라네즈를 통해 국내 뷰티 업계에서는 최초로 아이폰 어플리케이션과 QR코드를 서비스하며 스마트폰 시대를 연다. 헤어토탈 패션브랜드 미장센은 2010년을 주도할 헤어 스타일 트렌드... 네이버 | 관련기사 보기

Portfolio

Recent

신한금융투자 중국

www.goodi.com/cn/index.html



신한금융투자 중국어 사이트 리뉴얼

2010.03 - 2010.05

브랜드 아이덴티티를 유지하면서 중국 시장에서도 어필하도록 신한금융투자 특성이 반영된 아이콘을 활용하고 붓터치 효과로 디자인을 구성했다.



정보는 한눈에 직관적으로 이해하기 쉬운 단어를 선택하였으며, 꼭 필요한 가치 정보만 제공하여 이 사용자에게 신뢰감을 줄 수 있도록 했다.



Portfolio

안철수연구소

www.ahnlab.com

안철수연구소 국/영문 리뉴얼 2009.12

보안으로 통하는 허브(Hub) 역할을 하도록 콘텐츠와 커뮤니케이션을 강화하기 위한 목적으로 진행되었으며, 보안 전반에 관한 폭넓은 정보와 보안 서비스 중심의 실질적 대책을 제공하고 있는 것이 특징이다.

안철수연구소 웹사이트가 허브(Hub)로서의 역할을 수행할 수 있도록, 비즈니스 시너지 창출을 위한 'All-in-One 마케팅 플랫폼'이라는 프레임워크 위에 보안정보 서비스를 상호 유기적으로 연결하여 이를 보다 쉽고 편리하게 사용자에게 전달할 수 있도록 정보 간 다각적인 연결고리를 형성하였다. 사용자와 정보, 정보와 제품, 제품과 서비스, 서비스와 사용자가 선순환 구조를 갖도록 온라인 서비스 체계를 수립함으로써 하나 하나의 정보가 곧, 비즈니스 시너지를 창출하는 마케팅 채널의 역할을 수행하고 있다.



Portfolio

현대카드 & 현대카드 PRIVIA

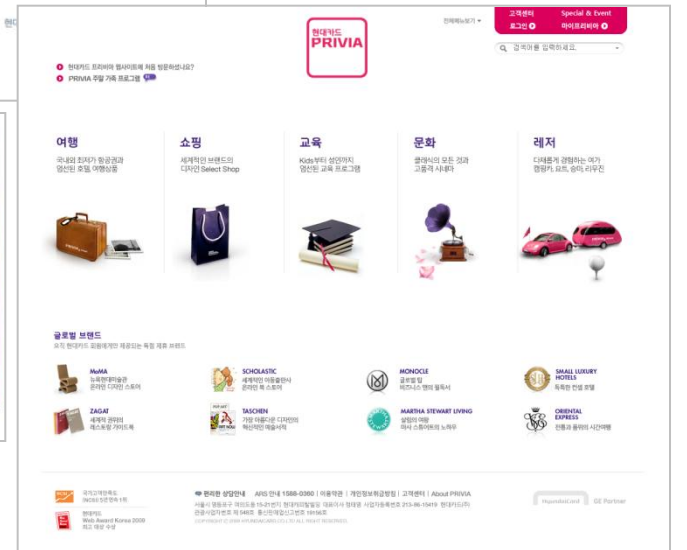
www.hyundaicard.com
privia.hyundaicard.com

현대카드 대표사이트 및 현대카드 PRIVIA 사이트 연간 유지보수

2006.02 ~ 현재

현대카드 대표 사이트가 안정적으로 운영될 수 있도록 사이트 전반의 디자인 업무포함 각종 크고 작은 이벤트 작업과 카드별 온라인 소식지 및 각종 메일과 광고작업을 하였다.

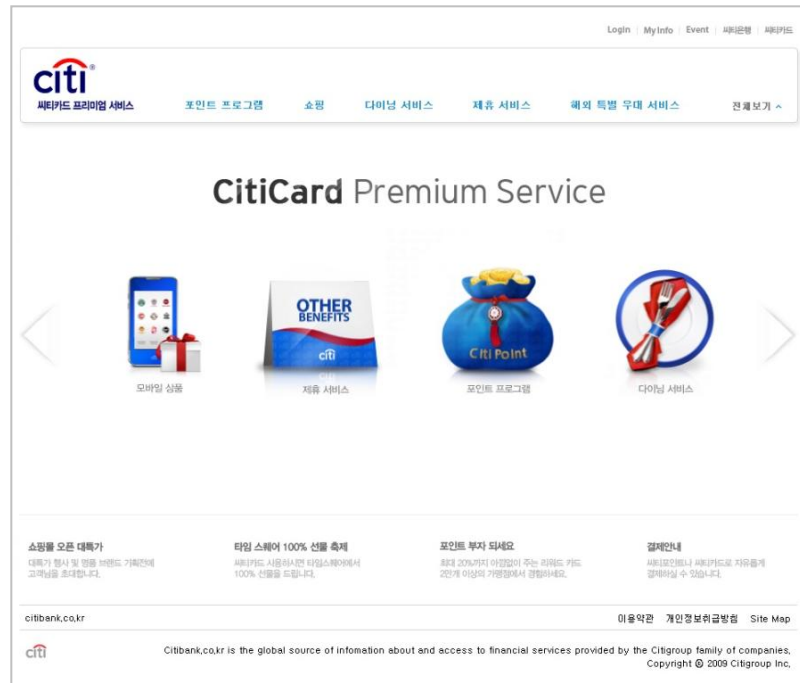
현대카드 회원을 대상으로 한 온라인 서비스인 PRIVIA 사이트가 안정적으로 운영될 수 있도록 사이트 전반의 디자인 업무포함 크고 작은 이벤트와 메일 작업을 하고 있으며 부분적인 콘텐츠 보완/수정 작업도 하고 있다. 또한 연계 서비스인 모마와 스콜라스틱 사이트의 전반적인 디자인 업무도 진행하고 있다.



Portfolio

씨티카드 프리미엄 서비스

www.citibank.co.kr/kor/card/citistory/index.jsp



씨티카드 서비스 사이트 구축

2009.12

씨티카드 카드 보유 고객에게 다양하고 차별화된 서비스 프로그램을 안내하고 포인트를 이용하여 쇼핑할 수 있는 쇼핑 공간을 제공하고자 하였다.

씨티카드의 쇼핑, 모바일 상품, 상품권, 기부, 마일리지 전환, 국내 가맹점, 해외 가맹점 안내 서비스 등 핵심 서비스 7개를 선정하고, 일반적인 사이트의 구성을 탈피하였으며, 5개 서비스 영역에 대하여 독립적인 디자인을 적용 차별화를 하였다.



Portfolio

삼성화재 올라이프
www.samsungallife.com

The screenshot shows a promotional page for '명품 운전자보험' (Premium Driver Insurance). A man in a suit is holding a yellow car icon. The main headline asks '왜, 운전자보험을 따로 가입할까요?' (Why should I buy driver insurance separately?). Below this, three points are listed: 01. Comprehensive coverage, 02. Up to 28,900 won in benefits, and 03. Easy cancellation. A large phone number '1588-3339' is prominently displayed. The page also features a '보험료 계산' (Insurance Premium Calculator) section with input fields for '이름' (Name) and '이름' (Name), and a '계산' (Calculate) button. A '전화상담 신청' (Request for Telephone Consultation) section is also visible.

삼성화재 올라이프 리뉴얼
2008.10 ~ 2008.12

삼성화재 온라인 보험쇼핑몰의 매출 증대 및 온라인 이익 창출과 상품 구매 유도를 통한 오프라인 매출 연계를 위한 적극적 마케팅 채널로서 새롭게 포지셔닝 하였다.

마케팅 영역을 확대하고자 사이트 유입경로에 따라 맞춤상품을 노출하여 관심 상품으로의 접근이 용이하도록 하였으며, 어려운 보험상품을 쉽고 편리하게 이해할 수 있도록 상품특징을 새롭게 구성하고, 플래시 애니메이션 등 특화된 콘텐츠를 제공하여 차별화하였다. 또한, RIA 활용을 통해 쉽고 빠르게 보험료 계산 후 가입까지 가능한 프로세스를 구현하였다.

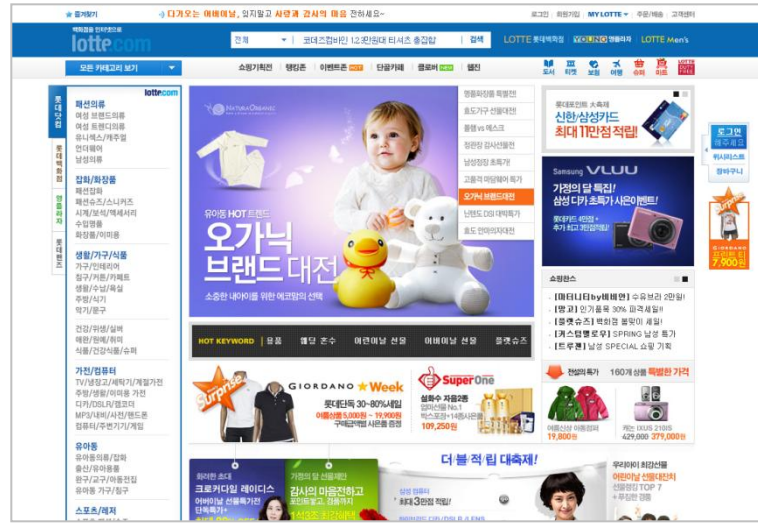
The screenshot shows a promotional page for '무배당 삼성 100세까지 든든한 보험' (Non-Dividend Samsung 100-Year Insurance). The headline is '100세까지 함께할 동반자! 까다롭게 선택하자!' (A partner you'll be with until 100! Choose carefully!). The page features three main sections: 1. '한국인 고령화 속도 세계 1위 평균수명 100세, 믿지 않았습니다!' (South Korean aging rate is world's 1st, life expectancy 100 years, I don't believe it!), 2. '금융위기 시대 100세까지 내 보험은 과연 안전할까요?' (In these financial crisis times, is my insurance safe until 100?), and 3. '비싼 진료비, 검사비, 입원비 걱정이지요?' (Worried about expensive medical fees, tests, and hospitalization costs?). Each section includes detailed text and images related to the insurance benefits.

The screenshot shows a sign-up page for '해외여행보험 가입' (Overseas Travel Insurance Sign-up). The page is divided into four main steps: 1. 기본 정보 (Basic Information) with fields for '이름' (Name), '주민등록번호' (Residential Registration Number), and '전화번호' (Phone Number); 2. 여행정보 (Travel Information); 3. 보험료 계산 (Insurance Premium Calculation); and 4. 계약정보 입력/결제 (Input/Checkout of Contract Information). A 'GUIDE' sidebar on the right provides additional information and a '보험료 계산' (Insurance Premium Calculation) button.

Portfolio

롯데닷컴 & 롯데타운

www.lotte.com
www.lottetown.com



롯데닷컴의 쇼핑몰 사이트 및 롯데타운 연간 유지보수 2007.01 ~ 현재

롯데닷컴의 대카(대카테고리), 중카 페이지 리뉴얼을 수행하였고, 현재는 연간 유지보수를 대행하고 있으며, 아이파트너즈 제작 DM 디자인 가이드 사용 후 매출 160% 향상 등의 성과를 보였다.

또한 롯데 고객을 위한 서비스 사이트인 롯데타운 유지보수를 대행하고 있다.



Portfolio

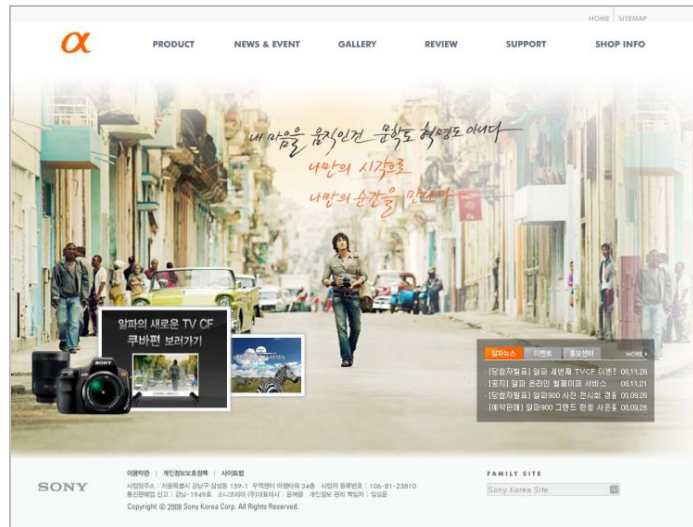
소니코리아

innovator.samsungmobile.com
 alpha.sony.co.kr
 www.sonystyle.co.kr



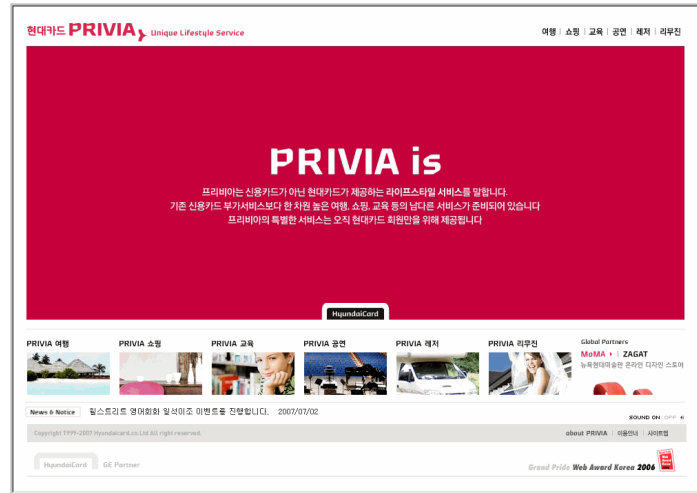
소니코리아 통합 연간 유지보수 2008 ~ 현재

소니코리아 대표 사이트, 소니 α 온라인 사이트, 소니스타일 온라인 쇼핑몰 사이트 등 소니코리아 사이트 통합 운영을 대행하고 있다.



Portfolio

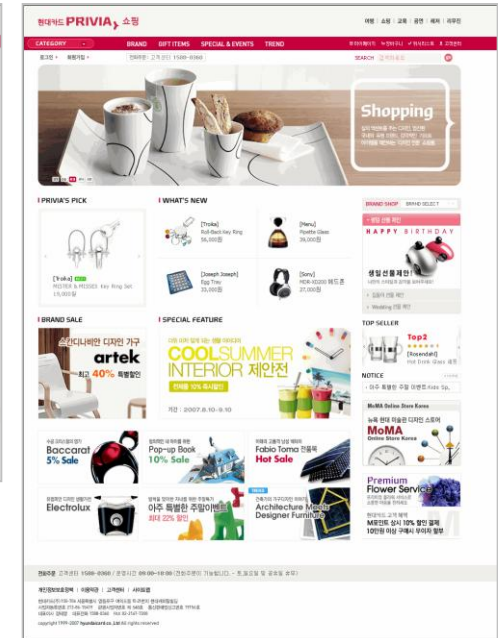
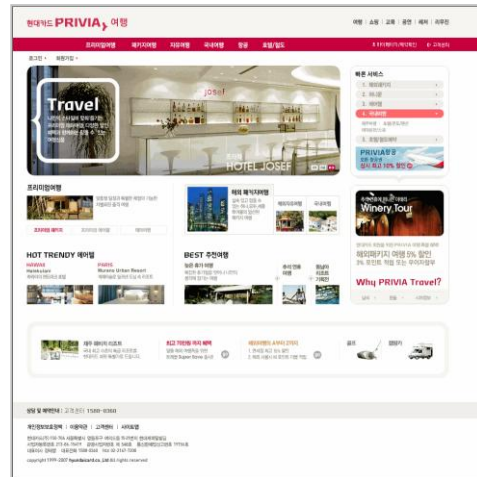
현대카드 PRIVIA
privia.hyundaicard.com



현대카드 PRIVIA 세미 리뉴얼 2007.05 ~ 2007.07

현대적인 감각으로 새로워진 현대카드 PRIVIA BI의 웹사이트 적용과 고객 Needs를 반영한 서비스 카테고리에 대한 개편을 하였다.

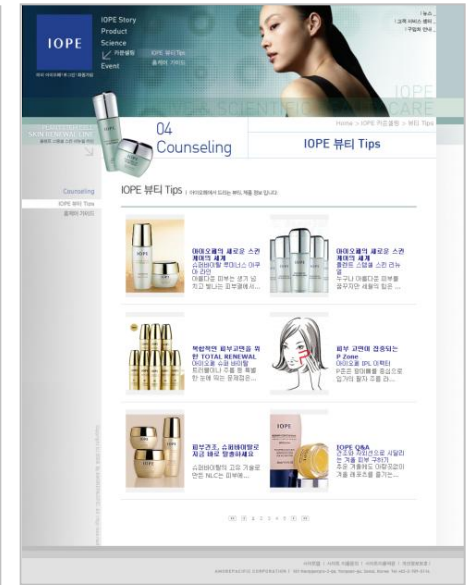
초기화면 및 주요서비스에서의 사용자의 편의성과 관리의 효율성 강화 및 콘텐츠의 Usefulness, 사용과 관리에 있어서의 Usability, PRIVIA의 브랜드 아이덴티티를 표현을 통한 Desirability를 컨셉으로 사용자에게는 최상의 경험을 제공하고 관리의 용통성과 효율성을 확보할 수 있는 체계를 마련하였다.



Portfolio

아모레퍼시픽 IOPE

www.iope.co.kr



IOPE 브랜드 사이트 리뉴얼

2008.02 ~ 2008.04

IOPE 브랜드 아이덴티티 강화 및 제품홍보를 목적으로 개편하였다.

프리미엄급 매스브랜드인 아이오페 브랜드의 고급스러움과 기능성을 온라인 상에서 효과적으로 홍보하고, 제품 디스플레이를 효율적이고 효과적으로 구성하며, 어려운 코스메티컬 제품을 쉽고 친절하게 설명해주는 웹컨텐츠 제공을 통한 사용자 중심 사이트를 구축하였다.



Portfolio

아모레퍼시픽 려(呂)

www.ryoe.co.kr



려(呂) 마이크로 사이트 구축

2008.03 ~ 2008.04

마이크로 사이트를 통한 제품 및 브랜드 정보 제공, 브랜드 마케팅을 통한 고객커뮤니케이션 강화를 목적으로 하였다.

제품 및 브랜드에 대한 정보 제공 및 전통의 아름다움을 현대에 잇고자 하는 한방 헤어 브랜드 이미지를 확립하였다.



Portfolio

아모레퍼시픽 한울

www.hannule.com



아모레퍼시픽 한울 마이크로 사이트 구축 및 연간 유지보수 2007.11 ~ 2007.12(구축) 2008.03 ~ 현재(운영)

마이크로 사이트를 통한 제품 및 브랜드 정보 제공, 브랜드 마케팅을 통한 고객커뮤니케이션 구축을 목표로 제품 및 브랜드에 대한 정보 제공 및 2030 타겟에 맞춘 한국적이고 모던한 브랜드 이미지 확립하였다.

또한 아모레퍼시픽 브랜드인 한울 사이트를 유지보수 하고 있다. 콘텐츠 업데이트 및 뉴스레터 등이 서비스 되고 있으며, 한울 브랜드 컨셉에 맞는 디자인으로 구성되어 있다.



Portfolio

아모레퍼시픽 려(呂)

www.ryoe.co.kr/brand/ryoe/micro/
hkc/intro.jsp

식약청 공식 허가 탈모방지 샴푸 려 자양음모와 함께 하는
헤어 키퍼 클리닉

려 헤어 키퍼 클리닉 체험단
1기 당첨발표 확인하기

헤어 키퍼 클리닉
Hair Keeper Clinic

헤어 키퍼 스토리
Hair Keeper Story

헤어 키핑 칼럼
Hair Keeping Column

특허 한방케어 "려"
Hair Keeping Secret

AMOREPACIFIC CORPORATION | 181 HANG GAN RD-2-2GA, YONGSSAN-GU, SEOUL, KOREA COPYRIGHT(C) 2009 BY AMOREPACIFIC. ALL RIGHT RESERVED.

려(呂) 헤어 키퍼 클리닉 마이크로 사이트 구축

2009.05 ~ 2009.06

제품 체험단 유치 및 운영을 위한 마이크로 사이트로 탈모관련 신제품을 효과적으로 홍보하고, 전문가를 통한 탈모고민을 공유 하도록 하고, 특히 체험단 운영을 통한 바이럴 마케팅 효과를 목표로 하였다.

탈모방지 샴푸에 대한 체험단을 모집하여 정보를 공유할 수 있는 서비스와 정지형 한의사 및 려 연구원들의 탈모관련 칼럼 및 제품정보를 제공하였다.

사생활 보호를 위하여 일부 내용은 생략되었습니다.

헤어 키퍼 클리닉

본격 한방 헤어 케어의 탈모 전문 클리닉

헤어 키퍼 클리닉
Hair Keeper Clinic

헤어 키퍼 스토리
Hair Keeper Story

헤어 키핑 칼럼
Hair Keeping Column

특허 한방케어 "려"
Hair Keeping Secret

AMOREPACIFIC CORPORATION | 181 HANG GAN RD-2-2GA, YONGSSAN-GU, SEOUL, KOREA COPYRIGHT(C) 2009 BY AMOREPACIFIC. ALL RIGHT RESERVED.

사생활 보호를 위하여 일부 내용은 생략되었습니다.

헤어 키퍼 클리닉

특허 한방케어 '려'

최음성기 자양음모

01 최음성기 자양음모

02 최음성기 자양음모 푸피모양액

03 최음성기 자양음모 핵심기술

AMOREPACIFIC CORPORATION | 181 HANG GAN RD-2-2GA, YONGSSAN-GU, SEOUL, KOREA COPYRIGHT(C) 2009 BY AMOREPACIFIC. ALL RIGHT RESERVED.

Portfolio

아모레퍼시픽 라네즈_옴므

www.laneige.co.kr



라네즈 옴므 이벤트

2009.04 ~ 2009.05

현빈을 모델로 촬영한 새로운 TV CF 및 젊은 도시 남성들의 그루밍 필수품인 라네즈 옴므 선블록 로션을 홍보하기 위한 이벤트로, 라네즈 사이트 메인에 레이어 팝업으로 구성하였다.

CF 영상을 보면서, 중간중간 제품 특성을 플래시 게임으로 구성하여, 고객이 액션을 통해 재미있게 정보를 습득할 수 있도록 하였다. 현빈 스타일을 잡기 위한 3가지 미션을 통과하면 이벤트 응모가 되며, 마지막에 즉석 경품도 구성하여 고객 참여를 유도하였다.



Portfolio

아모레퍼시픽 베리떼

www.verite.co.kr

아모레퍼시픽 베리떼 브랜드 사이트 구축

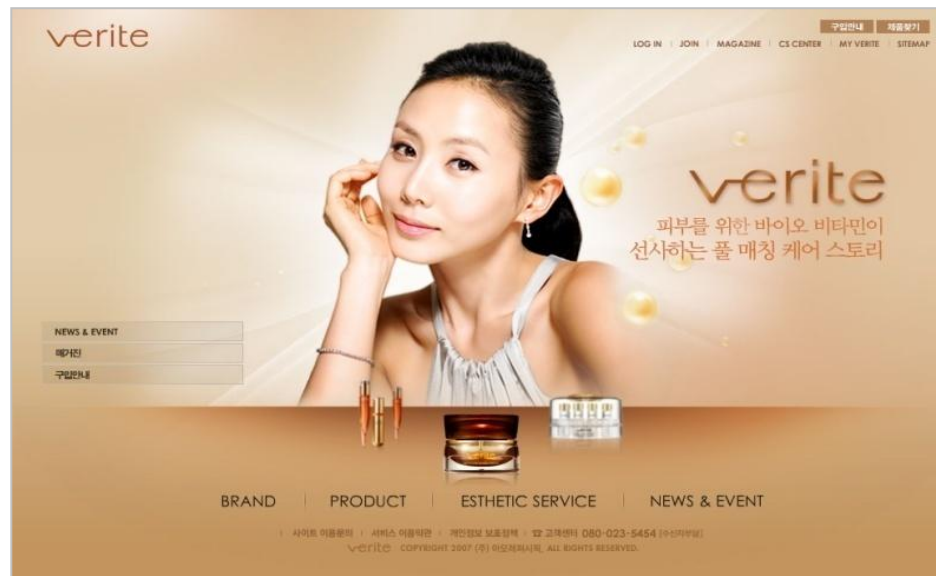
2007.11 ~ 2007.07

“고품격, 고기능성 제품으로 풀매칭 케어 브랜드” 이미지를 제고하고 온라인 브랜드 홍보 마케팅 강화를 목적으로 하였다.

제품(Product)에서 효과적인 디스플레이와 정보제공에 중점을 두었다. 라인별, 성격별로 제품을 분류하고 One Click으로 화면의 이동 없이 상세정보를 확인할 수 있도록 하였다.

또한 에스테틱 서비스(Esthetic Service) 부분에서는 베리떼가 선보인 비타 테라피 프로그램과 살롱 에스테라피 소개를 사실감 있게 전달하였다.

브랜드(Brand), 제품(Product), 에스테틱(Esthetic Service) 이 세가지 부분의 효과적인 정보전달에 중점 둔 기획 및 디자인 전략이 반영되었다.



Portfolio

넥슨 우당탕탕 대청소 CBT/OBT

tb.nexon.com

우당탕탕 대청소 게임 CBT/OBT 사이트 구축

2007.10 ~ 2007.11 (CBT)
2007.12 ~ 2008.11(OBT)

유저들에게 새 게임에 대한 관심을 유도하고 이에 관한 온라인 이벤트와 홍보 활동을 극대화 하기 위해 CBT 사이트를 구축하였다.

게임 속에 등장하는 캐릭터들의 재미있는 모션을 활용하여 간편하고 친숙한 UI를 구성하였고, 아기자기한 게임맵을 중심으로 비주얼을 강조하였다.

발랄하고 특특 튀는 캐주얼 게임의 특성을 살려 활기차고 개성 넘치는 디자인을 구현하였다.

OBT는 우당탕탕 게임 안내 및 게임 지원(다운로드)등을 통한 게임 이용 가이드 전달 및 사용자간 커뮤니티를 통한 게임 활성화를 목적으로 하였다.

게임에 대한 정확한 인지 및 게임 참여를 유도하기 위해 게임 캐릭터를 비주얼로 활용하여 게임 인지 시키고, 다운로드 등의 게임 관련 기능 및 커뮤니티에 대한 사용자 편의성 제공하였다.



CBT



OBT



Portfolio

현대카드
Scholastic Bookstore
privia.hyundaicard.com



현대카드 Scholastic Bookstore 구축

2007.08 ~ 2007.10

세계적 아동전문도서인 Scholastic 영어도서를 기반으로 관련정보와 Scholastic 영어 교재를 제공하는 도서쇼핑몰이다.

웹사이트는 크게 English Guide 와 Book Store 의 2 섹션으로 구성되며 향후 영어 교육관련 컨텐츠와 도서 카테고리에 있어 확장성을 가질 수 있도록 기획되었다.



Portfolio

삼성자산운용

www.samsungfund.com

삼성투신운용 사이트 리뉴얼 및 연간 유지보수

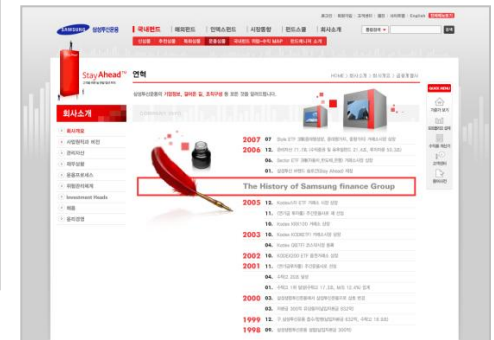
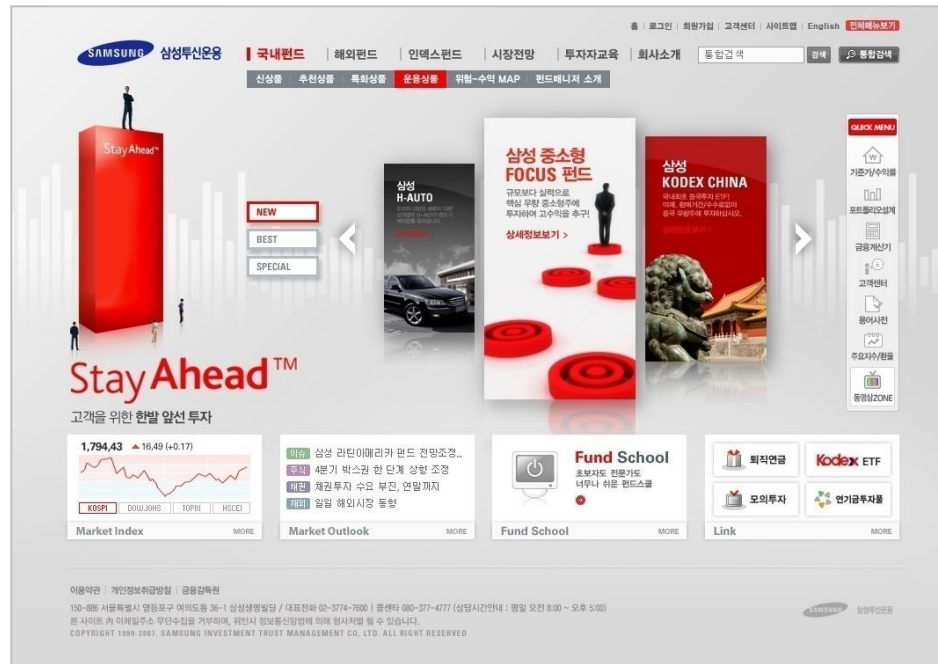
2007.08 ~ 2007.12(구축)

2008.01 ~ 현재(운영)

삼성투신운용 사이트는 효과적인 상품정보의 노출과, 재테크 관련 전문적인 콘텐츠로 펀드&재테크 포털사이트로 리뉴얼 되었다.

StayAhead의 브랜드 전략과 주요정보로의 접근성을 높여 사용성을 극대화 하였다. 방문자의 사용 패턴을 고려한 효과적인 상품 및 상품정보의 노출과 편리한 메뉴 이동 및 각종 서비스 접근, 재테크 관련 콘텐츠의 제공에서 관리까지 용의하도록 설계하였다.

삼성투자신탁운용 대표사이트를 비롯하여 퇴직연금, 연기금투자물, KODEX ETF, 모의투자 사이트의 안정적인 운영이 될 수 있도록 시스템관리, 신상품 업데이트, 디자인 유지보수, 이벤트 페이지 제작 및 월간웹진 발행 등 연간 유지보수를 수행하고 있다.



Portfolio

삼성자산운용 KODEX

www.kodex.com

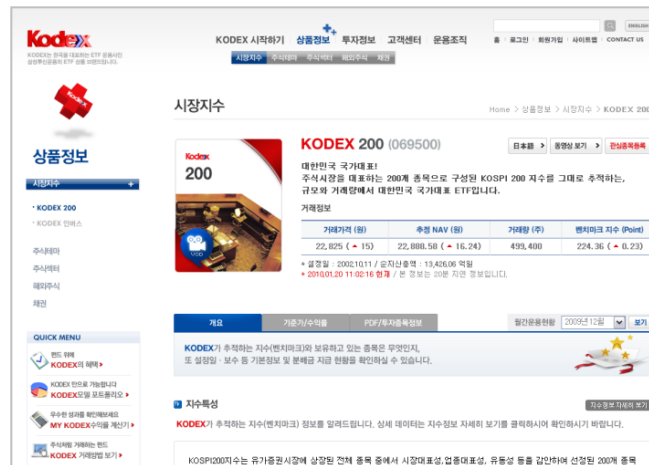


삼성투신운용 KODEX 사이트 리뉴얼

2009.11

KODEX 브랜드를 알리고 ETF의 투자장점을 쉽고 인상적으로 표현하였다.

매달 KODEX만을 이용해 자신의 투자성향에 맞게 분산 투자할 수 있도록 모델포트폴리오를 제공하며 자신의 투자금액과 투자비율을 입력하면 현재 투자성적을 알아볼 수 있는 'MY KODEX' 수익률 계산기 서비스를 구성하였다. ETF 초보 투자자를 위한 투자방법을 상품에 대해 상세한 설명과 함께 마이크로 사이트 형식으로 제공하였다.



Portfolio

LIG 손해보험

www.lig.co.kr



LIG 손해보험 웹사이트 구축

2006.01 ~ 2006.04

LG화재에서 LIG손해보험으로 사명변경에 따라 사이트를 새롭게 재구축 하였다.

LIG손해보험의 상품소개 및 견적서비스 화재보험인 매직카서비스, 상해보험인 엘플라워가 주력 상품으로 구성하였으며, 변경된 CI를 중심으로 회사의 아이덴티티를 유지하며 투탑브랜드인 매직카와 엘플라워를 강조하는 컨셉으로 진행하였다.



Portfolio

푸르덴셜투자증권

www.pru.co.kr



푸르덴셜투자증권 웹사이트 리뉴얼

2005.01 ~ 2005.06

대형화, 종합화 되고 있는 한국 금융시장에서의 선도적 지위를 마련하기 위한 온라인 게이트웨이의 시발점으로서 기존의 현대투자신탁증권의 Identity를 푸르덴셜만의 Brand Identity로 새롭게 구축하여 글로벌 리딩 컴퍼니로서의 위상을 바로 세우는데 중점을 두었다.

“당신의 자산을 안전하게 키우는 이름” 이라는 접근 컨셉으로 푸르덴셜투자증권이 가지고 있는 세계최대의 자산관리 노하우와 관리규모를 온라인상에서 나타낼 수 있도록 웹사이트 아이덴티티를 재구축 하였다.



Portfolio

현대오일뱅크
www.oilbank.co.kr

현대오일뱅크 대표 사이트 리뉴얼 2007.09 ~ 2007.12

리뉴얼을 통한 기업 홍보 강화, 제품 및 브랜드 마케팅 강화, 고객커뮤니케이션 강화에 부합하는 온라인 플랫폼으로 포지셔닝 하였다.

현대오일뱅크가 추구하는 4가지 핵심가치인 경영혁신(Innovation), 믿음과 통합(Trust & Integrity), 파트너십(Partnership), 전문가 정신(Professionalism)을 주제로 역동적인 회사 문화와 비전 달성을 위한 임직원의 강한 의지를 표현하고, 회사가 의지를 가지고 추진하고 있는 지속가능경영도 신규 메뉴로 재구성해 사회공헌활동과 윤리경영, 환경경영 등 전사적 차원의 노력을 한 눈에 확인 해 볼 수 있도록 구성하였다.



Portfolio

현대오일뱅크

www.oilbank.co.kr
www.oilbankcard.com



현대오일뱅크 대표 사이트 & 보너스 카드 사이트 연간 유지보수

2005.07 ~ 현재

국내 최대 정유 회사 중에 하나인 현대오일뱅크 웹사이트와 보너스 카드 웹사이트의 연간 유지보수를 수행하고 있으며, 온-오프라인을 매개체로 다양한 프로모션 지원 및 홍보 등을 효과적으로 진행하고 있다.

현대오일뱅크 대표 사이트와 카드 사이트 연간 유지보수를 진행하고 있다. 대표 사이트에서는 회사 홍보, 뉴스, IR 관련 내용 등을 운영하고 있으며, 카드 사이트에서는 고객 서비스 위주의 이벤트 및 로열티를 높일 수 있는 콘텐츠 서비스 위주로 운영하고 있다.



Portfolio

KT인터넷전화

www.QOOK.co.kr

KT 인터넷전화

이름안내 전화번호 등록 기업서비스 안내

HOME CONTACT US SITEMAP

KT 인터넷전화 안내 제품안내 고객센터 생활서비스 통화서비스 꾸미기 마이페이지

KT 인터넷전화 영상폰 출시 기념

놀라운 KT 인터넷전화는 서비스의 차원이 달라야 한다.

이 시대의 인터넷전화는 달라야 한다

KT 인터넷전화는 서비스의 차원이 달라야 한다

KT 인터넷전화는 서비스의 차원이 달라야 한다

자세히 보기 GO

에피소드로보는 KT 인터넷전화

EPISODE 4 **효도하는법**

도모령님 구장별 속도, 교통 속도 및 실시간 도로교통 상황을 영상으로 바로 바로-

1 생활정보 서비스 2 지역정보 서비스 3 교통정보 서비스 4 출 ATM 서비스

KT 인터넷전화 서비스 체험하기

시뮬레이션을 통해 직접 체험해 보세요.

KT 인터넷전화 전화번호 등록 문자/멀티메시지

KT 인터넷전화 제품안내

Sandwich LN301-806D 멀티노벨

Ginny SS301-806DW 상상전자

공지사항

KT 고객님을 위한 개인정보보호 법...
메가팩스 요금제 개편 요금은 내...
2008 KT UNi(United Intelligent...
기술이전업체 안내(DNS 편식 시스...

KT 인터넷전화 체험관

KT 인터넷전화 에피소드 KT 인터넷전화 서비스안내 체험

깊이 엄청난 탁월한 TV에서 교통정보 안 나오나? go

깊이 엄청난 탁월한 컴퓨터로 교통상황 검색 해보자! go

깊이 엄청난 탁월한 KT인터넷전화로 교통상황 검색 해보자! go

오늘도 어김없이 늦잠을 자버리고 난 아침에...
중요한 계약 자료 미팅을 가야 하는데 과연, 새벽까지 자다가 일어날 방법?
당신의 지혜로 사생활을 구해주세요!

EPISODE 01. 지각탈출법 EPISODE 02. 은행거래방법 EPISODE 03. 아식주방법 EPISODE 04. 효도하는법

KT인터넷전화 웹사이트 구축

2008.04 ~ 2008.08

인터넷전화의 장점을 최대한 홍보하면서 다양한 서비스를 제공함으로써 인터넷시장의 리더로 발돋움하기 위한 발판을 수립하고자 하였다.

KT인터넷전화는 왜 좋은지, 왜 써야 하는지, 왜 KT인지...

'왜'에서 출발한 프로젝트는 말 그대로 '왜'에 대한 해답을 제시하기 위해 진행되어왔다.

생활사의 부유함을 위한 효도방법

EPISODE 04 **효도하는법**

마음은 그렇지 않음에 부모님께 전화 한 통 드리기 쉽지 않아요? 그 이유까지 전화기 위해 사정없이 부모님께 KT 인터넷전화로 선물했더니... 이제 KT 인터넷전화로 부모님께 효도하는 방법을 알게 되었습니다.

부모님은 참 지겨워하진 않지?
은근도 보고 싶으실텐데... 멀리 사는 부모님... 자주 찾아야 할까?... 다들 말하길 안부 물어봐도...
부모님... 이 생각은 무었지?... 부모님... 우리한테는 KT 인터넷전화... 부모님... 이 생각은 무었지?... 부모님... 우리한테는 KT 인터넷전화... 부모님... 이 생각은 무었지?... 부모님... 우리한테는 KT 인터넷전화...

자주 생각하는 마음보다 더 큰 사랑을 부모님께 보여주세요! 그 사랑을 KT 인터넷전화와 함께 하세요!
여러분도 이제 KT 인터넷전화로 지역정보를 이용해보세요!
통화료 저렴하고 생활정보 가득한 KT 인터넷전화를 만나보세요! 지금, 신청하세요!
이용문의 국번없이 100번

Portfolio

KT Ann 보이스 포탈

www.QOOK.co.kr

KT Ann 보이스 포탈 구축

2007.06 ~ 2007.08

KT Ann은 통화 대표 사이트로서 온라인 기반의 서비스 영역확대와 고객관계 유지/강화로 유선전화 가치 제고 및 이용활성화를 위해 기능 중심형 사이트로 제작되었다. 이를 통해 기존 유선전화에 대한 인식변화와 생활편의 서비스 및 고객지원 기능 강화로 고객과의 지속적인 접점 역할 수행하도록 하였다.

사용자 이용 편의 및 주요 기능 강화가 리뉴얼 최대 목표인 점을 감안하여 가능한 고객에게 유용한 정보를 직접 노출하기 위한 시도가 이루어졌고 온라인을 통해 통화서비스를 경험할 수 있는 사용자 참여형 콘텐츠를 부각시키기 위한 고민이 이루어 졌다.



Portfolio

KT Megapass

www.megapass.co.kr



KT 인터넷관련 브랜드 통합 리뉴얼 2006.06 ~ 2006.12

분산된 인터넷 관련 브랜드 사이트들의 통합 작업을 통해 온라인에서의 KT 브랜드 시너지 효과를 창출하고, WI/WSG의 규정 및 적용을 통한 일관된 기업이미지로 기업 경쟁력을 향상시킨다.

다양한 상품과 혜택에 대한 충실한 정보 제공, 고객 간 체험 공유, 신속한 고객 지원 등 KT 인터넷 상품 통합 채널로서의 메가패스 사이트를 구축하였다.



Portfolio

KT mobile

www.wibro.co.kr

KT 모바일서비스관련 브랜드 통합 리뉴얼

2006.06 ~ 2006.12

도메인과 UI통합을 통하여 사용자의 인지도 개선과 경쟁력이 낮은 사이트에 대한 보증 효과를 담보하고, 사이트의 일관성 유지와 KT브랜드의 아이덴티티를 구축하여 KT통합 사이트의 서비스 품질을 보다 높일 수 있도록 하였다.

서비스 소개를 통해 KT그룹 모바일 관련 브랜드들을 한눈에 조회하고 관련 콘텐츠들 로의 이동이 쉽도록 구성하였다. 커뮤니티 메뉴를 강화 사용자간, KT와 사용자 사이의 활발한 커뮤니케이션을 통한 고객 참여를 유도하고, 통합 이벤트 톨을 통한 프로모션 기능 강화와 사이트 이동없이 중요한 고객지원 서비스를 이용할 수 있도록 제작하여 되었다.

이로써 대표브랜드를 통한 브랜드 통합 Identity 확립, 다양한 정보에 대한 접근성 강화, 고객지원 서비스 강화를 통한 사용자 편의를 제공하도록 하였다.



Portfolio

KT Ann

www.QOOK.co.kr

KT Ann 전화상품관련 브랜드 통합 리뉴얼

2006.06 ~ 2006.12

KT의 다양한 통화 상품 사이트의 통합을 통하여 KT Brand 가치를 제고하고, 분산되어 있는 사이트를 통합하여 사용자 활용도 증대시킴, 컨텐츠, 사이트, 상품 등의 One Source Multi Use 실현을 목적으로 하였다.

대표브랜드로 결정된 Ann에 대한 정보를 부각시키고, 그 외 모든 전화관련 브랜드 정보들도 쉽게 분류가 가능한 레이블링으로 분류하여 서비스 정보 조회가 용이하도록 구성하였다.

메인페이지를 사용자 개인의 취향에 맞게 모드변경 및 스킨변경이 가능하도록 제작. Ann 사용자를 위한 SMS 서비스를 강조하고, 통합 프로모션과 편리한 고객센터 서비스 제공하였다.



Portfolio

KT bizmecha

www.bizmecha.co.kr

KT bizmecha Biz/솔루션관련 브랜드 통합 리뉴얼

2006.06 ~ 2006.12

KT브랜드 체계정립 목적에 맞게 기 구축된 bizmecha 웹사이트를 부분 수정 및 개편 하였다.

기 구축된 bizmecha 웹사이트에 비즈 관련 브랜드와 상품에 대한 정보를 추가하고 전 페이지에서 관련 브랜드로의 이동이 가능하도록 구성하고, 새로 개편된 메인페이지에서 전체 상품에 대한 검색기능과 서비스 전체보기 기능을 추가하여 고객이 조회하고자 하는 상품정보에 쉽게 접근할 수 있는 편의성을 제공하였다.

이로써 제품 홍보 및 브랜드 Identity의 최적화, 검색기능을 강화하였다.



Portfolio

KT WI / WSG

www.ktWSG.co.kr

KT WI/WSG 사이트 구축

2006.06 ~ 2006.12

온라인상에서 KT의 기업이미지를 일관되고 경쟁력 있게 유지하기 위하여, WI사이트를 구축하여 웹사이트 기획/개발/운영 시 반드시 준수해야 하는 정책을 수립하고, WSG(Web Style Guide)사이트를 통해 직원 및 협력사가 전 과정을 효율적으로 수행할 수 있도록 지원하였다.

WI사이트를 통해 웹사이트의 생성에서 폐기까지의 전 과정에 표준화 규정을 공시하여 무분별한 사이트의 난립을 방지할 수 있는 기준으로 삼는다. WI 중 시각적/구조적 일관성 유지를 위한 WSG에 대해서는 별도의 사이트로 제작하여 각 분야별 가이드를 직접 다운받아 배포할 수 있도록 구성하여 웹사이트 제작 시 활용할 수 있도록 하였다.

Portfolio

KT Ann 집전화/인터넷전화

www.QOOK.co.kr



KT Ann 연간 유지보수

2006.01 ~ 현재

국내 최대 통신 기업 KT 통화포탈 사이트의 정기적인 리뉴얼 및 연간 유지보수와 더불어 국제전화 사이트 유지보수를 수행하였다.

유선전화 통화포탈 ktann.com의 정기적인 리뉴얼 및 디자인 유지보수를 담당하였으며 2008년부터는 국제전화 001, 국제전화 00727 사이트의 디자인 유지보수, 이벤트 페이지/배너 제작 등의 전체적인 유지보수 업무를 진행하였다.



Portfolio

KT Wibro

www.wibro.co.kr

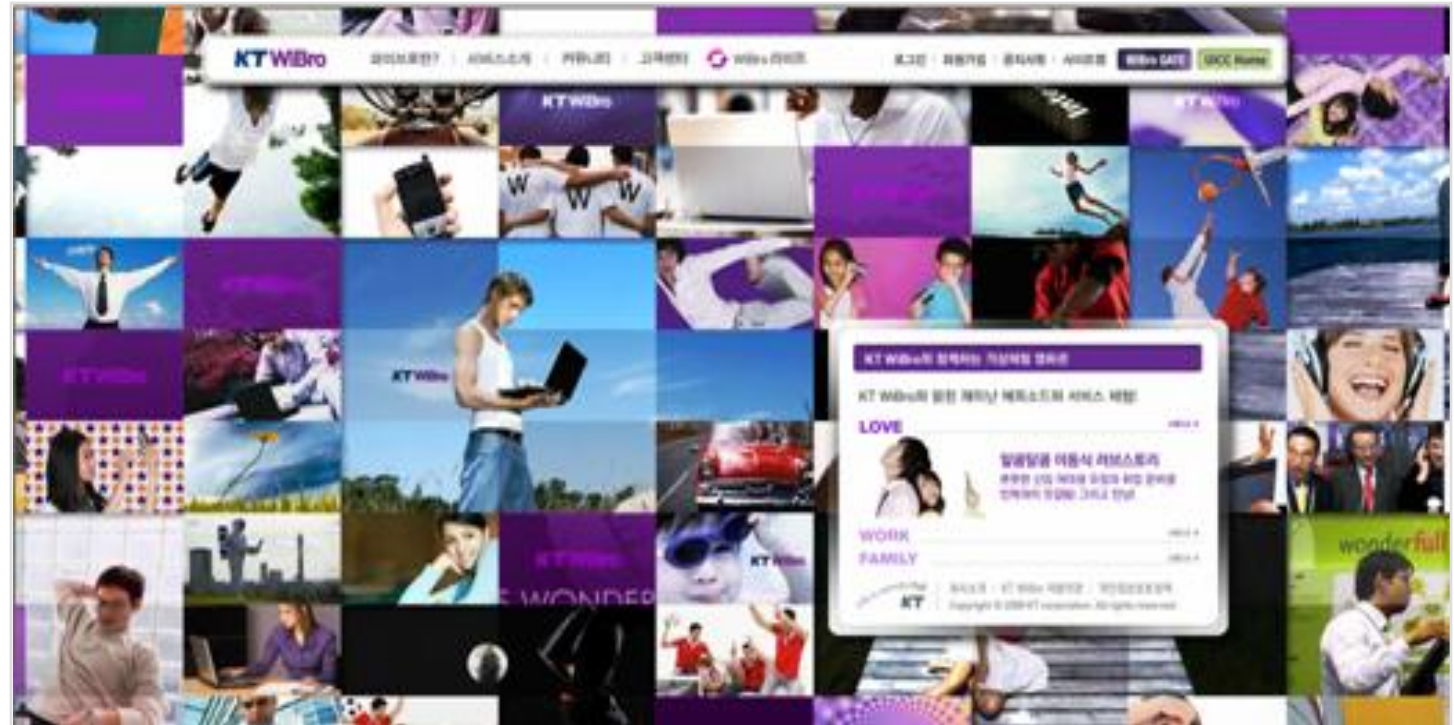
KT 차세대 휴대 인터넷 브랜드 웹사이트 신규 구축

2006.03 ~ 2006.07

KT Wibro 웹사이트는 세계 최초인 "휴대인터넷"을 고객에게 소개하기 위해서 "가상체험관"이라는 특별한 공간을 마련하고, 생활 속에서 KT Wibro가 어떻게 접목될 수 있는지 미리 체험할 수 있도록 설계하였다.

우리생활에 많은 편의성과 즐거움을 가져다 줄 차세대 이동통신 수단의 하나인 KT Wibro 서비스에 대한 개념소개와 KT Wibro만의 차별화된 서비스 내용을 담고 있으며, 고객센터를 통한 고객지원 업무와 Wibro 라이프 메뉴를 통해서 가상 체험 서비스를 구성하였다.

'내 손안의 무한자유' 라는 킷컨셉을 모토로 생활 속의 다양한 삶의 모습을 보여줄 수 있도록 우리 실생활의 많은 형상들을 다양하게 활용하여 역동적인 컨셉으로 구성하였다.



Portfolio

KTF

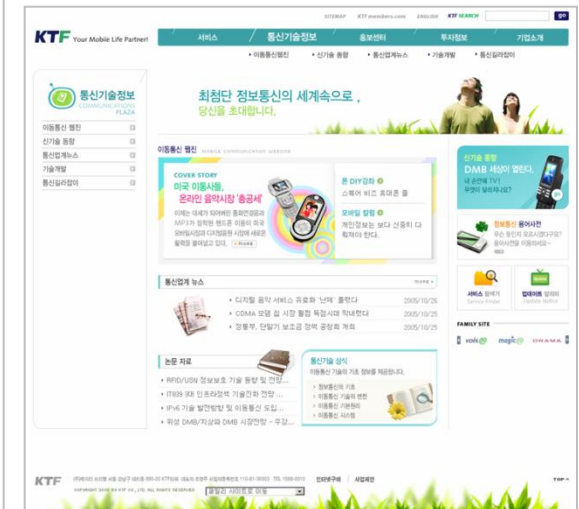
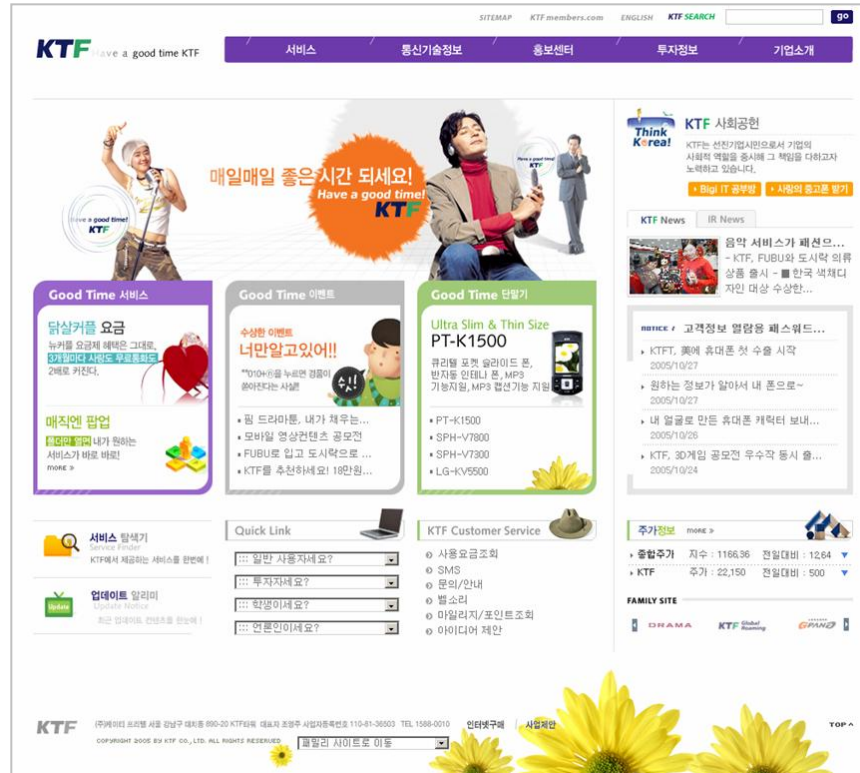
www.ktf.com

KTF.com 사이트 리뉴얼

2004.07 ~ 2004.10

초일류 이동통신 기업으로서의 역량을 국내 및 글로벌 시장에 포지셔닝하기 위한 온라인 플랫폼 구축 및 Value HUB로의 도약을 목적으로 새롭게 개편하였다.

최적화된 통합을 통하여 좀더 밀도 있는 정보 구성 및 글로벌 기업으로서의 면모를 갖추고 (Convergence), 사용자에게는 KTF 사이트를 통하여 더 많은 가치 경험을 할 수 있는 Value HUB가 된다! (Divergence)는 Best Standard & More Benefit 컨셉을 최적화 하여 적용하였다.



Portfolio

LG Brand Net

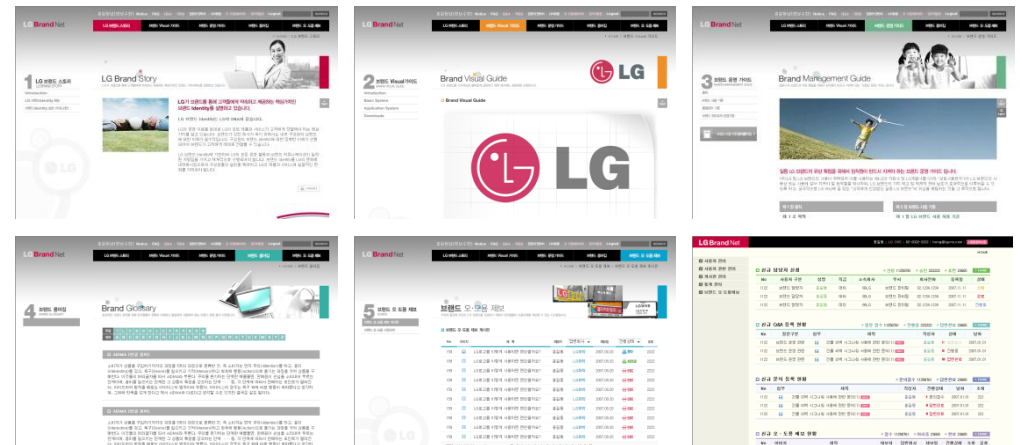


LG Brand Net 구축 2007.08 ~ 2007.10

(주)LG의 브랜드관리팀의 브랜드관련 정책 및 가이드 문서 관리목적과 자회사 유관부서와의 커뮤니케이션을 목적으로 제작되었다.

LG 브랜드 관련 일반정보와 Visual 운용에 대한 포괄적인 가이드를 제공하며 (주)LG의 브랜드관리팀과 자회사 브랜드 관리부서의 담당자들과의 업무 커뮤니케이션 시스템을 제공하였다.

브랜드에 대한 일반적인 정보와 Visual Guide 를 구분하여 시스템에서 구분하는 임직원과 유관부서 담당자들의 원활한 접근성과 사용성에 초점을 두어 효율적인 정보 설계(Information Architecture)라는 웹사이트 경험목적을 설정하여 진행되었다.



Portfolio

LG전자 시스템 에어컨

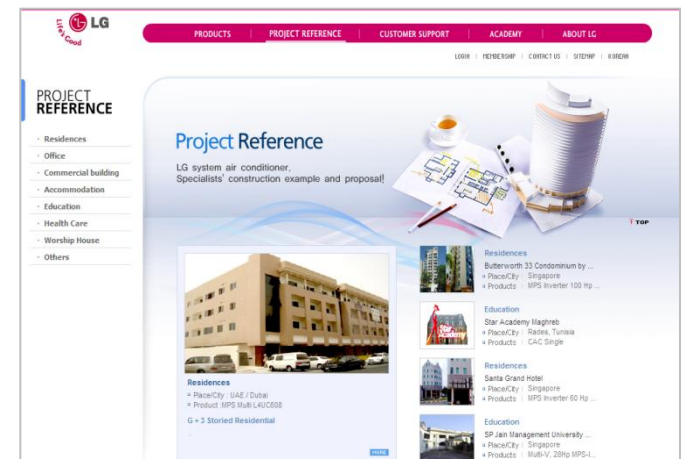
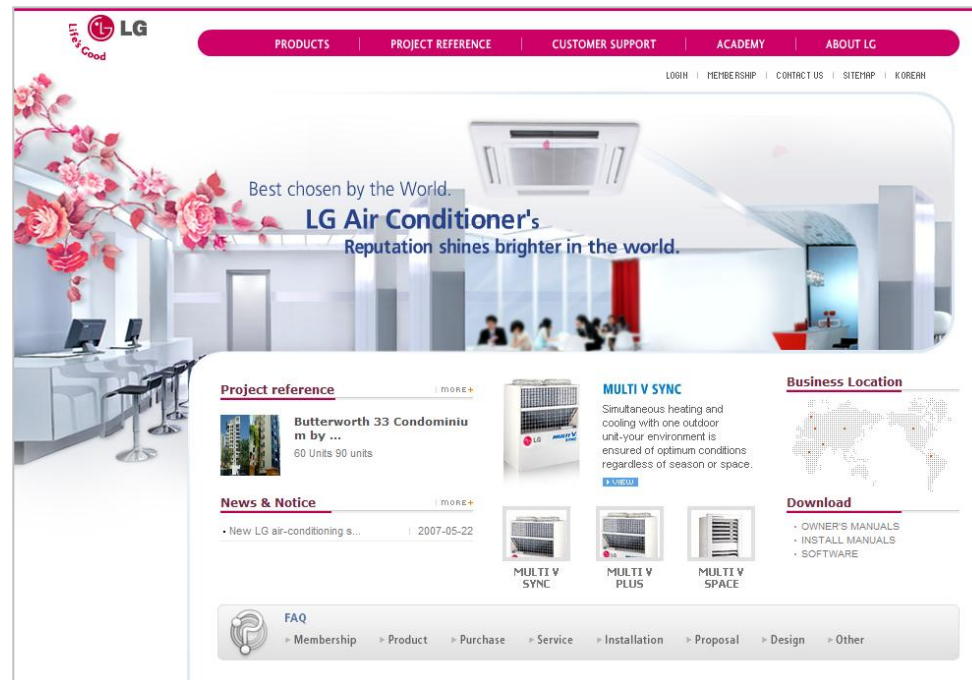
www.systemaircon.com

LG전자 시스템 에어컨 글로벌 웹사이트 구축

2007.02 ~ 2007.05

외부에 분산되어 있던 시스템 에어컨 관련 정보들의 인터페이스 및 통합을 통해 해외법인 딜러들에게 제품과 관련한 PDB(Product Data Book), 인증서, 매뉴얼, CAD 등의 다양한 관련 정보들을 사이트 내에서 모두 제공함으로써 해외법인 딜러들의 정보 공유 인터랙션을 강화, 코드 관리를 통해 관리자가 제품, 메뉴, 권한 설정의 업무를 쉽고 편리하게 관리할 수 있도록 운영의 효율성을 극대화 하였다.

회원 유형에 따라 필요한 정보들에 대한 접근성을 강화할 수 있는 인터페이스 환경 구현과 관리자의 제품관리 및 사이트 운영의 효율성과 편리성을 극대화 할 수 있는 사이트를 만들고자 하였다.



Portfolio

LG전자

www.lge.co.kr

LG전자 대표 및 14개 브랜드 웹사이트 구축

2005.04 ~ 2005.10

14개 브랜드 사이트에 대해 통합관리체계 확립 및 온라인 채널을 확보와 제품 정보 강화를 통한 LG전자 대표 사이트의 위상을 강화하고, 글로벌 리더의 역량에 부합하는 온라인 플랫폼으로 포지셔닝 하였다.

LG전자 대표사이트, Cyking 청소기, DIOS 냉장고, Flatron 모니터, LG 훌씨어터, LG김장독, 가스오븐레인지 Preo, 광스토리지, TROMM 세탁기, WHISEN 에어컨, XCANVAS, XNOTE, 휴대용 메모리 Xtick, 공기청정기 Klena, 솔라돔 사이트 등 LG전자 통합 구조의 고도화를 통한 시너지 효과를 창출하였다.



Portfolio

아모레퍼시픽 해피바스 로즈에센스

www.amorepacific.co.kr/brand/
happybath/micro/main.jsp

PRODUCT GALLERY

EVENT 01 로즈에센스 바디워시 그 촉촉함의 비밀

EVENT 02 해피바스가 드리는 촉촉한 선물

EVENT 03 유기는 모로코 로즈를 찾아서

로즈 에센스 로맨틱 바디워시, 그 촉촉함의 비밀

로즈워터로 속살까지 촉촉한 로즈 에센스 로맨틱 바디워시, TV CF '해피 로즈바스 스토리'를 보시고 로즈 에센스 로맨틱 바디워시의 촉촉함의 비밀을 찾아주세요. 추첨을 통해 무진한 경품을 드립니다.

이벤트기간: 5월 15일 (금요일) ~ 6월 14일 (일요일)
당첨자발표: 6월 18일 (목요일)
이벤트장소: THE AMORE SPA

다 아모레 스파 이용권 (25만원 상당) 3명
선풍기 50명
에센스 바디워시 3종 (로즈/라임/라벤더 각 120g) 100명

"힌트는 CF에서 확인하세요!"

로

속살까지 촉촉하게
"로즈 에센스 로맨틱 바디워시"

입력하기

HAPPY BATH
HYUNDAI TV CF "해피 로즈바스 스토리"

다문화포드 주조혁신 원도우즈 미디어블레이어 디온포드

아모레퍼시픽 해피바스 로즈에센스 마이크로사이트 구축

2009.04 ~ 2009.05

신제품 출시 관련 홍보 및 이벤트 진행,
브랜드 이미지 강조에 중점을 두었다.

감성적인 카피와 쉽고 재미있는 고객참여
유도를 통해 제품 이미지를 친숙하게 어필
하였으며, 해피바스의 신제품인 '로즈 에센스
로맨틱 바디워시'의 스토리를 컨셉으로
이벤트와 제품, 갤러리로 콘텐츠 구성.

Made in Nature의 해피바스 브랜드이미지
를 강조와 다양한 이벤트를 통해 고객에게
친숙하게 어필할 수 있도록 기획하였다.

PRODUCT GALLERY

EVENT 01 로즈에센스 바디워시 그 촉촉함의 비밀

EVENT 02 해피바스가 드리는 촉촉한 선물

EVENT 03 유기는 모로코 로즈를 찾아서

로즈 에센스 라벤더 에센스 라임 에센스 내츄럴 & 스파

유기농 모로코 로즈가 피부를 촉촉하고 화사하게

로즈 에센스 로맨틱 바디워시

모로코 아틀라스 산맥에서 수작업으로 재배된 유기농 정미로 만들어진 로즈워터 그 로즈워터를 담아 피부를 더욱 촉촉하고 화사하게...

유기농 로즈워터로 피어나는 화사한 정미거품

혹시나 강한 태양열이 정미의 효능성분을 날려버릴까
해뜨기전 새벽부터 오전 10시까지만 수확하는 모로코 유기농 로즈.

정제된 증류수로 모로코 유기농 로즈의 풍부한 비타민을 담은
유기농 로즈 워터가 피부를 촉촉하고 화사하게 가꾸어 주고,
로즈 오일의 화사한 정미향 거품이 로맨틱한 기분까지 선사합니다.

CLICK!

Portfolio

현대건설 HILLSTATE

www.hillstate.co.kr



현대건설 브랜드 사이트 힐스테이트 연간 유지보수 수행 2008.04 ~ 2009.02

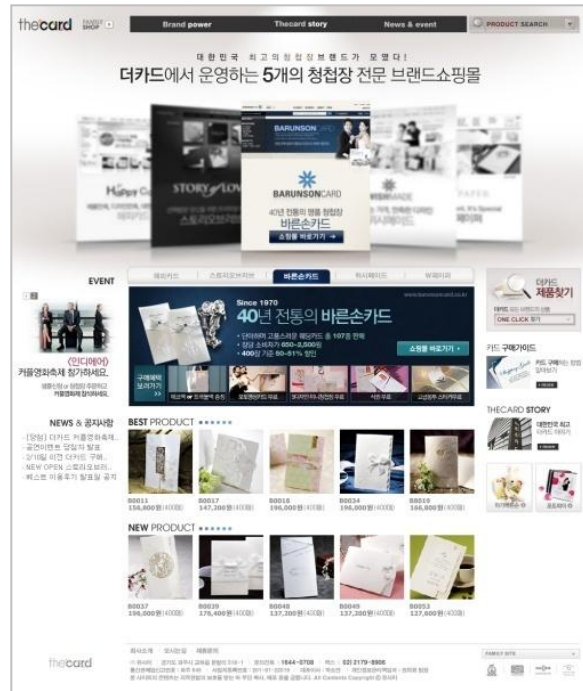
현대건설 아파트 브랜드 사이트인 힐스테이트의 메인 및 서브 비주얼의 세미리뉴얼을 진행하고, 활발한 고객 참여를 유도하기 위한 신규 콘텐츠 개발 및 온라인상의 활발한 마케팅을 위해 바이럴 마케팅 및 활발한 프로모션을 진행하였다.
이에 관련 신규 콘텐츠를 개발하고 고객이 함께 하는 콘텐츠를 신규 개발하여 고객이 함께 하는 사이트를 운영하고자 하였다.



Portfolio

더카드

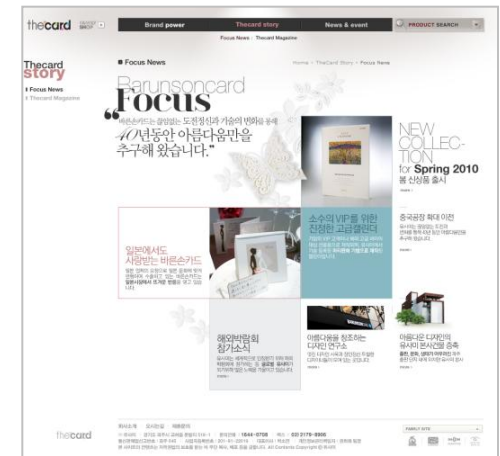
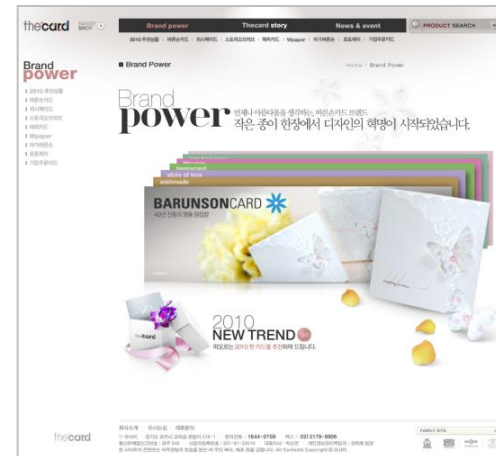
www.thecard.co.kr



유사미 더카드 홍보 사이트 구축 2010.02

청첩장 업계의 선두주자인 (주)유사미에서 운영하는 5개 청첩장 브랜드를 홍보하는 데 목적이 있다.

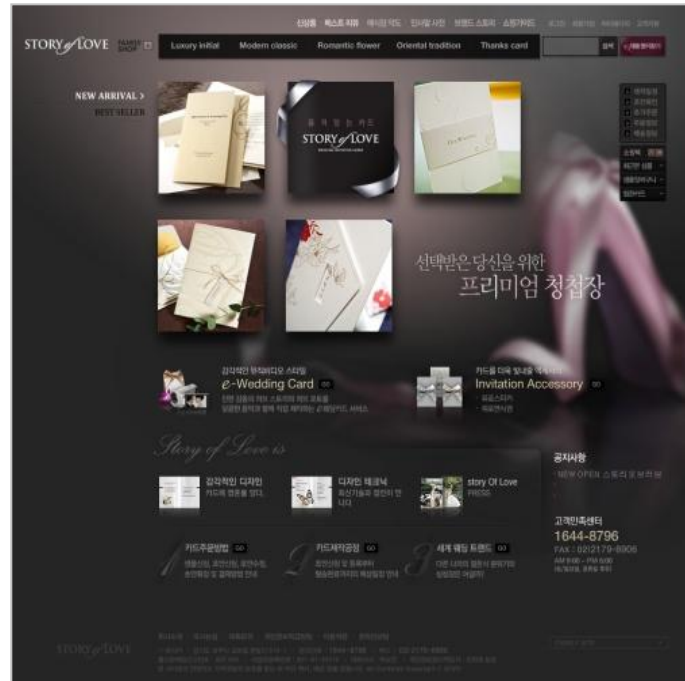
더카드 사이트는 브랜드 홍보 사이트이기 때문에 메인에서 가능한 5개 각 브랜드를 직관적으로 볼 수 있도록 하는데 많은 고민을 했다. 5개의 브랜드가 유사미가 운영하는 사이트임을 인지하고 원하는 브랜드로 바로 이동할 수 있도록 했다. 메인 브랜드 이미지 영역, 패밀리사이트 바로가기, 브랜드 파워 하위에서도 사이트 이동이 가능하도록 했다.



Portfolio

스토리오브러브

www.storyoflove.co.kr

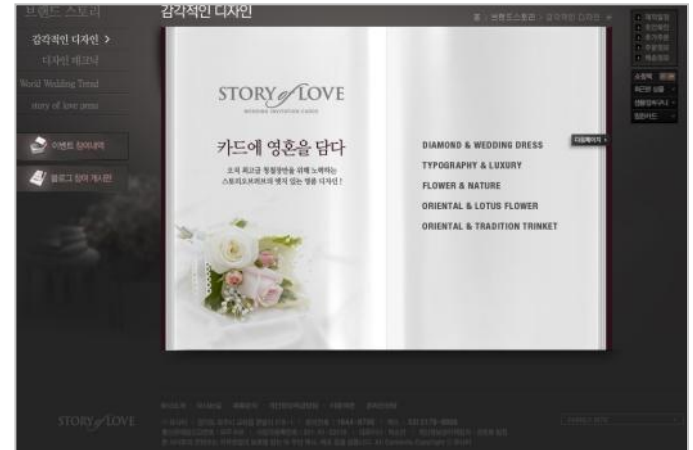


스토리오브러브 브랜드몰 구축

2010.02

고급청첩장 브랜드 시장에서 스토리오브러브가 경쟁 브랜드를 넘어서는 매출달성을 할 수 있도록 사이트를 개선하는 데 목적이 있다.

스토리오브러브는 고가 브랜드로 경쟁사 사이트와 비교하여 세련되고 고급스러운 느낌을 전달하고자 했다. 각 상품 하나하나를 강조하기 보다는 스토리오브러브라는 브랜드가 고급브랜드임을 사이트 접속과 동시에 느껴질 수 있도록 럭셔리함을 강조했다.



Portfolio

바른손카드

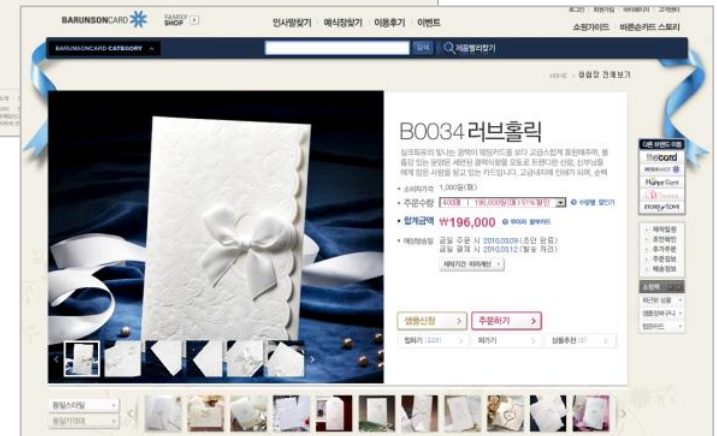
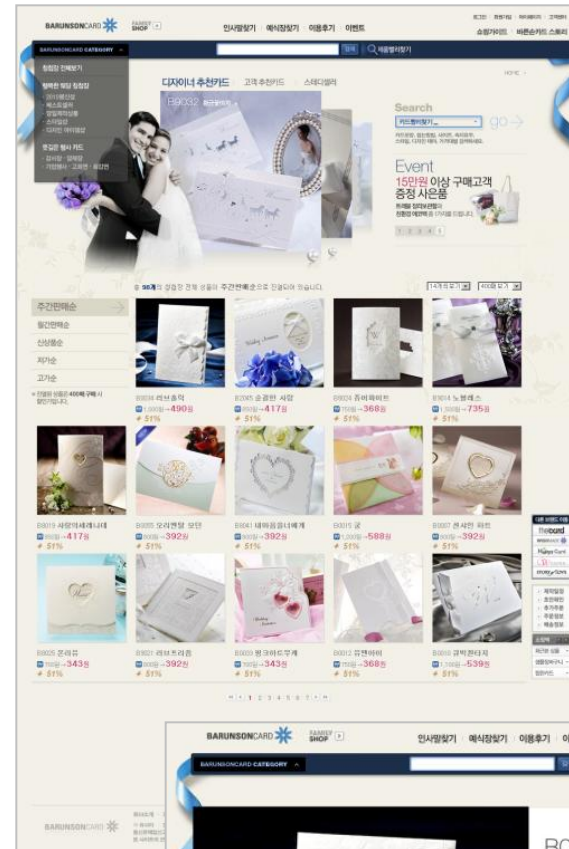
www.barunsoncard.co.kr

바른손카드 브랜드몰 구축

2010.02

청첩장 브랜드 쇼핑몰에서 매출 1위를 유지하고, 주문절차를 쉽고 편리하게 이를 개선하는 데 목적이 있다.

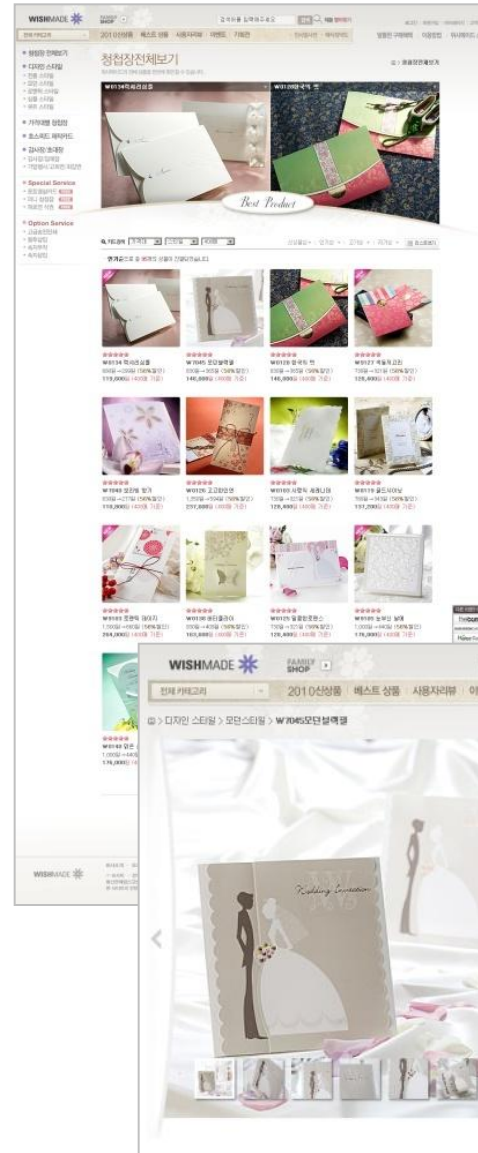
바른손카드는 중고가 브랜드이며 유사미가 40여년 전 최초로 청첩장을 판매했다는 자부심이 있는 브랜드로 대중적이면서도 고풍스러운 느낌이 있는 제품이다. 제품의 느낌을 최대한 살릴 수 있도록 전통과 바른손카드의 BLUE를 고객들에게 어필하고자 했다.



Portfolio

위시메이드

www.wishmade.co.kr



위시메이드 브랜드몰 구축 2010.02

청첩장 시장에서 위시메이드의 점유율을 높이고, 중저가 시장에서 고객의 인지도를 높이는데 목적이 있다.

100여종의 상품과 청첩장 주문절차에 필요한 예식장약도, 인사말사전, 브랜드사전, 쇼핑가이드를 제공하고 있다. 주요 서비스 내용은 제품을 접은 감각에 맞춰 진열하고 고객이 주문절차를 통해 청첩장을 주문한 후 마이페이지에서 주문현황을 확인하는 부분에서 고객이 쉽고 편리하게 이용할 수 있도록 하는데 신경을 썼다.

Portfolio

곤지암리조트

www.konjiamresort.co.kr



곤지암리조트 국/영문 리뉴얼

2009.12

고품격 리조트의 위상은 그대로 유지하면서 CG위주로 만들어진 기존 사이트에서 실제 리조트 사진을 최대한 활용하여 보다 현장감과 실제성을 강조하면서 가독성, 시인성, 인식의 용이성 등 사용성이 높은 사이트로의 개편하고자 하였다.

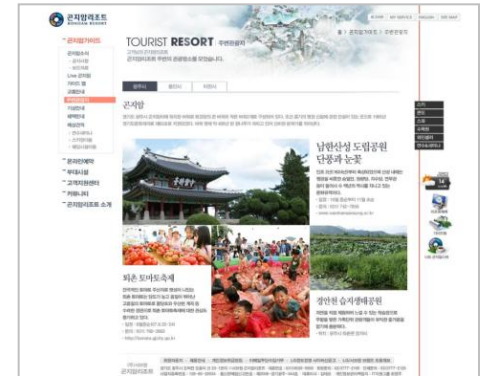
고품격 이미지를 감성과 이성애 동시에 추구하기 위해 곤지암리조트를 즐기는 다양한 모습을 감성적인 시원한 비주얼과 함께 볼 수 있도록 하였으며, 보조 사진과 이성적 정보를 통해 리조트의 특징을 설명 형태로 제공하여 이성적 측면에서도 곤지암리조트의 고품격 이미지를 인지할 수 있도록 하였다.



Portfolio

곤지암리조트

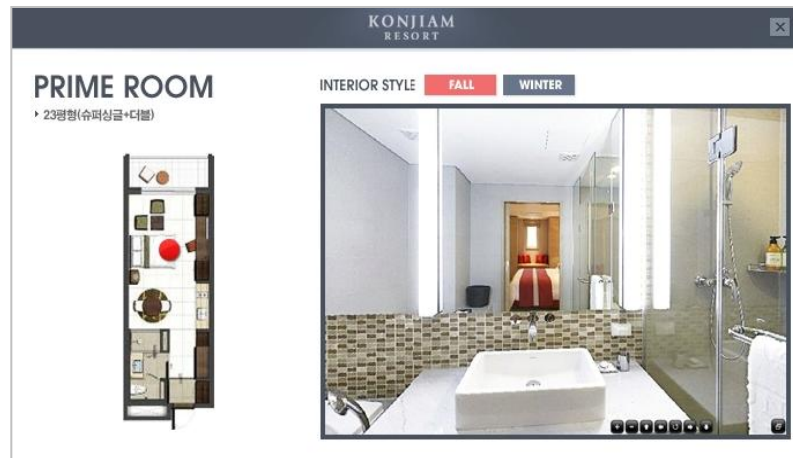
www.konjiamresort.co.kr



곤지암리조트 브랜드 사이트 구축 2008.09 ~ 2008.12

리조트 업계 1위로의 자리매김을 위한 온라인서비스 & 마케팅 플랫폼제공, 곤지암리조트의 고품격 이미지 전달을 통한 효과적인 브랜드 커뮤니케이션 채널 구축을 목적으로 하였다.

리조트만의 전형성을 유지하면서도 타 리조트 사이트와의 차별화를 두기 위해 UI / Visual / 기능 / 화면구성 / Tone & manner 등 모든 것을 이원화 하여 구성하였고, 40분 만에 만나는 아주 특별한 세상이라는 컨셉으로 도심에서 가장 가까운 생활 속의 고품격 프라이빗 리조트를 표현하였다.



Portfolio

교보문고 북모닝CEO

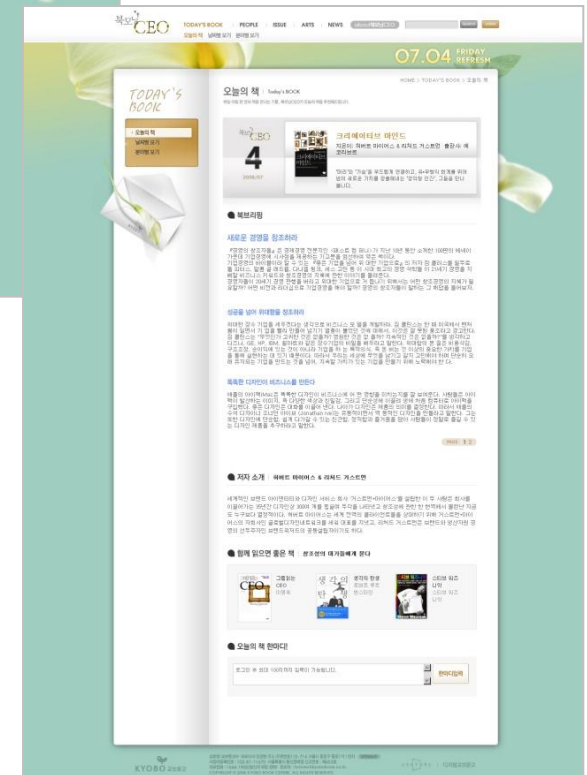
www.bmceo.co.kr

교보문고 북모닝CEO 신규 웹사이트 구축

2008.05 ~ 2008.06

북모닝CEO는 바쁜 CEO들에게 매일 아침 성과창출과 일과 삶의 균형을 돕는 엄선된 도서를 소개함으로써 창조적 긴장감을 제공하고 더 나아가 책 읽는 기업을 만드는 독서 경영의 기반이 되고자 교보문고가 제공하는 독서정보 서비스이다. 기존의 메일링 서비스를 확대 개편하여 보다 다양한 서비스를 제공하기 위해 신규 웹사이트를 구축하게 되었다.

새로 제작된 북모닝CEO BI처럼 전체적인 디자인 컨셉은 주 타깃 층인 50대 CEO의 눈높이에 맞게 고급스럽고 품격 있는, 그러나 절제된 디자인을 적용하였다. 요일별 테마에 따라 소개되는 책이나 분위기가 많이 달라지는 것을 감안하여 사이트 전체페이지에 요일별 배경 템플릿을 사용하여 매일 아침 한 권의 책을 만나는 기쁨에 신선함을 더하였다. 또한 배경 템플릿과 연관되는 포인트오브젝트를 플래시로 제작, 생동감을 더하여 사이트의 전체적인 tone&manner를 완성하였다.



Portfolio

주식회사코맥스

www.commax.com

코맥스 기업 사이트 리뉴얼

2010.01



홈 네트워크서비스 선도업체인 (주)코맥스의 기업/브랜드 홍보 및 관리자 기능 강화를 통한 제품정보와 콘텐츠를 손쉽게 관리 할 수 있도록 하였다.

코맥스의 방대한 제품군을 쉽고 빠르게 인지 할 수 있는 제품사이트와 국내외 홈네트워크 1위 기업으로서의 브랜드가치를 홍보하기 위한 기업홍보사이트, 전 세계 100여 개국의 130개 agent가 있는 기업인 만큼 글로벌 고객을 위한 영어, 중국어, 러시아어, 스페인어로 제작된 글로벌사이트, 그 외 역사관, 체험관 마이크로 사이트를 구축! 다양한 채널을 통해 코맥스의 essence를 빠짐없이 보여 줄 수 있는 구성으로 제작하였다.



Portfolio

아큐브 눈건강

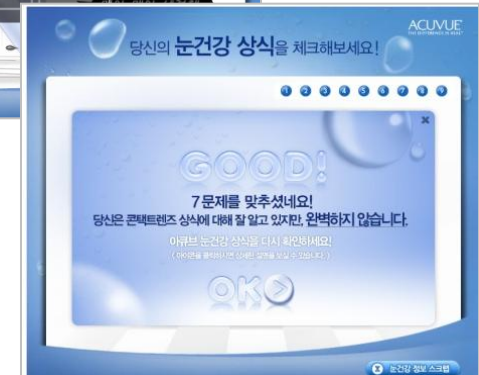
www.acuvue.co.kr/eyeHealth/
eye_message.asp

아큐브눈건강 - 눈건강 메시지 무비 프로젝트

2009.04 ~ 2009.06

여름철에 민감하게 반응하는 올바른 렌즈사용 상식을 제공하고, 해당 콘텐츠를 사용자가 스크랩하여 웹 상에 저장하여 언제든지 다시 볼 수 있도록 수 있도록 하였다.

눈 건강에 대한 잘못된 상식을 재미있게 인지할 수 있도록 아침~저녁의 각 상황을 일러스트 무비 스토리로 제작, 이용자가 알고 있는 상식을 OX퀴즈로 체크한 후 올바른 렌즈 관리법을 확인할 수 있도록 각 파트를 구성하였다.



Portfolio

아큐브

www.acuvue.co.kr



아큐브® 멤버스 출범 프로젝트

2009.01~ 2009.03

새로 출범된 아큐브®멤버스 적립제도 홍보 및 관련한 3개월간의 이벤트를 적극 노출하여 참여 유도를 목적으로 하였다.

원하는 회원제를 선택하여 가입할 수 있으며 각 제도별 고객에게 다양한 포인트 제도와 혜택을 제공하고, 아큐브®멤버스 출범을 기념하여 신규 웹 멤버스 가입 회원에 한해 가입기념 행사를 실시 하고, 메인을 최대한 활용하여 아큐브®멤버스 메뉴로의 접근성을 높였다.



Portfolio

아큐브

www.acuvue.co.kr



아큐브 대표 및 브랜드 사이트 구축 및 연간 유지보수

2008.07 ~ 2009.06

㈜한국존슨앤존슨 아큐브 대표 사이트 및 3개 제품 브랜드 사이트의 연간 유지보수 업무를 수행하고 있으며, 안경원과 연계된 제품 체험 프로그램을 통한 대고객 서비스 및 멤버십 서비스 등을 효과적으로 진행하였다.



Portfolio

원데이아큐브모이스트

www.acuvue.co.kr/moist/moist.asp

원데이아큐브모이스트 무료체험 1/2차 프로모션 사이트 구축 및 운영

2008.09 (1차 구축)

2008.10 (1차 운영)

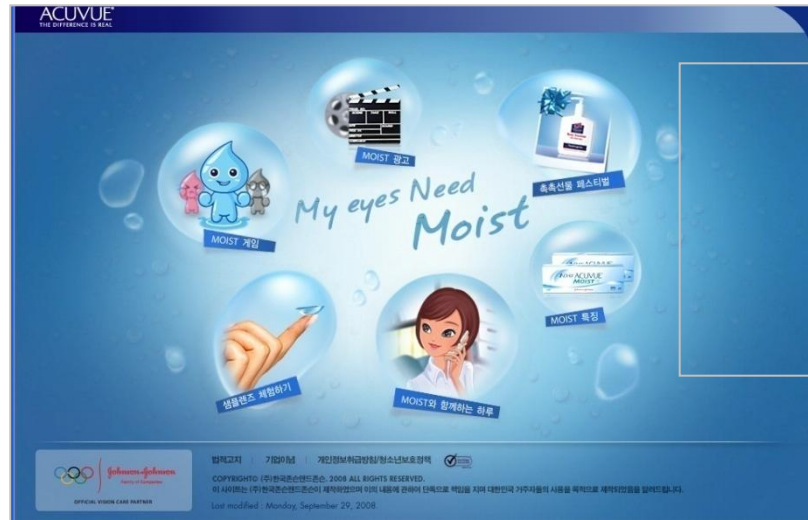
2008.12 ~ 2009.02 (2차 구축)

2009.02 ~ 2009.04 (2차 운영)

1차 샘플렌즈 무료체험하기 이벤트 사이트로, 이벤트에 오는 고객들에게 모이스트의 브랜드까지 체험할 수 있는 미니 사이트로 제작하였다.

이벤트 참여도 중요하지만 무료체험 하려고 사이트 방문시, 모이스트 브랜드 에듀케이션을 할 수 있도록 하였다.

1차와 마찬가지로 2차는 이벤트 참여도 중요하지만 무료체험 하려고 사이트 방문시, 모이스트 브랜드 에듀케이션을 할 수 있도록 하고, '하루종일 촉촉함'을 알리고자, 중앙의 물시계가 현재 로컬시간을 나타내고 있으며, 시간대별 캐릭터가 나타나 모이스트가 필요한 순간을 재밌는 동작으로 표현하여 공감대를 형성하였다.



1차 프로모션



2차 프로모션



Portfolio

Belcube

www.thelaughingcow.co.kr

벨큐브 홍보 프로모션 사이트 구축

2009.07 ~ 2009.08

‘프랑스에서 온 맛있는 치즈 벨큐브! 덩동 행운 이벤트!’라는 타이틀로 온라인을 주요 거점으로 시작된 금번 캠페인은 타겟 고객의 모든 접점에서 ‘벨큐브의 Moment’를 동시에 경험할 수 있도록 진행되어 런칭의 시너지를 극대화 하도록 했다.

벨큐브 기본 알리기 채널과 벨큐브 체험을 위한 파티 플래너를 테마로 벨큐브를 무료 체험 할 수 있는 채널을 열었고, 7가지 맛 벨큐브 컨셉을 살린 ‘Play Belcube’ Game을 통해 제품의 감성적인 Benefit을 체험하고 또 직접 Trial 기회를 가질 수 있도록 하여 제품에 대한 호감도를 높였다. 벨큐브 레시피 채널에서는 고객들이 직접 벨큐브 레시피를 올리고 서로 정보를 공유하는 인터랙티브한 채널로 구성하였다. 또한 오프라인 게릴라 이벤트와 ‘황금큐브를 찾아서~’이벤트를 연계하여 온,오프 라인이 유기적으로 진행되었으며 고객은 온,오프에서 일관된 벨큐브를 만날 수 있도록 하였다.



Portfolio

르노삼성자동차 H45

www.renaultsamsung.com

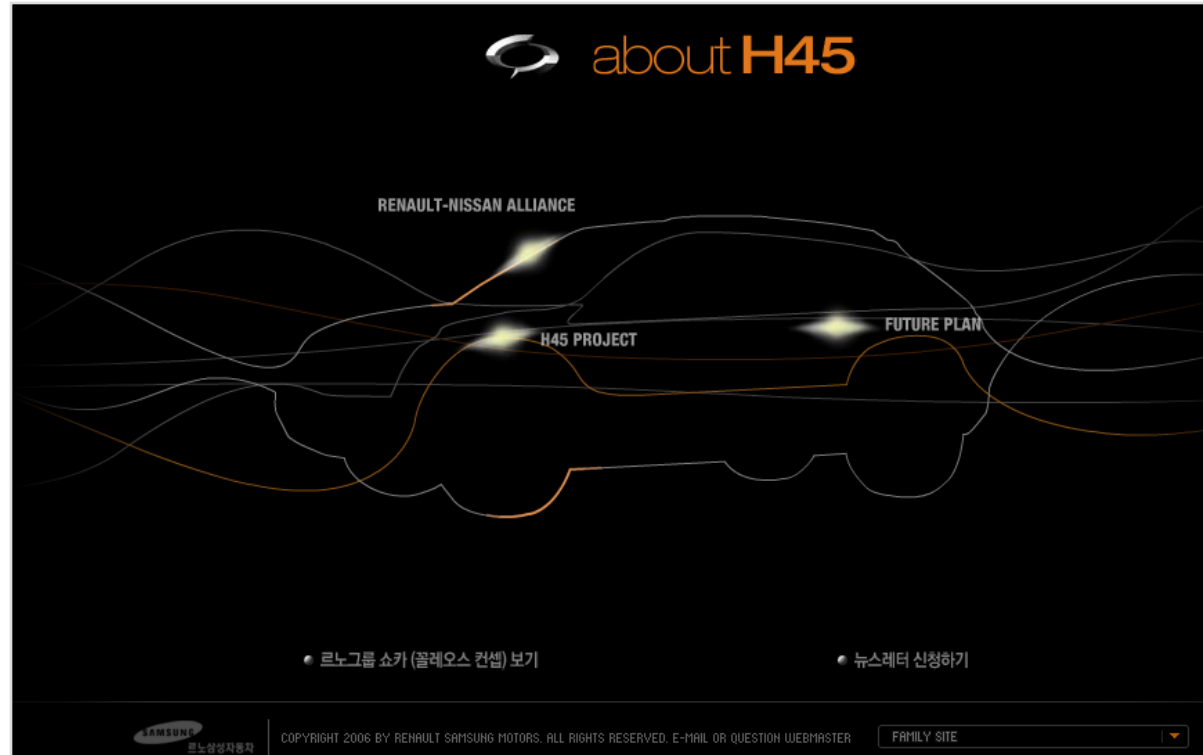
르노삼성자동차 신개념 SUV H45 공식 웹사이트 신규 구축

2006.08 ~ 2006.10

H45 라는 차량의 프로젝트명으로 제작된 본 사이트에는 1999년 4월 프랑스 르노그룹과 일본 닛산의 제휴로 탄생한 르노-닛산 얼라이언스와 한국의 르노삼성자동차와 공동개발로 제작되는 H45 차량의 출시 전 홍보를 위해 제작하였다.

에프터 이펙트를 사용하여 르노삼성자동차의 엠블럼과 차량의 실루엣을 이용하여 고급스러움 강조하였다.

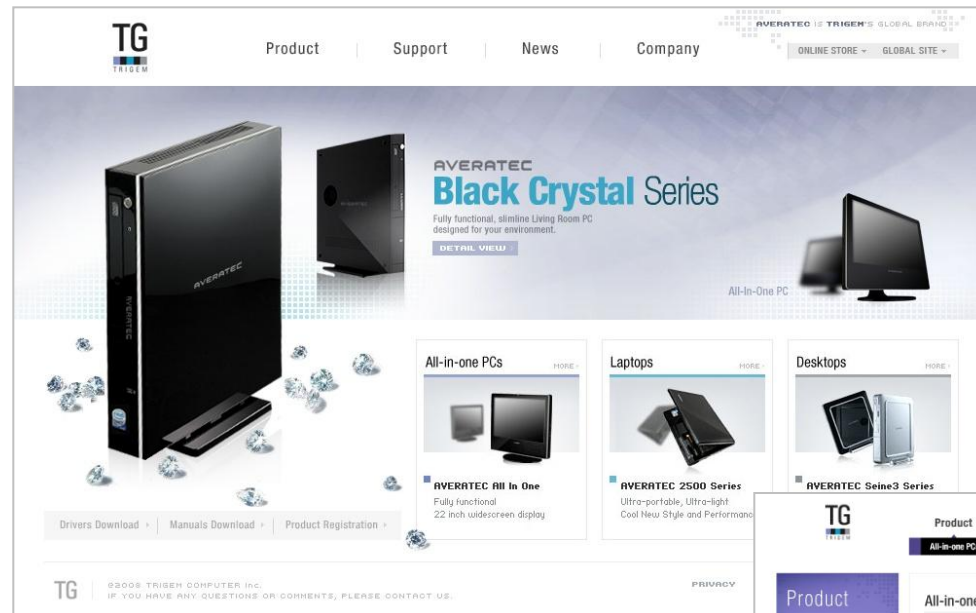
선은 장소의 연결을 표현하기도 하지만, 시간의 흐름을 보여주는 표현이기도 하다.. 선(線)을 모티브로 사람과 사람, 사람과 자동차, 사람과 도로 등을 Connection 한다는 컨셉을 바탕으로 웹사이트가 제작되었다.



Portfolio

TG삼보컴퓨터

www.trigem.co.kr



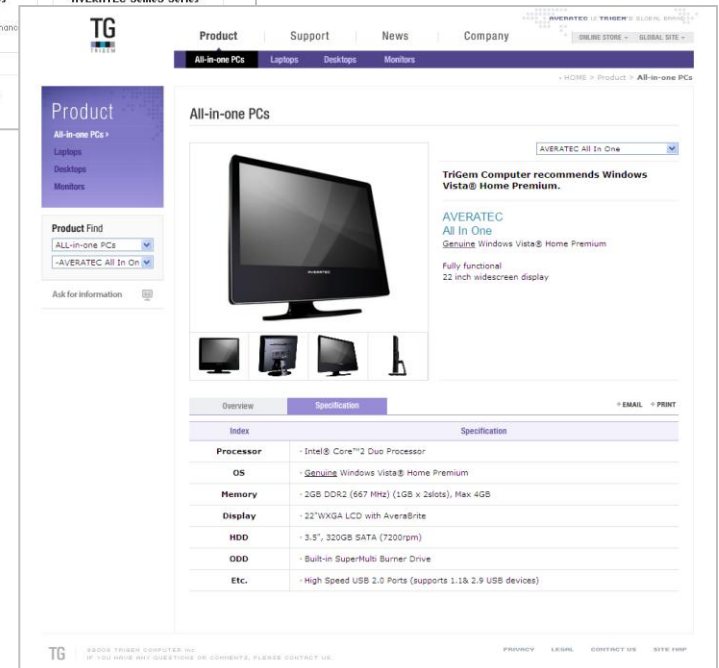
TG 삼보컴퓨터 다국어 사이트 구축

2008.03 ~ 2008.05

글로벌 기업으로 발전하는 'TG삼보컴퓨터'의 비전을 온라인 사이트에 표출 및 제품 홍보 역할 강화를 목표로 하였다.

온라인상 세계 어느 곳에서도 하나의 'TG'에 접속할 수 있도록 URL, 레이아웃, 디자인 등을 통일시키고자 하였으며, 한국을 제외한 다른 국가에서는 'AVERATEC' 이란 브랜드로 인식되고 있기에 TG와 AVERATEC의 브랜드를 관계를 효과적으로 노출하고자 하였다.

또한 Data를 비주얼적으로 가공하여 보다 쉽게 제품에 대한 정보 전달력을 높이고자 하였다.



Portfolio

TG삼보 AVERATEC Buddy 온라인 프로모션

www.trigem.co.kr/averatec/



TG삼보 AVERATEC_Buddy

온라인 프로모션

2008.08

TG삼보 AVERATEC_Buddy 온라인 프로모션은 미니 노트북인 Buddy 출시, 신제품의 인지도 확대 위하여 제작되었다.

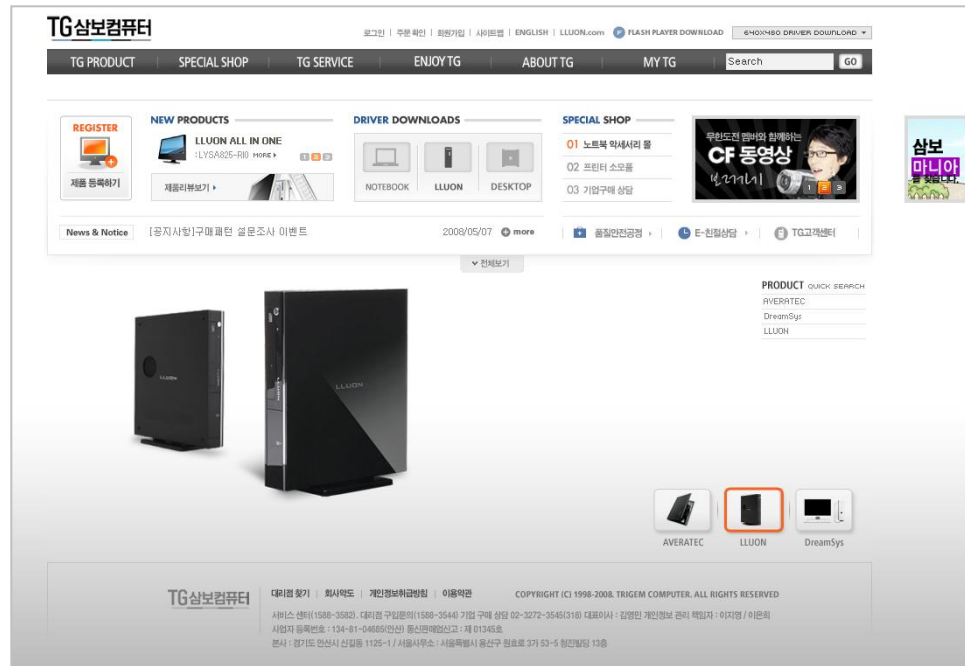
신제품 Buddy의 인지도 확대를 위해, "게임"을 통해 자연스럽게 제품을 경험하고, 참여할 수 있도록 하였다.

TG 삼보의 모델(MBC_무한도전 출연자)와 CM 송을 적극 활용하여, 신제품의 호감도를 높였다.

Portfolio

TG삼보컴퓨터

www.trigem.co.kr



TG삼보 컴퓨터 연간 유지보수 수행 2003 ~ 현재

2003년 ~ 현재까지 Trigem.co.kr 국/영문 운영대행을 하고 있다. TG 브랜드 인지도 확산 및 매출 증대 및 프로그램 성능 향상을 목적으로 운영되고 있으며 TG 제품 콘텐츠 기획 및 관리, TG Shop 상품 및 운영 관리, TG 온라인 프로모션 기획 및 대행을 진행 중이다.

Portfolio

넥슨 엘소드 게임

elswrod.nexon.co.kr



우당탕탕 대청소 게임 베타 사이트 구축 및 연간 유지보수

2007.12~2008.02(OBT)
2008.03~2009.02(운영)

2008년1월 오픈베타 부터 2009.02까지
elswrod.nexon.co.kr 운영 대행하였다.

원활한 게임접속과 유저에 대한 쾌적한 환경을 만들고자 노력하고 있으며, 경쟁사이트 및 콘텐츠 분석을 통해 다양한 서비스 제공을 시도하고 있으며, 다양한 이벤트 진행으로 활발한 고객 참여를 유도하는 등 활기 넘치는 사이트로 유지·운영하였다.



Portfolio

아이비클럽

www.ivyclub.com

아이비클럽 웹사이트 디자인 리뉴얼 및 연간 유지보수

2008.01 ~ 2008.03(구축)

2008.01 ~ 2008.12(운영)

디자인 리뉴얼을 통한 브랜드 이미지 개선과 오프라인 컨셉과의 통일을 통한 마케팅 컨셉을 극대화 하였다.

다리가 길어보이는 아이비클럽만의 6가지 비밀을 찾아 떠나는 슈주(피터팬)와 연아(팅커벨)의 모험을 컨셉화 하였다.

메인 컨셉을 이야기하는 하나의 스토리북의 형태로, 각 메뉴로의 이동채널의 기능으로 제작하였다.

2006 ~ 현재까지 총 4번의 사이트 세미 리뉴얼을 진행하며 유지운영을 하였다.

오프라인 광고 컨셉과 온라인 광고 컨셉이 어우러져 리뉴얼시 항상 새로운 컨셉으로 사이트를 구축하고 있으며 고객 참여 콘텐츠 구성 및 다양한 온라인 이벤트를 통해 활발한 고객 참여를 유도하였다.



Portfolio

대교 문제은행

dkbooks.edupia.com/qbank/
qbank_paper_list.aspx

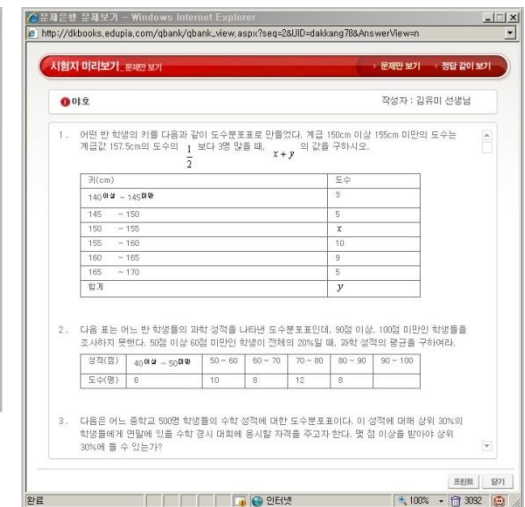
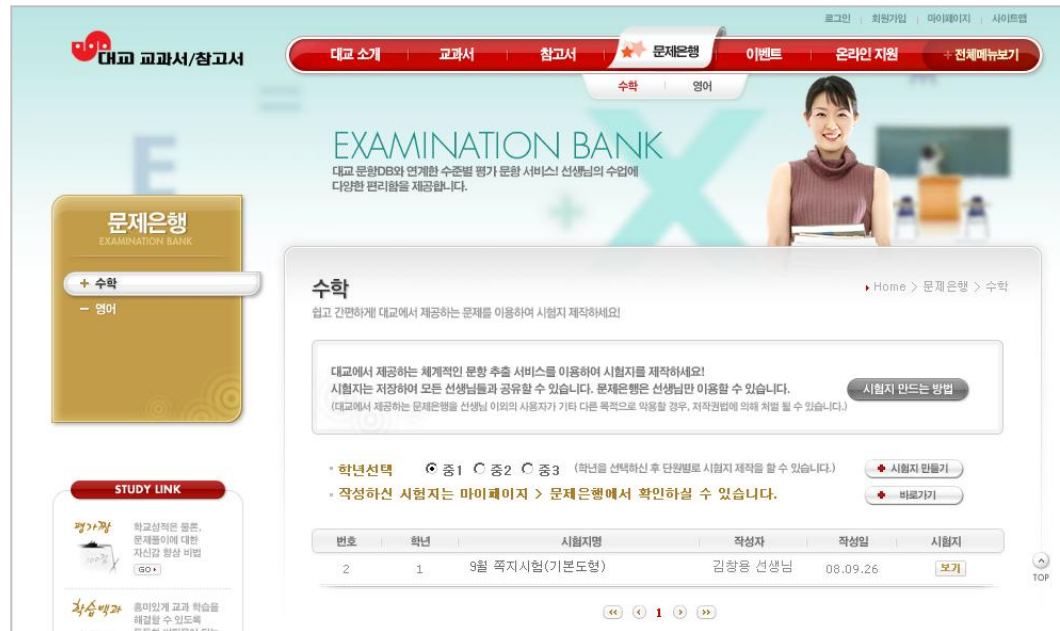
대교 문제은행 시스템 구축

2007.06 ~ 2008.09

(주)대교에서 신규로 출시되는 수학과 영어 교과서를 지원하는 성격으로, 선생님이 (주)대교 교과서로 수업을 지도 할 때에 적극 활용할 수 있도록 각 과목별로 시험지를 생성하는 서비스이다.

(주)대교에서 출시하는 교과서 목차와 동일한 분류체계로 문항을 정리하였으며, 상-중-하 3단계의 난이도별 문제추출 방식 도입을 통해, 교과서를 뒷받침하는 학습 활용 수단으로서 손색이 없도록 설계되었다. 누구에게나 익숙한 윈도우 탐색기형 트리 구조로 원하는 카테고리에 접근하도록 UI를 설계하여 사용자 편의성을 추구하였다.

교과서 시장으로의 신규 진입을 시도하는 (주)대교에서 선생님을 위한 서비스를 확대/강화하여 인지도를 높이고, 경쟁력을 확보에 중점을 두었다.



Portfolio

리틀천재

little.chunjae.co.kr

리틀천재 웹사이트 구축

2006.12 ~ 2007.05

리뉴얼에서는 최근 트렌드에 맞추어, 사용성이 고려된 UI 구조로 개선하였으며 쇼핑물을 통해 교재 매출 향상에 기여 및 교육정보의 품질 향상과 커뮤니티의 활성화를 통해, 로열티 강한 고객을 확보함으로써 성공적인 사업으로 발전에 목적이 있다.

“엄마와 함께하는 재미있는 리틀천재” 컨셉으로 주 고객층인 부모를 대상으로 하는 콘텐츠 및 쇼핑물 개발에 주력하여, 다양하고 퀄리티 있는 교재소개 및 커뮤니티/콘텐츠 증가를 계기로 향상된 쇼핑물을 통한 매출 증대를 꾀하였다.





감사합니다.

URL / www.IPARTNERS.co.kr

ADDRESS / 서울시 서초구 잠원동 12-25 K타워 9층

TEL / 2017-2501 FAX / 517-5512

의뢰 및 상담 / 2017-2513 | sales@ipartners.co.kr